

報道関係各位

2026年2月17日

## クラダシ、国際的な環境・社会認証「B Corp認証」を再取得

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、米国の非営利団体B Lab™による国際的な環境・社会認証「B Corporation™」(以下「B Corp™」)を再取得することをお知らせいたします。

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、ビジネスを通じて社会課題の解決に取り組む「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」です。今回の再認証を機に、事業を通じた社会的・環境的インパクトの創出をさらに加速させ、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



### ■再認証取得の背景

クラダシは、2022年6月に日本企業として13社目となるB Corp認証を取得いたしました。以来、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を主軸に、世の中に山積するさまざまな社会課題をビジネスの力で解決する取り組みを加速させてまいりました。2023年6月には、B Corp認証企業として日本初となる東京証券取引所グロース市場への上場を果たし、社会的な信頼性を高めながら、経済的成長と社会的インパクトの両立を追求してまいりました。

初回認証から3年が経過し、事業規模が拡大する中にあっても、創業以来変わらぬ社会貢献への姿勢と、より高度なガバナンス体制が維持・強化されていることが国際的に認められ、このたびの再認証取得に至りました。

### ■B Corp認証とは

B Corp認証は、米国のNPO法人「B Lab」が運営する国際認証制度です。社会性と利益を両立する事業を展開する企業が、社会的・環境的パフォーマンスや透明性、説明責任などについて、B Labが設定した平均200を越える厳しい基準(Bインパクトアセスメント)をクリアすることで取得することができます。

企業内の仕組みや取り組み、商品単体ではなく、企業全体を評価するところに特徴がある認証制度で、2026年1月末時点で、全世界103カ国160以上の産業で10,000以上の企業がB Corp認証取得しています。

・B Corporation: <https://www.bcorporation.net/>



### ■再認証における評価のポイント

今回の審査において、クラダシは特に以下の点において高く評価されました。

#### ・環境(Environment)

賞味期限切迫やパッケージ不良などで廃棄される可能性のある商品を、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて消費者と迅速にマッチングし、フードロスおよび廃棄に伴うCO<sub>2</sub>排出量の削減を実現する点が、環境保全に貢献するビジネスモデルとして高く評価されました。さらに、独自データに基づくダイナミックプライシングにより、廃棄せずに売り切る仕組みを構築している点も革新的な取り組みとして評価されています。

#### ・コミュニティ(Community):社会貢献へのコミットメント

事業収益の一部を社会貢献活動を行う団体へ寄付する仕組みや、多様なステークホルダーと連携した地域活性化の取り組みなど、ビジネスを通じて地域社会へポジティブな影響を与えつづける姿勢が評価されました。

▷B Corpの評価: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/kuradashi/>

### B Market Builder Japan 共同代表 溝渕由樹氏よりコメント

株式会社クラダシのB Corp再認証を、心よりお祝い申し上げます。B Corp認証は取得がゴールではなく、企業のあり方を絶えず改善しつづけるプロセスそのものです。認証取得後に株式上場を果たし、事業規模を拡大させながらも、再認証をクリアされたことは、同社の継続的な実践を物語っています。創業時から取り組まれている、フードロス削減という社会課題をビジネスの力で解決し、上場企業として経済的成長と社会的インパクトを高い次元で両立させる姿勢は、まさに『ソーシャルグロース』を体現しています。再認証を機に、日本のB Corpムーブメントを牽引する存在として、さらなる飛躍を期待しております。

### ■今後の展望

クラダシは、B Corp認証企業として、引き続き「ソーシャルグロースカンパニー」としての責任を果たし、フードロス削減にとどまらず、気候変動対策や地域活性化など、多角的なアプローチで社会課題の解決に取り組んでまいります。また、グローバルなB Corpコミュニティの一員として、より良いビジネスのあり方を追求し、世界全体へのポジティブなインパクトの拡大を目指します。

**■株式会社クラダシについて**

代表者氏名:河村晃平

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

**【サービス紹介】**

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」:<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」:<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」:<https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」:<https://online.atelier-shiori.com/>

**【店舗一覧】**

- ・Kuradashi店舗一覧:<https://kuradashi.jp/pages/stores>

**【クラダシのインパクト】**

- ・インパクトサイト:<https://corp.kuradashi.jp/impact>
- ・サステナビリティレポート:<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2025年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量:33,659トン
- ・経済効果:163億7,672万円
- ・CO2削減量:89,231t-CO2
- ・支援総額:181,283,531円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ】**

広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp