

報道関係各位

2026年3月5日

クラダシのMVV刷新とサステナビリティ経営の取り組みが、  
書籍『サステナビリティ戦略の実装』に事例として掲載されました

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、3月5日に千倉書房から発刊された書籍『サステナビリティ戦略の実装』(北田皓嗣・安藤光展 共著、以下「本書」)において、サステナビリティを経営の核に据え、組織全体に浸透させている先進的な事例として紹介されたことをお知らせいたします。

# Kuradashi

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで 未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、フードロス削減から電力ロス削減まで事業を展開し、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」を目指します。

## ■ 本書掲載の背景

本書は、トヨタ、ソニー、スターバックスなど日本を代表する50社以上のインタビューや200社超が参加する研究会での継続的な対話・調査をもとに、サステナビリティを「理念」で終わらせず「行動」へ変える仕組みを説いた実践書です。

クラダシは、2026年1月に、昨今の社会変容に合わせた事業の多角化に伴い「フードロス削減」に留まらずさまざまな社会課題にビジネスで取り組む姿勢を社内外のステークホルダーの皆さまへより明確に示していくべく、コーポレートアイデンティティ(CI)を刷新しました。この「理念の進化」を単なる言葉の書き換えに留めず、採用や評価、日常の表彰といった経営オペレーションの末端にまで一貫して組み込み、全従業員の意思決定に反映させているプロセスが、持続可能な成長を目指す組織の「実装モデル」として詳しく紹介されています。

## ■ 本書で詳述されているクラダシのサステナビリティの「実装」

・「核を守り、射程を広げる」理念のアップデート  
「フードロス削減」の枠を超え、多様な社会課題をビジネスで解決する「ソーシャルグロースカンパニー」への進化と、その際のCI刷新のプロセス。

## ・経営オペレーションへの徹底した落とし込み

MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)を、採用基準や人事評価、社内表彰などの具体的な仕組みに直結させ、全従業員が「自分事」として行動する組織文化の構築。

## ・「内的規律」としてのB Corp認証活用

B Corp認証等の客観的指標を「自社の通信簿」として活用し、事業拡大がそのまま社会貢献に直結する仕組みを担保し、サステナビリティを成長のアクセルとする経営手法。

## ■株式会社クラダシ 代表取締役社長CEO 河村晃平のコメント

「サステナビリティを経営の実装段階へ進めることは、現代の企業にとって避けて通れない挑戦です。私たちの試行錯誤のプロセスが、本書を通じて多くの企業の皆さまが『次の一步』を踏み出すヒントになれば幸いです。クラダシは今後も、変化を恐れず理念を進化させつづけ、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。」

## ■書籍情報

- ・タイトル : 『サステナビリティ戦略の実装: 組織行動を促す社内浸透の設計学』
- ・著者 : 北田皓嗣、安藤光展
- ・出版社 : 千倉書房
- ・URL : <https://www.amazon.co.jp/dp/4805113707/>

## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

## 【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

## 【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

## 【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

## 【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。