

報道関係各位

2026年3月6日

ドイツビールブランド「シュマッツ」を展開する カイザーキッチンビール株式会社がKuradashiに出品 ～賞味期限間近な商品を販売し、クラフトビールのフードロス削減を推進～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、ドイツの伝統製法とクラフトマンシップにこだわる「シュマッツ(Schmatz)」を展開するカイザーキッチンビール株式会社(本社:東京都目黒区、代表者:マーク・リュッテン)が、Kuradashiに出品開始したことをお知らせいたします。同社は、賞味期限が近づいたビールなどの商品を出品することで、本来のおいしさを損なうことなく消費者のもとへ届け、フードロス削減に取り組めます。

Kuradashi



クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

カイザーキッチンビール株式会社が展開する「シュマッツ」ビールは、自然豊かなドイツ・バイエルン地方で育った良質な素材を使用し、150年以上の歴史をもつ家族ブルワリーに代々引き継がれた伝統技術と最新設備によって造られています。品質へのこだわりを持ち続けながら、常に新しいアイデアで新時代のビールシーンに挑戦し、「世界中の人にビールでハッピーとワクワクを」という想いのもと、多くの人々に「シュマッツ」ビールを届けています。

その中で、どうしても発生してしまう「賞味期限の切迫」という課題に対し、これまでも持続可能な解決策を模索してきました。

このたび、ブランドを毀損することなくフードロス削減に貢献するKuradashiの取り組みに賛同いただき、「シュマッツビール」のKuradashiへの出品が実現いたしました。
まだ十分に美味しく飲めるビールを廃棄することなく、環境に配慮した形で消費者に届けることで、フードロス削減への取り組みを強化します。

▼ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」へ出品いただいた商品

<https://kuradashi.jp/search?q=%E3%82%B7%E3%83%A5%E3%83%9E%E3%83%83%E3%83%84&options%5Bprefix%5D=last>

▼ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」へ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

クラダシは今後も、パートナー企業の皆さまと共に、持続可能な社会の実現に向けた既存事業の深化と、新たな価値を生む事業創出に邁進してまいります。

■カイザーキッチンビール株式会社について

代表者氏名：マーク・リュッテン（共同創業者および代表取締役）

本社所在地：東京都目黒区上目黒1-22-4 中目黒駅前ビル3F

URL：<https://www.schmatz.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」：<https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：<https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト：<https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
 - ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円
-

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。