

報道関係各位

2026年3月12日

クラダシ、インパクトコンソーシアム主催勉強会にCEOの河村が登壇 「インパクト」の視点が広がる可能性 ～基礎から学べる、実践に向けた第一歩～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、官民連携のプラットフォームであるインパクトコンソーシアムが主催する勉強会「インパクト」の視点が広がる可能性～基礎から学べる、実践に向けた第一歩～に、弊社代表取締役社長CEOの河村晃平がパネリストとして登壇することをお知らせいたします。

本勉強会は「インパクトと企業経営の関係性～従来の経営からの延長線上にある“インパクト”とは～」をテーマに、2026年3月16日(月)に大阪商工会議所およびオンラインのハイブリッド形式で開催されます。

Kuradashi

■インパクトコンソーシアムおよび勉強会について

インパクトコンソーシアムは、インパクトの創出を図る投融資を確立し、事業を推進するために、投資家、金融機関、企業、行政等の幅広い関係者が協働・対話を図る場として、2023年11月に設立された官民連携のプラットフォームです。2025年8月末時点で428の会員が参加しております。

今回の勉強会は、「インパクトと企業経営の関係性～従来の経営からの延長線上にある“インパクト”とは～」をテーマに、インパクトを創出する担い手の裾野拡大を目的に、主に事業会社を対象として開催されます。インパクトに係る取り組みが従来の経営の延長線上にあり、持続可能な経営やステークホルダーとのコミュニケーションにおいて有用であることを伝える内容となっています。

■登壇について

このたび、クラダシ代表取締役社長CEOの河村は、本勉強会の後半に行われるパネルディスカッション「インパクト経営における効果と重要な視点」にて、株式会社丸井グループ 執行役員の塩田裕子氏、株式会社石見銀山群言堂グループ 代表取締役社長の松場忠氏とともに、パネリストとして登壇いたします。

IPOを目指す企業に向けて、社会課題解決と経済価値の両立を図るビジネスモデルや社内への理念の浸透方法、B Corp認証の取得が上場や経営にもたらした効果などについてお話しいたします。

■開催概要

- ・日時: 2026年3月16日(月) 13:00 ~ 15:00 (15:00~15:30ネットワーキング)
- ・形式: ハイブリッド形式
(会場: 大阪商工会議所 502会議室 / オンライン(zoomウェビナー))

・内容:

①講義

▽概要

- ・インパクトを取り入れた経営の有用性や従来の経営との違い
- ・インパクト経営に求められるアクション

▽登壇者

白石 智哉 氏

(フロネシス・パートナーズ株式会社 顧問 / セントケア・ホールディング株式会社 取締役 / 株式会社エンビプロ・ホールディングス 取締役 / GSG Impact JAPAN National Partner ボードメンバー / インパクトコンソーシアム市場調査・形成分科会 座長)

②パネルディスカッション

▽テーマ:

インパクトと企業経営の関係性 ~従来の経営からの延長線上にある“インパクト”とは~

▽モデレーター:

・青柳 光昌 氏

(一般財団法人社会変革推進財団専務理事 / GSG Impact JAPAN National Partner ボードメンバー / インパクトコンソーシアム 運営委員)

▽パネリスト:

- ・河村 晃平 (株式会社クラダシ 代表取締役社長CEO)
- ・塩田 裕子 氏
(株式会社丸井グループ 執行役員・サステナビリティ部長・ESG推進部長・ビジネスプロデュース推進担当)
- ・松場 忠氏 氏 (株式会社石見銀山群言堂グループ 代表取締役社長)

▽詳細URL: <https://impact-consortium.fsa.go.jp/seminar>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年12月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円

・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。