

報道関係各位

2026年3月19日

**Kuradashi、「みかん・りんご特集」開催**  
～1週間限定の特別価格で、旬の味覚を楽しみながら農家を応援～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、3月19日(木)から3月25日(水)までの期間、旬の柑橘類やりんごを対象とした「みかん・りんご特集」をKuradashiにて開催いたします。本キャンペーンは、記録的な豊作や出荷遅延により、供給量の増加に伴い販売機会の拡大が求められている産地を支援し、旬の果物のフードロスを削減することを目的としています。本取り組みを通じて、生活者の皆さまへ「おトクでおいしい」旬の味覚をお届けするとともに、産地支援の輪を広げ、持続可能な食の未来に貢献してまいります。

・「みかん・りんご特集」特設サイト:<https://kuradashi.jp/collections/mikan-apple>

**■ 取り組みの背景**

現在、日本有数のかんきつ産地である愛媛県八幡浜市をはじめとした産地では、2025年産の温州ミカンが記録的な「大豊作」となったことに加え、秋口の高温による着色遅れで収穫時期が後ろにずれ込んだ結果、年明けまでミカンの出荷作業が長引く事態となりました。この影響で、本来2月から本格化するはずの「イヨカン」や「ポンカン」、そして今が旬の「清見」「せとか」「甘平」などの中晩かん(ちゅうばんかん)の流通サイクルに遅れが生じ、店頭での売り場の確保や次品種との競合といった課題が発生しています。(※1)

Kuradashiは、こうした自然相手の難しさに直面している農家の方々を支援し、丹精込めて育てられた果実を1つでも多く消費者の皆さまへ届けるため、このたび「みかん・りんご特集」を実施いたします。

※1 出典:愛媛新聞Online「[八幡浜で中晩かん本格出荷に遅れ 早生ミカン大豊作が影響](#)」

## ■「みかん・りんご特集」概要

本キャンペーン期間中は、豊作により供給量が増加し、販売機会の拡大が求められている柑橘類などの対象商品を、最大1,000円OFFでご購入いただけるクーポンを配布いたします。キャンペーンの対象となる柑橘類には、愛媛県産の清見、せとか、甘平などを含む、今が旬な甘さが際立つおいしい果物です。本キャンペーンでは、お得な価格でおいしい果物を楽しみながら、フードロス削減や地方農家の応援にもつながる機会をお届けします。

- ・開催日時：2026年3月19日(木) 00:00 ~ 3月25日(水) 23:59
- ・対象商品：愛媛県産 柑橘類(清見、せとか、甘平など)、青森県産 リンゴ(サンふじ)
- ・特典内容：対象商品にご利用可能なクーポンの配布
- ・特設サイト：<https://kuradashi.jp/collections/mikan-apple>

## ■愛媛県みかん農家の方のコメント

「今年は天候にも恵まれ、作柄も良く、ありがたいことに豊作となりました。ただ、多くの地域で同じように収穫量が増えたことで市場が飽和し、販売には苦戦しています。私たちは限られた人数で手間と時間をかけて育てているため、ようやく実ったおいしいミカンが十分に届かずロスになってしまうのは、とてももったいないと感じています。この機会に、ぜひ愛媛のミカンのおいしさを知っていただき、ファンになっていただけたらうれしいです。」

今後もクラダシは、サプライヤーと消費者の双方にメリットのある仕組みを提供しつづけて、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」として邁進してまいります。

## ■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

## ■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

## 【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

## 【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

## 【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

## 【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。