

報道関係各位

2026年4月20日

クラダシ、2026年開催の社会貢献型インターンシップ
「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始
～6月より日本全国6か所で開催決定～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、2026年6月より日本全国6か所で開催予定の社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の年間プログラムに参加いただける学生の募集を4月20日(月)より開始いたします。

▶応募用URL: <https://forms.gle/AswrNg1jKuStYdZs9>

(応募期限: 5月10日(日)23:59まで)



クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

フードロス削減が循環する「善い食事業」として、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、おトクに販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

さらに、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために創設したクラダシ基金(※)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、その取り組みの1つとして、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

クラチャレとは、フードロス問題や地方創生に興味関心のある学生が日本全国の地域・農家などヘインターンとして訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通して一次産業や地域経済の活性化について考える取り組みです。クラチャレを通じて、地域の関係人口の創出・拡大、地域の魅力発信、学生への実体験を通しての学びの場の提供を目指しています。また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しており、2026年4月時点で計65回開催しています。

※クラダシ基金とは：

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて：<https://kuradashi.jp/pages/kurachall>

このたび、2026年6月より全国6か所にて「クラチャレ年間プログラム」を開催いたします。開催決定に伴い、4月20日(月)より参加学生の募集を開始いたします。

今年のクラチャレ年間プログラムは、従来の課題であった「プログラム終了後の継続的な連携」を強化するため、初となる「1地域2回訪問型」へと内容を刷新いたしました。これまでの活動成果を基盤としつつ、2度の訪問を通じて学生と自治体の交流機会を最大化させることで、プログラム終了後も双方がつながりつづける強固な連携体制を築き、一過性の関わりに留まらない、持続的な関係人口の創出と深化を目指します。

本プログラムを通じ、地方の未収穫作物におけるフードロス削減と、次世代を担う学生による地方創生の支援を加速させてまいります。

※クラチャレピッチアワード2025について

・note: <https://note.com/kuradashi/n/nd01d51fa1135>

・Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=w23Qsnonmy4>

■クラチャレ年間プログラムの狙い

- 学生とクラダシ、自治体、他参加者との継続的なつながりを創出
- 学生が参加地域に向き合う時間が長くなることによって、当該地域へのより深い理解と関与を促進
- 各自治体が、他の自治体の取り組みを知ることで、自治体同士の横の連携を創出

本年も、クラチャレ終了後には、全地域合同でクラチャレピッチアワード/最終報告会を開催する予定です。参加学生には実際の経験から得た知識と感動をもとに、その地域の魅力を広めるための提案をまとめ、ピッチコンテスト形式で発表いただきます。単なる提案だけでなく、実現可能なアイデアや実行のための取り組みに焦点を当て、クラチャレ終了後も学生と自治体の継続的な連携を促進していきます。

【募集概要】

・参加募集対象 : 現在大学生、大学院生の方

・参加条件 : 全日程参加可能であること

※各グループ2回の現地活動どちらにも参加必須(どちらかみの参加はできません)

※農作物の生育状況により、日程が数日前後する可能性があります

※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談

※自宅⇄空港までにかかる交通費は原則学生側が負担

※自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

▼開催地域・日程・活動内容

グループ	参加地域	募集人数	日程	活動内容
①	新潟県 (佐渡市)	4名	①6月22日～6月26日 ②9月14日～9月18日	・ル レクチエの袋掛けなどの農業体験 ・規格外品を使用した商品の加工体験 ・キッチンカーでの販売体験など
②	沖縄県 石垣市	4名	①6月29日～7月4日 ②9月14日～9月20日	・パイナップルの収穫・出荷 ・その他野菜等の作業補助及び出荷作業など
③	京都府 京丹波町	4名	①6月29日～7月4日 ②9月25日～9月30日	・伏見とうがらし、スイートコーン、黒枝豆の種まきや植え付け、収穫作業 ・マルシェでの販売実習など
④	北海道 仁木町	4名	①7月6日～7月11日 ②9月1日～9月6日	・さくらんぼ収穫 ・ワイン用ブドウ栽培など
⑤	島根県 益田市	4名	①7月22日～28日 ②8月27日～9月2日	・梨の収穫・管理作業など
⑥	和歌山県 すさみ町	4名	①8月2日～8月8日 ②9月23日～9月29日	・スルメ漁及びスルメ加工 ・スルメイカや海産物の販売、漁業体験 ・すさみ町イベントの参加 ・子どもたちの夏休み体験プログラム付き添いなど

実施内容は上記のほかに、以下も予定しております。

- ・現地観光
- ・現地の方との意見交換会
- ・各地域のクラチャレ実施後に、クラチャレピッチアワード/最終合同報告会(※)を開催

※開催は10月30日(金)を予定しております。

※2回の現地活動を通し、活動報告とその地域の魅力を広めるための提案をまとめて、ピッチコンテスト形式で発表していただきます。

▼応募期間

4月20日(月)～5月10日(日) 23:59

▼応募用URL

・<https://forms.gle/AswrNg1jKuStYdZs9>

(募集〆切:5月10日(日)23:59まで)

▼クラチャレに関してのお問い合わせはこちら

・基金運営G:kikin@kuradashi.jp

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■クラダシ Impact: 利益を社会に巡らせる
自ら社会貢献活動を行う「クラダシ基金」を通じ、地方創生やフードバンク支援、教育支援など、利益の一部をさまざまな社会課題の解決へ還元していきます。 <https://corp.kuradashi.jp/impact/>

■株式会社クラダシについて
代表者氏名: 河村晃平
設立: 2014年7月
本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。