

報道関係各位

2026年4月30日

**Kuradashi、輸入ビールやワインを
通常価格よりさらに最大20%OFFで楽しむGWキャンペーンを開催**
～出国審査は冷蔵庫の前で。自宅で楽しむ「おうち海外旅行」～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村 晃平)は、輸入ビールやワインを最大20%OFFで提供するGW特別キャンペーンを、4月30日(木)より「Kuradashi」にて開催いたします。

大型連休でありながらも、記録的な円安や物価高で「自宅で過ごす」人が増える中、廃棄の危機にある輸入酒をおトクに提供することで、フードロス削減と連休のリフレッシュ機会を同時に創出します。

・4/30～5/4 第一弾「初夏のビール特集」:https://kuradashi.jp/pages/beer_fair

・5/5～5/8 第二弾「お酒特選市」:<https://kuradashi.jp/pages/tokusenichi>



■ キャンペーン開催の背景

今年のゴールデンウィークは最大12連休となります。日本インフォメーション株式会社の調査(※1)によると、GWを「自宅で過ごす」と回答した人が全体の約5割を占め、自宅での楽しみとして「お酒・アルコール類」が購入リストの1位に選ばれるなど、「おトくに、かつ質高く休暇を楽しみたい」というニーズが高まっています。

こうした背景を受け、クラダシでは、人気の輸入ビールやワインをGW限定の特別価格で提供するキャンペーンを4月30日より開催いたします。

記録的な円安による「物価高」と、需要予測の難化による「輸入飲料のフードロス」という2つの社会課題を、「冷蔵庫からの海外旅行」という遊び心あふれる体験を通じて解決し、大切な人と世界のおいしいお酒を気兼ねなく楽しむ時間が、そのままフードロス削減につながるという、ポジティブな循環の創出を目指します。

※1 出典:日本インフォメーション株式会社「[GWの予定・消費に関する意識・行動調査](#)」

■ キャンペーン概要

① 第一弾:初夏のビール特集

世界の輸入ビールを中心に、これからの季節にぴったりな喉越しを楽しめるラインナップを揃えました。賞味期限切迫や商習慣などの理由によって、小売店での販売ができなくなってしまった商品を、GWの期間に合わせて特別な価格で販売いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

【概要】

- 開催期間：2026年4月30日(木)～5月4日(月)
- 特設ページ：https://kuradashi.jp/pages/beer_fair
- 特典：最大20%OFFでご購入いただけるクーポンの配布

初夏のビール特集

10~20% OFF

シンハービールやシュマッツなど
人気のビールが勢ぞろい

期間限定 4/30～5/4

②第二弾：お酒特選市

親戚や友人が集まるGW後半のシーンに合わせ、バラエティ豊かなワインセットや飲み比べセレクションを厳選しました。期間中は、Kuradashiの通常価格からさらに「追加クーポン」の利用が可能となります。

【概要】

- 開催期間：2026年5月5日(火)～5月8日(金)
- 特設ページ：<https://kuradashi.jp/pages/tokusenichi>
- 特典：通常価格よりさらに15%OFFでご購入いただけるクーポンの配布



今後もクラダシは、フードロス削減をはじめ、さまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー (Social Growth Company)」を目指してまいります。

■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。