

報道関係各位

2026年5月7日

【母の日企画】クラダシ、アサヒグループ食品の高機能オールインワンゲル  
「素肌しずくリッチゲル」の無料モニターを募集  
～忙しいママに、手軽で続けやすいスキンケア体験を提供～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、母の日に合わせ、アサヒグループ食品株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:川原浩、以下「アサヒグループ食品」)と共同で、子育て中のママを応援する特別モニター施策を実施いたします。

本取り組みでは、日々忙しく過ごすお母さんへ「自分をいたわる時間」を届けるため、高機能オールインワンゲル「素肌しずくリッチゲル」(販売名:素肌しずくゲルSa[医薬部外品])のモニターを最大200名募集し、モニターの皆さまには無料で商品をご提供いたします。

母の日という機会を通じて、ブランドへの親近感を醸成するとともに、忙しい中でもゆとりあるスキンケア体験を提案してまいります。

・詳細はこちら: <https://kuradashi.jp/pages/richgel-mothers-day>

母の日には花を。  
日常には  
“ひとしずくの  
うるおいケア”を。

Asahi Kuradashi 200名限定! サンプルプレゼント

素肌しずく

■「素肌しずくリッチゲル」とは

「素肌しずく」はアサヒグループ食品が展開する、プラセンタエキス(医薬部外品/有効成分、化粧品/保湿成分)を配合したスキンケアシリーズです。その中でも「素肌しずくリッチゲル」は美白(※1)ケアと乾燥小じわを目立たなくさせる(※2)高機能オールインワンゲルです。1品で、化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック効果の5つの機能を持ち、贅沢8種の保湿成分が配合。ヒアルロン酸(※3)とパック効果成分セラチン(※3)がダブルでピタッと密着し、肌のうるおいを逃さないパック感を強化した設計です。毎日のスキンケアに十分な時間をかけられない方でも、簡単に使用でき、肌のうるおいを保つ、しっとり贅沢保湿を兼ね備えた商品です。

## ▽商品について

- ・販売名: 素肌しずく ゲルSa[医薬部外品]
- ・ブランドサイト: <https://www.asahi-gf.co.jp/special/shizuku/rich.html>

- ※1 美白: メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ
- ※2 効能評価試験済み
- ※3 保湿成分

## ■サンプリング施策の実施背景

「善いビジネスで未来に実りを。」をミッションに掲げるクラダシは、商品の背景にある想いや企業の魅力、ブランド価値を伝え、ファンを育むサンプリングソリューションを提供してきました。

これまで「素肌しずく リッチゲル」は、温浴施設や産院、保育園などでサンプリングを実施してきました。2025年12月に実施したモニター施策(※4)では、利用者の85%が「時短・簡便さ」に「非常に満足・満足」と回答しました。特に「お風呂上がりの慌ただしい時間」や「就寝前の疲労時」「忙しい朝」など、時間に制約のあるシーンで高く評価されており(※5)、子育て世代のライフスタイルと非常に親和性が高いことが証明されています。

こうした背景から、「ママを応援するブランド」としての認知をさらに高め、より多くの子育て世帯に商品の魅力を直接体感していただきたいという想いから、このたび、母の日に合わせてモニター施策を実施いたします。

※4 参照: プレスリリース「[クラダシ、アサヒグループ食品の高機能オールインワンゲル「素肌しずくリッチゲル」の無料モニター150名を募集 ~忙しいママに、手軽で続けやすいスキンケア体験を提供~](#)」

※5 モニター様お試した後アンケート:

- ・実施期間: 2026年2月9日(月)~2月20日(金)
- ・回答者数: 149名(未就学児の方を育てていらっしゃる方をメインとした子育て世代)
- ・アンケート内容:
  - ・1か月間継続して使用した際のお肌の実感
  - ・忙しい日常の中での使い心地や変化
  - ・その他、ブランドへのご意見・ご要望

## ■「素肌しずく リッチゲル」のモニターを最大200名さま募集

今回のモニターでは、「素肌しずく リッチゲル」を使用されたことがない方で現在子育てをされている方を対象に、最大200名のモニターを募集いたします。モニターの方には、「素肌しずく リッチゲル」の使用前後の変化に関するアンケートへの回答にご協力いただきます。

## ▽募集概要

- ・モニター募集期間: 2026年5月7日(木) 00:00 ~ 5月17日(日) 23:59
- ・モニター参加期間: 商品到着後から1か月間
- ・モニター募集人数: 最大200名さま

## ▽応募要件(以下いずれも必須)

- ・「素肌しずく リッチゲル」を使用されたことがなく、現在未就学児のお子さまがいらっしゃる方
- ・日本国内在住の方
- ・本商品到着後、継続的な使用および事後アンケートにご協力いただける方

## ▽商品のご提供

・上記要件を満たし、モニターにご協力いただける方にのみ、「素肌しずくリッチゲル 100g」を無料でご提供いたします。

▶応募フォーム: <https://forms.gle/SoAa2FL4xFNXeGURA>

今後もクラダシは、「社会課題」をワクワクで解決していくソリューションの提供により、企業・商品・サービスの価値を社会に広く届けてまいります。

## ■アサヒグループ食品株式会社について

代表者氏名: 川原浩

設立: 2015年7月

本社所在地: 〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

URL: <https://www.asahi-gf.co.jp/>

## ■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

## 【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

## 【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

## 【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2025年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量: 33,659トン
- ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2
- ・支援総額: 181,283,531円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。