

報道関係各位

2026年6月2日

クラダシ代表取締役社長CEO 河村晃平が  
マレーシアで開催の「B Corp Asia Summit 2026」に登壇  
～アジア最大のB Corp™サミットで日本のフードロス削減ビジネスを発信～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、2026年6月22日(月)・23日(火)にマレーシア・クアラルンプールにて開催される「B Corp Asia Summit 2026」に、代表取締役社長CEOの河村晃平が登壇することをお知らせいたします。

・B Corp Asia Summit 2026公式サイト:<https://www.bcorp-asia2026.bcorpsea.org/>

クラダシの河村が登壇します！

Kuradashi

B CORP ASIA  
SUMMIT  
2026



Market  
Builder  
Southeast Asia

- ・開催日時: 2026年6月22日(月)/23日(火)
- ・開催場所: マレーシア (Royale Chulan Hotel Kuala Lumpur)

【登壇プログラム (6/22開催)】

Panel 2: Mid-Market Innovators Scaling Sustainable Growth



株式会社クラダシ 代表取締役社長CEO 河村晃平

## ■ B Corp Asia Summit 2026 概要

B Corp Asia Summit 2026は、アジア全域のB Corp認証企業、サステナビリティ領域の実践者、インパクト投資家、政策関係者らが一堂に会し、「Business as a Force for Good(ビジネスを社会を良くする為に)」をテーマに、持続可能な経営とインパクト経済の未来を議論する、アジア最大級のサミットです。会期中はESG経営、B Corp新基準、インパクト投資、サステナブル消費、サプライチェーン改革などをテーマに、“理念”だけでなく実務や収益性に踏み込んだ多様なセッションやネットワーキングが開催されます。B Lab共同創設者のBart Houlahan氏をはじめ、グローバル企業の経営層、研究者、投資家など、世界のソートリーダーが登壇予定です。

- イベント名: B Corp Asia Summit 2026
- 開催日程: 2026年6月22日(月)・23日(火)
- 開催地: マレーシア・クアラルンプール
- 主催: B Market Builder Southeast Asia(BMB SEA)
- 公式サイト: <https://www.bcorp-asia2026.bcorpsea.org/>

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

## ■ 登壇の背景

クラダシは2022年6月に日本企業として13社目となるB Corp認証を取得し、2026年2月には再認証を果たしました。現在、全世界104カ国・1万社以上が取得するB Corp認証において、日本では89社(2026年5月末時点)のみが認証を保有しています。

クラダシの主軸事業であるソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」は、賞味期限切迫やパッケージ不良などで通常の流通に乗せることが難しい商品を、食品メーカーから買い取り、ユーザーへお得な価格で提供する「1.5次流通」という独自の仕組みを構築しています。この仕組みにより、「メーカー・生産者」、「消費者」、「社会・環境」のすべてに価値を届ける「三方良し」を実現しています。

- ・メーカー・生産者: 廃棄コストの削減・在庫の有効活用
- ・消費者: 高品質な商品をお得な価格で購入
- ・社会・環境はフードロス削減・CO<sub>2</sub>排出量の低減、売上の一部が社会貢献団体への寄付

ビジネスとして持続的に成長しながら社会的・環境的インパクトを同時に創出するこのモデルは、B Corp認証の理念とも深く共鳴しているだけでなく、国際規格「ISO/TR 59031」の優良事例にも日本企業で唯一選出される(※1)など、日本発のサステナブルビジネスの先進事例として国際的に注目されています。

このたび、代表の河村は、6月22日(月)に「Mid-Market Innovators Scaling Sustainable Growth (持続可能な成長を拡大する、中堅企業イノベーターたち)」と題し、パーパス(社会的意義)を、実際のオペレーション改革や事業成果へと転換している中堅企業の先進事例を紹介するセッションにて登壇いたします。

今回の登壇では、フードロス削減というグローバルな社会課題に対し、三方良しのビジネスモデルで取り組んできたクラダシの実践と知見を、アジア各国のB Corp企業・リーダーに向けて発信します。「経済成長と社会的インパクトの両立」を体現するソーシャルグロスカンパニーとしての歩みを共有することで、アジアにおけるサステナブルビジネスの発展に貢献します。

#### 4. Panel 2: Mid-Market Innovators Scaling Sustainable Growth

Showcasing mid-market innovators who translate purpose into operational excellence and real business results.

##### Speakers



**Pascal Vieilvoye**  
Group CEO/CFO,  
Concept4 Group



**Kohei Kawamura**  
CEO, Kuradashi



**Kian Seah**  
Founder and  
Managing Director of  
Heng Hiap Industries  
(HHI)



**Arvind Narula**  
Chairman, Urmatt  
Group, Sustainable  
Agriculture



**Tracy Ignacio**  
Chief Operating  
Officer, KMC  
Solutions, Inc.



**Xia Li**  
Brand Director/Co-  
founder of MUMO

##### Moderator/Speaker



**Natalie Chan**  
Managing Director, PIE Strategy | Founding  
Director, B Lab Hong Kong & Macau

##### Key Insights:

- How ESG boosts mid-market performance through efficiency gains, stronger governance, and increased client trust.
- Turning compliance pressure into competitive advantage
- Building scalable systems without added complexity preparing for regional expansion and rising expectations

※1 プレスリリース「日本企業で唯一、国際規格「ISO/TR 59031」の優良事例に選出(<https://corp.kuradashi.jp/news/2026-04-09/>)」

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

**■ 代表取締役社長CEO 河村晃平 コメント**

「このたび、日本におけるサステナブルなビジネスの代表事例として「B Corp Asia Summit 2026」に選出され、登壇の機会をいただいたことを大変光栄に思います。アジア全域のB Corp企業やリーダーが集うこの場で、クラダシがフードロスという社会課題にビジネスで挑んできた実践と、経済成長と社会的インパクトを両立する『ソーシャルグロス』の考え方を共有できることを嬉しく思います。日本発のアプローチがアジアのサステナブルビジネスの潮流に貢献できると確信しており、グローバルなB Corpコミュニティとの連携をさらに深めてまいります。」

**■ 楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

**■ 株式会社クラダシについて**

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

**【サービス紹介】**

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

**【店舗一覧】**

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

**【クラダシのインパクト】**

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2026年3月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量: 37,951トン ・経済効果: 184億6,465万円
- ・CO2削減量: 100,607t-CO2 ・支援総額: 187,674,126円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です