

報道関係各位

2026年6月8日

【2026年6月13日(土)・14日(日)】

クラダシ、SDGsクイズラリーイベントをたまプラーザ テラスで開催
～環境月間に親子で楽しく学び、サステナブルな行動の輪を広げる～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村 晃平、以下「クラダシ」)は、6月の環境月間に合わせて、田園都市線「たまプラーザ駅」直結の地域密着型商業施設「たまプラーザ テラス」および周辺施設にて、体験型SDGsクイズラリーイベント「SDGsパスポート」を2026年6月13日(土)・14日(日)に開催いたします。本イベントは、株式会社東急モールズデベロップメント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小山晃司、以下「東急モールズデベロップメント」)による環境月間イベントの一環で開催し、お買い物やお出かけのついでに、日常のフードロス削減を中心とした社会課題を楽しく・わかりやすく学べるイベントです。ファミリー層を中心に「今日からできるサステナブルな行動」のきっかけをご提供いたします。



■イベント概要

「SDGsパスポート」は、「楽しみながらサステナブルを体験する」をコンセプトとした、地域回遊型のクイズラリーです。たまプラーザ テラス、東急百貨店たまプラーザ店の館内各所にあるSDGsやフードロスに関するクイズに回答しながらスタンプを集めていただきます。全問正解者や回答数に応じた素敵な景品をプレゼントいたします。

【概要】

- イベント名:SDGsパスポート
- 開催日程:2026年6月13日(土)・14日(日)
- 開催時間:11:00～18:00(最終受付:17:00)

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

- 開催場所:
たまプラーザ テラス(神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-1-2)
東急百貨店たまプラーザ店(神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-7)
- 参加方法:
施設内に設置された特設ブース(4か所)のいずれかで「SDGsパスポート(冊子)」を受け取り、どなたでも無料でご参加いただけます。

【冊子受け取り可能ブース】

- ・クラダシ店舗前受付(ゲートプラザ1F モールB)
- ・東急モルズデベロップメントブース(ゲートプラザ2F セカンドコート)
- ・東急・都市大学ブース(ゲートプラザ2F サークルコート)
- ・東急電鉄・ユニリーバブース(ゲートプラザ2F プラーザホール by イッツコム)

- 参加費 : 無料

- 景品 :

クイズの正解数(5問以上正解)に応じて、「Kuradashi」で販売しているお菓子をプレゼントいたします。(※)さらに10問正解且つアンケートにご回答いただいた方から抽選で1名様に、東急ホテルズのギフトカード3万円分をプレゼントいたします。

※合計先着500名様に景品をプレゼントいたします。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。

■実施背景

6月5日は国連が定める「世界環境デー」であり、日本では6月が「環境月間」とされています(※1)。地球温暖化や気候変動といった環境問題への危機感が高まる中、クラダシは「善いビジネスで未来に実りを。」をミッションに掲げ、まだ食べられるのに捨てられてしまう可能性のある食品などをおトクに販売するソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営してきました。

日本のフードロス量は年間約464万トン(令和5年度推計値)に上り、その削減はCO2排出量の抑制をはじめとする環境負荷低減に直結しています。クラダシはこれまでに、「Kuradashi」を通じて、累計37,951トンのフードロス削減、100,607t-CO2のCO2削減を実現してまいりました(※2)。

こうした社会課題の解決をもっと身近に、そして次世代を担う子どもたちやファミリー層に「自分ごと」として捉えていただくため、地域の生活拠点である商業施設を舞台にした本イベントを開催いたします。昨年開催時は245名の方にご参加いただき、親子連れの方はもちろん、大人の方にもイベントコンテンツをお楽しみいただき、大変好評を博しました(※3)。今年にはさらにパワーアップし、より多くの方に楽しく気軽な環境アクションを提案します。

※1 出典: 環境省「環境の日&環境月間」(<https://www.env.go.jp/guide/envmonth/>)

※2 2026年3月末時点

※3 参考: プレスリリース「【環境月間「おいちいプロジェクト2025」開催報告】697万件超のクイズ回答で日本自然保護協会への寄付目標を達成 ~クイズで楽しく環境保全に貢献、未来の「おいしい」を守る~」(<https://corp.kuradashi.jp/news/2025-07-17/>)

■クラダシコメント

株式会社クラダシ 執行役員 フードビジネスカンパニーCEO 徳山 耕平

「今回開催する『SDGsパスポート』は、クラダシが大切にしている『フードロス削減を通じた誰もが気軽に参加できる社会課題解決』を、地域の皆さまに楽しく体験していただける場です。6月の環境月間をきっかけに、お買い物や日常の外出のついでにSDGsを学んでいただけるこのイベントを通じ、サステナブルな選択が当たり前になっていく社会の実現に貢献してまいります。昨年も多くの方にご参加いただき好評を博した企画を、今年もさらにパワーアップしてお届けします。」

■東急モールズデベロップメントイベント概要

- イベント名：
身近なモノ・コトから資源循環を感じてみよう！～エコで生活を豊かに～
- 開催日時：2026年6月13日(土)・14日(日) 10:00~18:00
- 開催場所：たまプラーザ テラス
- 参加費：無料



今後もクラダシは、フードロス削減をはじめ、さまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー (Social Growth Company)」を目指します。

■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 37,951トン ・経済効果: 184億6,465万円
- ・CO2削減量: 100,607t-CO2 ・支援総額: 187,674,126円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。