

「令和8年熊本地震」緊急支援
Kuradashi、支援先に「ピースボート災害支援センター」を追加
～7月31日より、お買い物時の支援先選択で被災地への支援が可能に～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、2026年7月28日に発生した「令和8年熊本地震」の被災地支援として、2026年7月31日より、「Kuradashi」の支援先に「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」を追加し、支援を開始いたします。



■「令和8年熊本地震」への支援を開始

フードロス削減を目指し、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売し、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しているクラダシは、「Kuradashi」の支援先の1つとして従来より「公益社団法人ピースボート災害支援センター」の活動を支援してきました。

2026年7月28日16:27頃に、熊本県熊本地方を震源とするマグニチュード7.1(暫定値)の地震が発生し、広範囲で家屋の倒壊や火災、断水・停電、交通インフラの障害などの被害が発生したことを受け、2026年7月31日より、「Kuradashi」の支援先に新たに「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」を追加し、支援を開始いたします。

▼クラダシユーザーの皆さまによる支援方法

- ①ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で商品を選ぶ
- ②スマートフォンをご利用の場合は商品ページの下部、パソコンをご利用の場合は商品価格の下部の「支援先団体」にて「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」を選ぶ
- ③商品を購入すると、売り上げの一部が同団体に寄付されます

▼参考

- ・Kuradashi支援先団体一覧

URL: <https://www.kuradashi.jp/support>

- ・ピースボート災害支援センター「2026年熊本地震 緊急支援募金」

URL: https://pbv.or.jp/donate/202607_kumamoto

Press release

また、クラダシでは、この被災地支援にご協賛いただけるパートナー企業の皆さまからの商品のご出品・ご提供も募集しております。ご協賛いただいたパートナー企業の皆さまの商品は支援先を「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」に固定し、下記の2つの方法にて支援金を被災地へ還元いたします。

▼パートナー企業の皆さまによる支援方法

①通常取引(クラダシによる買取)の場合

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」のスキームに則り、販売額の一部を「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」に寄付いたします。

②パートナー企業から無償で商品をご提供いただいた場合

本取り組みに賛同し、無償でご提供いただいた商品は、クラダシの利益を支援金として「令和8年熊本地震緊急支援 ピースボート災害支援センター」に寄付いたします。

■ピースボート災害支援センターのコメント

「ピースボート災害支援センター(PBV)は、「人こそが人を支援できる」を理念に掲げた災害支援専門の公益法人です。熊本地震発生直後、7月28日に先遣隊を派遣。2016年の熊本支援の経験も活かし、物資・食事支援や避難所運営サポートなど、現地のニーズに合わせた支援活動を実施してまいります。ぜひあたたかいご支援、よろしくお願いいたします。」

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■Kuradashi Food:フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

Press release

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 37,951トン ・経済効果: 184億6,465万円
- ・CO2削減量: 100,607t-CO2 ・支援総額: 187,674,126円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。