

報道関係各位

2026年8月4日

4万社から選出！
クラダシ、「Wantedly Awards 2026」ベスト100にノミネート
～MVVへの共感を軸にした採用・組織づくりが評価～

株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村 晃平、以下「クラダシ」）は、ウオンテッドリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：仲暁子）が主催する「Wantedly Awards 2026」において、約40,000社の利用企業の中から、優れた採用活動やチームづくりを行った上位100社におくられる「BEST TEAM NOMINATION 100 (TEAM OF THE YEAR BEST 100)」に選出されたことをお知らせいたします。



■クラダシの採用の取り組みについて

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

クラダシの採用活動において最も大切にしているのは、ミッション・ビジョン、そして5つの「バリュー（行動指針）」への共感です。

「経済性と公益性の両立」という前例のないビジネスに、一人ひとりが好奇心をもって主体的に挑戦し、その挑戦を仲間とともに心から楽しむ。そんな組織を目指し、クラダシでは幅広い事業展開を通じた挑戦機会の創出、社内表彰制度や研修制度の充実、さらにはメンバー一人ひとりが「クラダシで働く意義」を実感できるオープンなカルチャーづくりに努めています。

Press Release

▽ クラダシの5つのバリュー

- ・Dive in: 前例を創ろう
- ・Speed Speed Speed: 早く 速く 疾く
- ・Leverage: 核心に迫ろう
- ・Ownership: 未来を自分ごとに
- ・Fun for All: 明るく 楽しく 元気よく

▶詳しくはこちら: <https://speakerdeck.com/kuradashi/value-book>

▽ 現在募集中の職種

- ・<https://www.wantedly.com/companies/kuradashi/projects>

■ クラダシ採用責任者のコメント

人事・採用 沈 鍾佑(シム ジョンウ)

「このたびは、約40,000社の中から『BEST TEAM NOMINATION 100』にご選出いただき、大変嬉しく思います。クラダシが向き合っているのは、社会的インパクトとビジネスを妥協なく両立させ続けるという、終わりのない挑戦です。だからこそ私たちは、スキルや経験のマッチングである以上に、『ミッションやビジョンに、心からワクワクできるか』という『共感』を何よりも大切に、採用や組織づくりに向き合ってきました。前例のない挑戦を楽しみ、未来を自分ごととして引き受け、その過程を仲間と共に楽しむ。今回のノミネートは、そうした一人ひとりの熱量と姿勢が、社外の皆さまにも伝わった結果だと実感しています。今後も『日本一のインパクト企業グループ』の実現に向け、同じ志を持つ仲間を増やししながら、挑戦を加速させてまいります。」

■Wantedly Awards 2026とは

「Wantedly Awards 2026」は、Wantedlyを利用する約40,000社以上の企業の中から、この1年間で優れた取り組みを行った企業を選出し、表彰するアワードです。

クラダシが選出された「TEAM OF THE YEAR」部門は、採用ブランディングや共感採用といった観点で総合的な採用力を称える部門であり、受賞企業はWantedly上に蓄積された情報や発信実績をもとに決定されます。

また、2026年9月25日(金)に東京ミッドタウンにて開催されるイベント「FUZE2026」にて、ノミネート100社の中からさらに上位5社が発表される授賞式が行われます。

【FUZE2026開催概要】

- ・日時 : 2026年9月25日(金) 14:00~20:10(受付開始 13:00)
- ・場所 : 東京ミッドタウン ホール & カンファレンス
(〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-2)
- ・費用 : 無料
- ・主催 : ウォンテッドリー株式会社
- ・詳細URL: <https://fuze.wantedly.com/>

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

Press Release

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 37,951トン ・経済効果: 184億6,465万円
- ・CO2削減量: 100,607t-CO2 ・支援総額: 187,674,126円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp