

クラダシ、幕張メッセで開催される
「ファクトリーイノベーションWeek 秋 2026」に出展
～電気代高騰に悩む工場・倉庫向けに、
電気料金削減シミュレーションや蓄電池導入支援を提供～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)が展開するKuradashi Energy事業は、2026年9月9日(水)～11日(金)に幕張メッセで開催される「ファクトリーイノベーションWeek 秋 2026」内の「製造業カーボンニュートラル展 秋 グリーンファクトリーEXPO」(主催:RX Japan合同会社)に出展します。会期中、工場・倉庫など電力使用量の多い企業を中心に、電気料金削減の無料シミュレーションのご案内や蓄電池導入・補助金活用支援をご紹介します。

Kuradashi Energy

■電気代高騰が製造業を直撃 9割超の企業が「マイナス影響」と回答

帝国データバンクが2026年7月に発表した「エネルギー価格上昇による企業への影響調査」(※1)によると、エネルギー価格の上昇が経営に「マイナス影響」を与えていると回答した企業は89.4%にのぼりました。業種別では製造業の94.8%が「マイナス影響」と回答しており、価格転嫁が十分に進まないなかで利益の減少に直面する企業も少なくありません。

クラダシが展開するKuradashi Energyでは2026年6月、高圧・低圧双方の電力小売で実績のある株式会社中京電力をグループに迎え入れ、法人向けの電気料金削減サービスを開始しました。食品メーカーをはじめとする企業に対し、電力小売の専門ノウハウを活かし、各企業の電力使用状況に応じた電気料金の削減プランを提案するほか、蓄電池や太陽光の導入支援なども含めた、企業のエネルギーコスト削減につながるサービスの展開を進めています。

こうしたサービスをより多くの製造業の担当者に知っていただくため、このたびKuradashi Energyとして初めて展示会に出展し、新規顧客の開拓と認知拡大を図ります。

※1出典:帝国データバンク「エネルギー価格上昇による企業への影響調査」(2026年7月27日発表) URL:
<https://www.tdb.co.jp/report/economic/20260727-energyprice/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

Press release

■展示会で紹介する内容

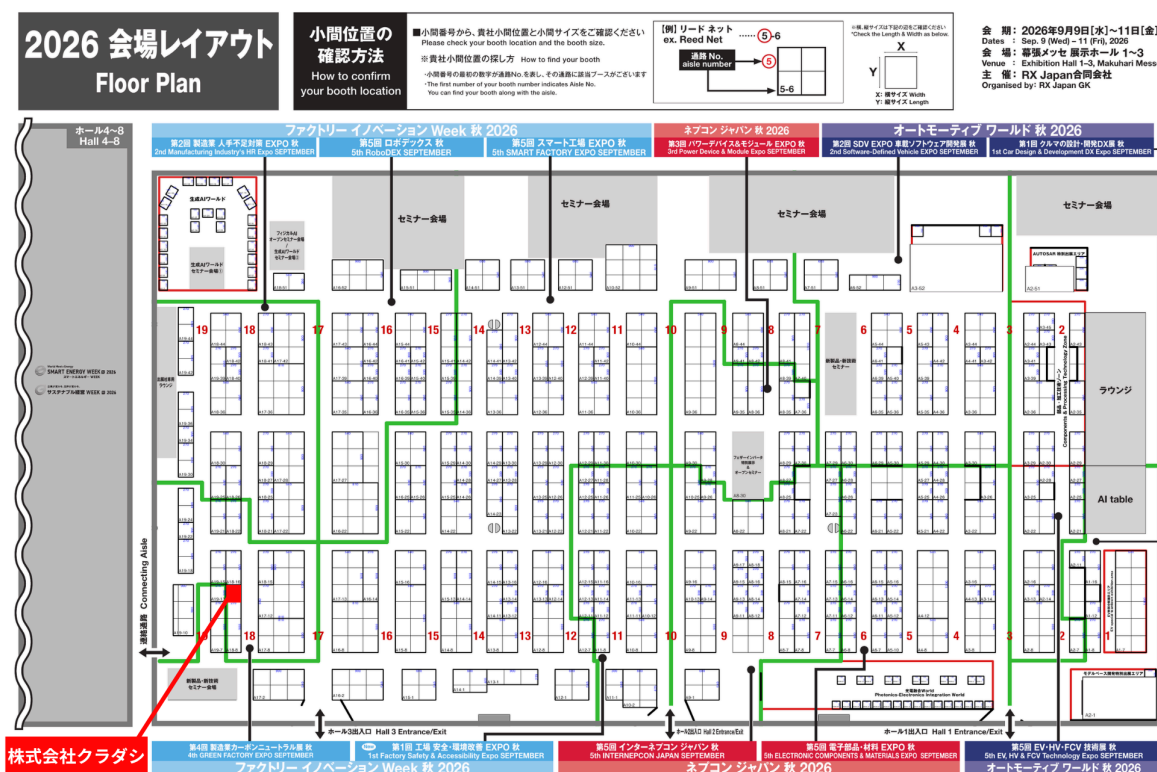
展示ブースでは、工場・倉庫・店舗など電力使用量の多い企業、高圧・特別高圧で電力を契約されている企業などに向けて、電気料金削減の無料シミュレーションや蓄電池導入支援など、Kuradashi Energyが展開する各種サービスをご紹介します。

▽紹介サービス

- ・電気料金削減の無料シミュレーション
- ・電力切替・契約プランの最適化
- ・蓄電池導入・補助金活用支援

▽ブース出店場所

- ・会場：幕張メッセ 展示ホール1～3(住所)
- ・出店場所：幕張メッセ 展示ホール1～3 A18-14(以下、赤色塗りつぶし部分)



■「ファクトリーイノベーションWeek 秋 2026」概要

- ・名称：ファクトリーイノベーションWeek 秋 2026
- ・会期：2026年9月9日(水)～11日(金) 10:00～17:00
- ・会場：幕張メッセ(〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
- ・主催：RX Japan合同会社
- ・展示会公式サイト URL：<https://www.fiweek.jp/autumn/ja-jp.html>

Press release

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■Kuradashi Energy: 未来を動かす電力。

再生可能エネルギーの普及に伴い発生する「使われない電気(電力ロス)」という新たな社会課題に挑みます。大規模な系統用蓄電池の導入・運用・開発を通じて、電力需給を最適化し、安定したクリーンエネルギー供給を支える次世代の社会インフラを構築します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/energy/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 43,611トン ・経済効果: 212億1,851万円
- ・CO2削減量: 115,612t-CO2 ・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。