

「クラダシチャレンジ」参加学生のアイデアから生まれた
農作物収穫体験×BBQイベントが9月26日に開催
～フェアフィールド・バイ・マリオット・京都京丹波と連携し、
農業の担い手不足が進む京丹波町の地域活性化を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)が、京都府京丹波町、積水ハウス株式会社と2021年に締結した連携協定のもと実施してきた社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ in 京都府京丹波町」において、同取り組みとしては初めて参加学生の考案したアイデアが実際の取り組みとして結実いたしました。

本アイデアをもとに、積水ハウスホテルマネジメント株式会社の主催により、同社が展開する「フェアフィールド・バイ・マリオット・京都京丹波」にて、2026年9月26日(土)に農作物の収穫体験と特別バーベキューイベント「GREEN GREEN バーベキュー from 京丹波」が開催されます。

Kuradashi

■取り組みの背景

クラダシはミッションに「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンに「日本一のインパクト企業グループへ。」を掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

その中で、フードロス削減を目指して展開するソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を通じて得た売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

さらに、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために創設したクラダシ基金(※1)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、その取り組みの1つとして、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ(以下「クラチャレ」)」(※2)を実施しています。クラチャレは、フードロス問題や地方創生に関心のある学生が日本各地の地域や農家を訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通じて一次産業や地域経済の活性化について考えるインターンシッププログラムです。

クラダシは、2021年より京都府京丹波町および積水ハウス株式会社と連携し、地域と若者双方に学びと気づきをもたらす地域活性化に取り組んできました。

今回のイベントは、2026年6月～7月に同町に滞在した学生たちの視点から生まれました。学生たちは、株式会社農都の畑での作業(丹波黒大豆・レッドコーンの播種)や里山整備活動(落ち葉拾い)を通じて、生産者が直面する課題や農業と自然のつながりを肌で体感し、その実体験から「地域経済の活性化につながる施策」としてアイデアを考案。このたび、そのアイデアが自治体やパートナー企業の協力を得て実を結び、イベント実施に至りました。

※1 クラdash基金とは

クラdash自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

(<https://kuradashi.jp/pages/fund>)

※2 クラdashチャレンジについて:<https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

■「GREEN GREEN バーベキュー from 京丹波」イベントについて

本イベントは、「食材の宝庫」と呼ばれる京丹波町の魅力を満喫できる宿泊者限定の体験型プログラムです。

イベント前半は、農園を訪れ、生産者のこだわりや想いを直接聞きながら、レッドコーンや伏見甘長とうがらしの収穫体験を行い、後半はホテルに隣接する「道の駅 京丹波味夢の里」へ移動し、規格外品を含む採れたて野菜や地元ブランド豚「京丹波ポーク」を味わう特別バーベキューを開催します。生産者から野菜の特長やおいしい食べ方を直接教わりながら、丹精込めて育てられた野菜を余すことなく味わっていただくことを通じて、見た目だけでは測れない食材本来の価値や魅力を感じていただける機会をご提供いたします。

【概要】

- ・開催日時: 2026年9月26日(土) <1部>15:30~17:00、<2部>18:00~20:00
- ・開催場所: 株式会社農都 農園、道の駅 京丹波味夢の里
- ・参加対象: 9月26日(土)にフェアフィールド・バイ・マリオット・京都京丹波にご宿泊の方
- ・参加費 :
 - ・中学生以上: 6,000円(税込み)/1名
 - ・小学生 : 3,000円(税込み)/1名
 - ・未就学児 : 無料
- ・定員 : 20名(最小催行人数 6名)
- ・服装 : 汚れても良い服装・歩きやすい靴(スニーカー)
- ・持ち物 : 水分補給用のお飲み物・タオル

※参加費はチェックイン時にフロントにてお支払いください。(現金不可)

※大人用軍手はホテルでご用意します。お子様用の軍手はご用意ください。

※収穫体験は屋外で行いますので、帽子などの日差し対策をしてご参加いただくことをおすすめします。

【スケジュール】

<1部 野菜の収穫体験>

15:30 ホテル1階ロビーに集合、マイクロバスにて移動(約12分)

15:45 農都 農園 到着、野菜の収穫体験

16:45 農都 農園 出発

17:00 ホテル到着

<2部 GREEN GREEN バーベキュー from 京丹波>

18:00 道の駅 京丹波味夢の里にて開催

20:00 終了

※雨天時は、バーベキューのみの開催となります。

※ご提供する野菜は、その時期に最もおいしい旬のものを使用するため、収穫状況等により内容が変更となる場合があります。

※小学生以上の方お一人につき、レッドコーン2本と伏見甘長とうがらし300gをお持ち帰りいただけます。

※当日の状況により、若干時間が前後する場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

【お申込み方法・期限】

- ・方法: 宿泊予約完了後、フェアフィールド・バイ・マリオット・京都京丹波 (TEL: 0771-82-1311) へお電話にてご参加の旨をお伝えください。
- ・期限: 2026年9月18日(金)まで

■連携パートナー

本イベントは、行政・地域団体・事業者が一体となり、京丹波町の地域資源と食文化の魅力を発信します。

- ・フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト: <https://fairfield-michinoeki-japan.com/>
- ・京都府京丹波町: <https://www.town.kyotamba.kyoto.jp/>
- ・株式会社農都: <https://nouto.co.jp>
- ・道の駅 京丹波味夢の里: <https://ajim.info/>
- ・NPO法人京丹波イノベーションラボ: <https://ktbinnolab.jp/>
- ・株式会社クラダシ: <https://corp.kuradashi.jp/>

クラダシは今後も、「クラダシチャレンジ」をはじめとする次世代の育成と産官学連携を積極的に推進し、若い力とともにフードロス削減につながる新たな価値創造を目指します。また、本取り組みをモデルケースとして広く発信することで、他自治体や企業、教育機関との多角的な連携を促進し、社会課題の解決により一層貢献してまいります。

■Impact: 利益を社会に巡らせる

自ら社会貢献活動を行う「クラダシ基金」を通じ、地方創生やフードバンク支援、教育支援など、利益の一部をさまざまな社会課題の解決へ還元していきます。

■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 43,611トン ・経済効果: 212億1,851万円
- ・CO2削減量: 115,612t-CO2 ・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。