

オフィス街の「乾杯」を、フードロス削減の力に。
クラダシ、施設・企業のイベントへ飲料を提供
～東京ミッドタウン八重洲「八重洲夜市」への提供を機に、
施設・企業からの相談を随時受付～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、季節の切り替わりやパッケージ変更、賞味期限の「3分の1ルール」などにより、品質に問題がないまま通常の販売ルートを外れてしまう飲料を、施設や企業が主催するイベント・行事の乾杯用ドリンクとして届ける取り組みを進めています。その一例として、このたび、一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメントが2026年9月1日(火)に開催した「八重洲夜市」のワーカー限定イベントにて、ウェルカムドリンクの提供を実施しました。

・お問合せフォーム: <https://forms.gle/Z9NkMt7n755wcxM86>

Kuradashi

■背景・課題

季節の切り替わり、パッケージ変更、賞味期限の「3分の1ルール」などにより、品質には一切問題がないにもかかわらず通常の販売ルートから外れてしまう商品があります。クラダシは、こうした商品をメーカー・卸企業から特別価格で仕入れ、「Kuradashi」を通じて生活者に届けることで、フードロス削減と社会貢献の両立に取り組んでいます。

今回、東京ミッドタウン八重洲で開催されたワーカー限定の交流イベントにて、「Kuradashi」の取り扱い商品を乾杯用ドリンクとして、合計240缶ご提供しました。イベントや懇親会の「乾杯」という身近なシーンを活用することで、参加者の皆さまに「おいしく楽しむことがフードロス削減につながる」という参加型の体験をお届けしました。

今後もクラダシは、イベントでの乾杯の場を余剰飲料の新たな活用先として提案し、企業や施設の皆さまと連携しながらフードロス削減の輪を広げてまいります。

■クラダシ代表者のコメント

株式会社クラダシ 執行役員 Kuradashi Food カンパニーCEO 徳山耕平

「フードロス削減は、我慢や義務ではなく『楽しいこと』の延長線上にあると考えています。一日の終わりの乾杯という、いちばん気持ちのよい場面でKuradashiの商品を選んでいただけたことをうれしく思います。今回のような取り組みを、街や企業のみなさまと一緒に、これからも広げていきたいと考えています。」

■実施事例

※本イベントは東京ミッドタウン八重洲で働く方々を対象とした限定企画であり、すでに終了しています。

- ・イベント名：八重洲夜市 わーかーないと
 - ・主催：一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント
 - ・開催日時：2026年9月1日(火)17:00～21:00(開催済み)
 - ・開催場所：東京ミッドタウン八重洲 ガレリア
 - ・対象：東京ミッドタウン八重洲で働くワーカーの皆さま
 - ・Kuradashiの提供内容：ウェルカムドリンク(ビール・ノンアルコール飲料等)
- ※20歳未満の飲酒は法律で禁止されています。

▼イベントで提供したドリンクについて

ビールやチューハイ、芋焼酎ベースのハイボールに加え、ノンアルコールのスパークリングテイスト飲料など、計240缶をご用意しました。アルコールを飲まない方にも同様に乾杯を楽しんでいただけるよう、ノンアルコール飲料も含めた多様なラインナップでご提供いたしました。なお、提供したドリンクはいずれも「Kuradashi」で取り扱う、まだ十分においしく飲めるものの流通ルートから外れてしまった商品です。

■施設・企業のみなさまへ

クラダシは、今回の「八重洲夜市」のように、施設や企業が主催するイベント・懇親会等における乾杯用ドリンクとして、フードロスになる可能性のある、まだおいしく飲める飲料を提供する取り組みを行っています。ご興味をお持ちの施設・企業のご担当者さまからのご相談を随時受け付けておりますので、お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

株式会社クラダシ Kuradashi Foodカンパニー ブランドソリューション
お問合せフォーム：<https://forms.gle/Z9NkMt7n755wcxM86>

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■Kuradashi Food：フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL：<https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

Press release

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 43,611トン ・経済効果: 212億1,851万円
- ・CO2削減量: 115,612t-CO2 ・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。