

クラダシ、企業の防災備蓄品を買い取り・再流通させる取り組みを開始～岸田産業と協業し、賞味期限が切迫した防災備蓄品のロス削減に貢献～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、防災用品事業を手掛ける岸田産業株式会社（本社：福井県小浜市、代表取締役：岸田卓磨、以下「岸田産業」）と連携し、岸田産業が納品先企業から回収した賞味期限間近の防災備蓄品（水・非常食等）を買い取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」にて再流通させる取り組みを2026年9月より開始いたしました。両社の連携により、企業の防災備蓄品における「廃棄コスト削減」と「フードロス削減」の両立を目指してまいります。



■背景と目的

クラダシは、フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

一方、防災用品事業を手掛ける岸田産業は、納品先企業の備蓄品入れ替えを支援する中で、「防災備蓄品の廃棄」という課題に日々直面してきました。多くの企業が社員向けに水や非常食を保管していますが、期限を迎えるたびに入れ替えが必要となります。まだ消費可能であるにもかかわらず活用先が見つからずに廃棄され、多大な処理コストが発生している現状を受け、同社は有効な活用方法を模索していました。

このような背景から、クラダシと岸田産業は連携し、回収した賞味期限切迫の防災備蓄品を買取り・再流通させる仕組みを構築いたしました。本取り組みを通じて、備蓄品の廃棄抑制と有効利用を推進し、「防災」と「社会課題解決」の両立を目指してまいります。

■取り組みの概要

岸田産業が納品先企業から回収した賞味期限間近の防災備蓄品をクラダシが買い取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」にてお手頃な価格で消費者に提供いたします。

Press release

▽本取り組みのスキーム図



▽本取り組みが創出する4つの価値

- 廃棄コストの削減
処分費用が発生していた防災備蓄品が買い取り対象となり、企業のコスト負担を軽減
- フードロス削減
本来廃棄されるはずだった水・非常食が、必要とする消費者のもとへ届けられる
- サステナビリティへの貢献
食品ロス削減・資源の有効活用を通じ、企業のSDGs・サステナビリティ活動を推進
- 防災意識の向上
消費者が防災食を身近に手に取る機会を創出し、防災への関心・備えの意識向上につなげる

■両社の想い

株式会社クラダシ 執行役員 Kuradashi Foodカンパニー CEO 徳山耕平

「岸田産業さまとの連携により、これまで活用先が見つからず廃棄されていた防災備蓄品を、必要とする方々のもとへ届けられるようになったことを大変嬉しく思います。近年、地震や豪雨などの自然災害が頻発する中、備蓄品を無駄なく循環させる仕組みは、フードロス削減にとどまらず、一人ひとりの防災意識を高めるきっかけにもなると考えています。本取り組みを通じ、日頃からの備えの大切さを伝える啓発活動にもつなげてまいります。」

岸田産業株式会社 代表取締役 岸田卓磨 氏

「私たちは防災用品を提供する企業として、備えを普及するだけでなくその後の入れ替えや有効活用まで含めて責任を持つことが重要だと考えています。今回のクラダシさまとの連携を通じて、役目を終えようとしている備蓄品を廃棄するのではなく、必要とする方へ届ける新たな循環をつくることができました。今後も、備えの普及と社会課題の解決を両立させながら、より持続可能な形で『備え』を続けられる仕組みづくりに取り組んでまいります。」

Press release

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■岸田産業株式会社について

本社所在地：福井県小浜市北塩屋22-7

東京営業所：東京都千代田区東神田2-4-7 THE BASE秋葉原4F

代表者：代表取締役 岸田卓磨

事業内容：防災用品、日用雑貨の企画・製造・販売

URL：<https://kishida-sg.com/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：<https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト：<https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：43,611トン ・経済効果：212億1,851万円
- ・CO2削減量：115,612t-CO2 ・支援総額：194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。