

クラダシ、27卒以降を対象とした経営者発掘選考
「IMPACT CEO AUDITION 2027」を開始
～「これから何をつくるか」で選ぶ、事業構想1枚からの挑戦～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、27卒以降の学生を対象とした特別選考「IMPACT CEO AUDITION 2027」の募集を9月18日(金)より開始いたします。本選考は、「過去の実績(ガクチカ)」ではなく、あなたがこれからどんな事業をつくりたいか(未来の構想)」を直接問う選考企画です。エントリーシートや自己PRは一切不要で、選考材料は「クラダシで実現したい事業構想」1枚のみです。書類選考通過後は、事業構想をブラッシュアップし、クラダシの経営陣へ直接プレゼン・議論いただく「FINAL CEO SESSION」を実施いたします。合格者には内定を授与するとともに、入社前からCEO直下で実際の事業開発を推進していただきます。

本選考企画を通じて、「未来の事業経営者」として社会にインパクトを創出したい次世代リーダーの挑戦を募ります。

・応募フォーム:

<https://job.persona-ats.com/ja/kuradashi/jobs/f1d0d253-8858-415c-8de5-5d5625794522>

(応募締切:2026年9月27日(日)23:59まで)

Kuradashi

■ 実施の背景

クラダシは、「善いビジネスで未来に実りを。」をミッションに、「日本一のインパクト企業グループへ。」をビジョンに掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済に確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

「日本一のインパクト企業グループ」を目指す中でクラダシが今求めているのは、既存の枠組みを動かす人材ではなく、「まだ世の中にない事業を起こし、自ら経営を担える人材」です。新卒採用において一般的な「学生時代に力を入れたこと(ガクチカ)」や「過去の成果」は、未来のビジネスを創る能力と必ずしも一致しません。

こうした背景から、このたびクラダシは、27卒以降の学生を対象とした新卒特別選考「IMPACT CEO AUDITION 2027」を実施いたします。本選考では過去の経歴を一切問わず、「社会課題をどう捉え、これから何をつくる人なのか」という未来の構想と意思のみで選考を行います。本選考を通じて、まだ世の中にない「善いビジネス」を創り出し、推進していける次世代のリーダーを発掘してまいります。

Press release

■「IMPACT CEO AUDITION 2027」概要

【募集対象】

将来の事業責任者・カンパニーCEOを目指す2027年卒以降の学生(学年・学歴不問)

※2028年卒以降の学生からの挑戦も歓迎

【課題内容】

・テーマ:「クラダシで実現したい事業構想」1枚

・形式 : A4またはスライド1枚、フォーマット自由

＜資料に含めていただきたいこと＞

最新の決算説明資料などの公開情報を確認のうえ、解きたい社会課題、なぜクラダシなのか、届けたい価値、事業の成長可能性、生み出したいインパクトを網羅すること。

【応募方法・締め切り】

・以下応募URLよりご応募ください。

<https://job.persona-ats.com/ja/kuradashi/jobs/f1d0d253-8858-415c-8de5-5d5625794522>

・締め切り: 9月27日(日)23:59まで

【選考ステップ】

・STEP 1: 事業構想選考(書類)

提出された「事業構想1枚」のみで選考いたします。

・STEP 2: FINAL CEO SESSION(経営陣直接プレゼン・議論)

ブラッシュアップした構想をもとに、クラダシ経営陣へプレゼンを行っていただきます。

＜当日構成＞

・事業プレゼン(10分)

・経営陣とのディスカッション(30分)

・質疑応答(20分)

・STEP 3: 正式内定 & CEO直下事業開発プロジェクト参画

内定と同時にCEO直下組織へ参画し、入社前から事業開発を推進していただきます。

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

Press release

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 43,611トン ・経済効果: 212億1,851万円

・CO2削減量: 115,612t-CO2 ・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp