

クラダシとキューサイ、新たな物流パートナーとして
B2C・B2B出荷体制を構築
～4拠点から1拠点への集約で配送コスト最適化と出荷効率化を実現～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、青汁をはじめとしたヘルスケア商品、スキンケア商品を展開するキューサイ株式会社(本社:福岡県福岡市中央区、代表取締役社長:石川順朗、以下「キューサイ」)と物流代行サービス契約を締結いたしました。
本取り組みにより、クラダシはキューサイの新たな**B2C・B2B**出荷体制を構築し、配送コストの最適化と物流の効率化を実現するとともに、キューサイのお客さまへ安心・安全かつ迅速に商品をお届けする体制を支援してまいります。

人生初を、いつまでも。



■本取り組みの背景

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営で培った高度な温度帯管理(冷凍・冷蔵・常温)を要する独自の食品物流ネットワークと運用ノウハウを生かし、食品メーカー各社の物流課題を高度に解決する「物流代行サービス」を成長事業として推進しています。

キューサイは、年齢を重ねることを前向きにとらえ、こころ豊かに生きる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し、40年以上にわたって国産ケール100%の青汁商品の製造・販売を行っています。1982年に発売を開始した冷凍青汁をはじめ、手軽にアレンジできる粉末タイプなど商品ラインナップの拡充を進めてきました。一方で、このような商品展開の拡大とお客さまの増加に伴い、「これまで以上にお客さまへ商品を安心・迅速に、かつ手頃にお届けできる体制を整えたい」という想いのもと、配送管理の集約と高度化が重要となっていました。

こうした背景を受け、クラダシはキューサイと物流代行サービス契約を締結いたしました。自社の食品物流で培った知見を活用し、キューサイの持続的な事業成長を物流面からサポートしてまいります。

Press release

■本取り組みの内容

クラダシはキューサイの物流パートナーとして、これまで4拠点到分散していた出荷業務を1拠点到へ集約・移転いたしました。これにより配送コストの最適化を図るとともに、2026年9月25日よりキューサイが取り扱う冷凍商品の出荷業務を開始いたしました。

さらに、出荷データ連携、商品マスタ管理、賞味・消費期限管理まで一貫して対応し、より高精度で効率的な倉庫・配送管理を実現いたします。

■代表者コメント

株式会社クラダシ 代表取締役社長**CEO** 河村 晃平

「このたび、長年にわたり多くのお客さまの健康を支えてこられたキューサイさまの物流パートナーとして新たな出荷体制を構築できることを、大変嬉しく思っております。クラダシがこれまでの食品物流で培ってきた温度帯管理のノウハウやデータ連携力を強みに、キューサイさまが真心を込めてつくられた商品を、全国のお客さまへ安心・安全かつスピーディーにお届けできるよう全力でサポートしてまいります。今後も物流代行サービスを通じて食品メーカーさまの多様なニーズに応え、社会的・経済的価値を両立する事業展開を目指します。」

キューサイ株式会社 代表取締役社長 石川 順朗氏

「当社は『ウェルエイジング』を掲げ、お客様のすこやかな暮らしに寄り添う商品をお届けしています。多くのお客さまに商品をご愛用いただく中で、商品をより早く、安全・安心な状態でお手元にお届けすることは、お客さまの満足度を高める上で非常に重要な要素と考えております。食品物流において高いノウハウと柔軟な対応力を有するクラダシさまをパートナーに迎えることで、配送効率の向上と安定したお届け体制を両立できると確信しております。今後もお客さまに快適なサービスを提供できるよう、物流体制の強化を図ってまいります。」

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■キューサイ株式会社について

代表者氏名：石川順朗

設立：1965年10月

本社所在地：〒810-8588 福岡県福岡市中央区薬院1-1-1

URL：<https://corporate.kyusai.co.jp/>

■Kuradashi Food：フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL：<https://corp.kuradashi.jp/food/>

Press release

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>
- ・物流代行サービス: <https://logistics-kuradashi.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・インパクトレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/kura-dashi-impact-report-2026>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 35,287トン・経済効果: 171億6,857万円
- ・CO2削減量: 93,545t-CO2・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。