

報道関係各位

2026年10月20日

クラダシ、27・28卒向け1DAY採用イベントを開催
「その違和感、事業にしてみない？」
～食・電力・住まいの3つのロスから、CEOと次の事業を考える～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、**2027年・2028年卒業予定の学生(2029年卒業予定の方も参加可)**を対象とした**1DAY採用イベント**を、**2026年11月20日(金)**に本社オフィスにて開催いたします。本日より、専用フォームにて参加受付を開始いたしましたので、お知らせいたします。

本イベントは、日常の疑問や違和感をどのようにビジネスへ昇華させるかを、参加学生に体感していただくプログラムです。「次にクラダシが挑むべき社会課題」をテーマにチームで事業案を考え、代表取締役社長CEOの河村へ直接プレゼンテーションを行っていただきます。

本イベントを通じて、新規事業起案のプロセスと醍醐味を直接学べる機会を提供いたします。

・特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/event20261120>

・エントリーフォーム: <https://forms.gle/WiZhZRLsu2iDYNpb6>

Kuradashi

27卒は書類選考免除 → 当日個別面談

27・28卒向け 1DAY | CEOと考える

その違和感、 事業にしてみない？

次の事業をつくるのは、1年目のあなただ。

FOOD ENERGY ESTATE

DATE	PLACE	FOR	ENTRY
11.20 FRI 13:00-16:00	クラダシ本社 (目黒)	27・28卒 定員15名	～11.15 SUN

■取り組みの背景

クラダシは、ミッションに「善いビジネスで 未来に実りを。」、ビジョンに「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

2015年よりソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じたフードロス削減に取り組み、これまでに累計35,287トンの削減を達成してきました(2026年6月30日時点)。さらに、この食領域で培った三方良しのビジネスモデルをもとに、2025年1月に再生可能エネルギー事業、2026年4月に空き家再生事業へ参入し、多角的な事業展開を進めています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

こうした背景のもと、このたび社会課題解決とビジネスの両立をテーマとした学生向けイベントを企画いたしました。実在するクラダシの事業モデルを題材に、社会課題を起点にした事業起案の醍醐味を深く味わっていただける場を目指します。

■イベントの内容

- **CEOトーク**
 - なぜ食から電力・住まいへ事業を広げたのか。意思決定の背景を、代表取締役社長CEOの河村晃平がお話しいたします。
- **3つのロスのインプット**
 - Kuradashi Food・Kuradashi Energy・Kuradashi Estateが向き合う社会課題と事業をご紹介します。
- **グループワーク**
 - 3つの事業に共通する「善いビジネスの型」を整理し、次にクラダシが挑むべき社会課題を事業案にまとめて発表いただき、最後に一人ひとりが向き合いたい社会課題を言葉にさせていただきます。
- **座談会**
 - 経営陣や社員と少人数で話せる時間をご用意しております。

■開催概要

日時: 2026年11月20日(金) 13:00~16:00(受付12:45~)

場所: 株式会社クラダシ 本社オフィス

(東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F)

対象: 2027年・2028年卒業予定の学生(2029年卒業予定の方も参加可)

定員: 15名程度

参加費: 無料

特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/event20261120>

エントリーフォーム: <https://forms.gle/WiZhZRLsu2iDYNpb6>

(締切: 2026年11月15日(日)23:59まで)

備考: 27年卒業予定の方は、当日個別カジュアル面談を受けられます(希望者のみ)

応募時に履歴書・志望動機は不要です

■代表メッセージ

株式会社クラダシ 代表取締役社長**CEO** 河村 晃平

「クラダシは、『善いビジネスで 未来に実りを。』をミッションに掲げ、社会課題の解決を事業成長の中核に据えるソーシャルグロースカンパニーです。

フードロスの削減から始まった私たちは、事業を続けるなかで、電力や住まいにも同じ『もったいない』の構造があることに気づき、2025年に再生可能エネルギー、2026年に空き家再生へと挑戦の幅を広げてきました。社会課題の解決が利益を生み、その利益でまた次の課題に挑む。この循環を回し続けることこそが、私たちの考える『善いビジネス』です。

日本一のインパクト企業グループを目指すうえで、まだまだ取り組むべき課題はたくさんあります。社会で生活する中で感じるさまざまな「違和感」は、次の事業の入口です。その違和感を、私たちと一緒に事業にしてみませんか？当日、皆さんにお会いできることを楽しみにしています。」

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp



■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>
- ・物流代行サービス: <https://logistics-kuradashi.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・Impact Report2026: <https://speakerdeck.com/kuradashi/kura-dashi-impact-report-2026>

【2026年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 35,287トン ・経済効果: 171億6,857万円
- ・CO2削減量: 93,545t-CO2 ・支援総額: 194,051,084円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp