Press release

報道関係各位

2026年11月2日

Kuradashi、行き場を失ったワインを毎月届ける「ロスワイン定期便」に新しいコースを追加！
～年間約4,600セット販売の人気商品を定期コース化し、1本750円（初回は675円）で気軽にロス削減～

ソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長**CEO**：河村晃平、以下「クラダシ」）は、**2026**年**11**月**2**日**(**月**)**より「ロスワイン定期便」に新コースを追加して提供を開始いたします。「ロスワイン定期便」はラベルやコルクの傷、国際情勢や自然災害に伴う在庫滞留など、品質に問題がないにもかかわらず通常の流通に乗せにくい「ロスワイン」を毎月お届けするサービスです。
このたび、直近**1**年で**4,579**セットを販売した人気商品「ロスワインおためしセット」をもとに、新たに**4**つのコース（ミックス・赤・白・スパークリング／各**750ml×5**本）をラインアップいたしました。**1**回あたり**3,750**円（税込・送料・クール便込）にて提供いたします。
ロスワイン定期便：https://kuradashi.jp/pages/wine-subscription
※初回および**2**回目までのご継続が必要となります（**3**回目以降はスキップ・解約可能）。



■取り組みの背景
ワインは、中身の品質に問題がなくても、ラベルやコルクの傷といった外観上の理由や、国際情勢・自然災害による輸送・販売計画の変動などによって在庫が滞留し、通常ルートでの流通が難しくなるケースがあります。クラダシでは、こうしたワインを「ロスワイン」と定義し、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて販売してまいりました。

一方で、食卓を取り巻く価格環境は厳しさを増しています。帝国データバンクの調査（※1）によると、2026年10月に値上げされた飲食料品は3,153品目にのぼり、分野別では「酒類・飲料」が1,399品目と最多を記録しました。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

こうした状況を受け、クラダシは、生活者の皆さまが日々の食卓でワインを手頃に楽しみながら、無理なくフードロス削減に貢献できる仕組みとして「ロスワイン定期便」を企画・展開してまいりました。このたび新しく追加したコースのベースとなった単発商品「ロスワインおためしセット」は、2025年10月～2026年10月の1年間で4,579セットを販売し、延べ約3,000名のお客さまにご購入いただきました。この取り組みを通じ、約2.3万本分のロスワイン削減を実現しています。

好評を博したセットを新コースとして定期便化し、「おいしさも、想いも、無駄にしない贅沢を。」をテーマに掲げることで、ロスワインの安定的な流通ルートを創出し、生活者の皆さまに手頃にワインをお楽しみいただきながら、生産者や事業者が抱える在庫課題の解決にもつなげてまいります。

※1出典：帝国データバンク「『食品主要195社』価格改定動向調査—2026年10月」（https://www.tdb.co.jp/report/economic/20260930-pricepass-on202609/）

■「ロスワイン定期便」概要
・提供開始日：2026年11月2日(月) 9:30～
・販売サイト：ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」（https://kuradashi.jp/）
・内容　：ロスワイン750ml×5本（ミックス・赤・白・スパークリングの4種類から選択）
・価格：1回3,750円（税込・送料・クール便込み、1本あたり750円）
・お届け：毎月24日締め、翌月10～15日頃に発送
　　（初回は2026年11月24日締め、12月10～15日頃のお届け）
・継続条件：初回・2回目まで継続必須（3回目以降はスキップ・解約が可能）
・特設ページ：https://kuradashi.jp/pages/wine-subscription

▽商品ラインナップ
ミックス：https://kuradashi.jp/products/15454192894101
赤ワイン：https://kuradashi.jp/products/15454197416085
白ワイン：https://kuradashi.jp/products/15454195679381
スパークリング：https://kuradashi.jp/products/15454194172053





▽特典
・初回特典：初回限定10%OFF 3,375円（1本あたり675円）
・継続特典：3回お届けごとに「Kuradashi」で利用可能なクーポンをプレゼント

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されています。20歳未満の方への酒類の販売はいたしません。

▽担当バイヤーのコメント
「ご好評をいただいている『ロスワインおためしセット』を、毎月楽しめる定期便の新コースにいたしました。ラベルの傷など、中身とは関係のない理由で日の目を見ないワインも、グラスに注げばしっかりおいしい1本です。毎月の出会いを楽しんでいただけたらうれしいです。」

■「ロスワイン定期便」の特長
①ロスワインだけを毎月お届けする専門の定期便
品質には問題がないにもかかわらず、通常の流通に乗らない「ロスワイン」のみを厳選してお届けします。手軽に楽しみながらフードロス削減に貢献できるだけでなく、購入金額の一部は「Kuradashi」を通じて社会貢献団体への支援に充てられます。

②**1**本あたり**675**円から始められる価格
750ml×5本で1回あたり3,750円（税込・送料・クール便込み／1本あたり750円）と、参考小売価格（※2）から約60～63%OFFでご提供します。さらに、初回は通常販売価格から10%OFFとなる3,375円（1本あたり675円）で手軽にお試しいただけます。

③継続するほどおトクな特典
3回お届けごとに、「Kuradashi」でのお買い物に使える限定クーポンをプレゼントします。

④好みに合わせて選べる**4**種類
ミックス・赤・白・スパークリングの4種類をご用意しております。お好みに合わせて選択できるため、定期便を初めて利用される方やワイン初心者の方でも気軽にお申し込みいただけます。

※2 参考小売価格：仕入元（販売元）が小売業者に対して参考として示す販売価格。割引率は、お届けするセット構成商品の参考小売価格の合計をもとに算出。

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■**Kuradashi Food**：フードロス削減の大きな輪をつくる。
ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。
URL：https://corp.kuradashi.jp/food/

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

■株式会社クラダシについて
代表者氏名：河村晃平
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】
・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund
・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：https://tsurukame-kitchen.com/
・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：https://online.atelier-shiori.com/

【店舗一覧】
・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのインパクト】
・インパクトサイト：https://corp.kuradashi.jp/impact/
・サステナビリティレポート：https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report

【2026年6月末時点の主な累計実績】
・フードロス削減量：35,287トン ・経済効果：171億6,857万円
・CO2削減量 ：93,545t-CO2・支援総額：194,051,084円
ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp