Press release

報道関係各位

2026年11月18日

お菓子の値上げが続くなか、行き場を失ったお菓子を毎月お届け
Kuradashi、「ロスお菓子定期便」を開始
～10種類以上を詰め合わせ、参考小売価格の合計から40%以上おトクに～

ソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長**CEO**：河村晃平、以下「クラダシ」）は、**2026**年**11**月**18**日**(**水**)**より、お菓子だけを詰め合わせた「ロスお菓子定期便」の提供を開始いたします。外装のキズやへこみ、賞味期限の切迫など、品質に問題がないにもかかわらず通常の流通に乗せにくいお菓子を**10**種類以上詰め合わせ、参考小売価格の合計から**40**%以上おトクな**1**回**2,980**円（税込・送料込）で毎月お届けいたします。



■取り組みの背景

帝国データバンクの調査（※1）によると、2026年の飲食料品の値上げは12月までの判明分で20,327品目にのぼり、このうち「菓子」は1,415品目と前年の実績を上回りました。毎日のおやつやちょっとした休憩のお供として身近なお菓子も値上げが相次ぎ、家計への負担が増しています。

その一方で、お菓子の流通過程においては、中身の品質に問題がなくても、外装のキズやへこみ、パッケージの印字ミス、賞味期限の切迫などを理由に、通常のルートで販売しにくくなり、フードロスにつながるケースがあります。

こうしたなか、クラダシはソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、フードロスになる可能性のある商品をお得な価格で販売し、社会課題の解決と家計の応援に取り組んでまいりました。なかでも、さまざまなメーカーの商品を詰め合わせた「ロスおたすけ定期便」は、2026年10月時点で累計1万9千件以上をお届けするなど、多くのお客さまにご利用いただいております。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

このたび、日々の暮らしに取り入れやすい「お菓子」だけに焦点を当てた「ロスお菓子定期便」を新たに企画し、販売を開始いたします。本商品を通じて、おトクに楽しみながらフードロス削減に参加できる入口をつくり、その輪をさらに広げてまいります。また今後は、お菓子以外のカテゴリーに特化した定期便の展開も検討してまいります。

※1出典：帝国データバンク「『食品主要195社』価格改定動向調査―2026年11月」（https://www.tdb.co.jp/report/economic/20261030-neage26y11/）

■「ロスお菓子定期便」概要

・提供開始日　：2026年11月18日(水) 10:00～
・販売サイト　：ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」（https://kuradashi.jp）
・内容　：ロス削減対象のお菓子10種類以上の詰め合わせ（※2）
（商品例：焼き菓子・スナック・ゼリーなど）
・価格　：1回2,980円（税込・送料込）
・割引率　：詰め合わせ商品の参考小売価格（※3）の合計から40%以上OFF
・お届け　：毎月24日締め、翌月20日頃にお届け
（初回は2026年11月24日締め、12月20日頃のお届け）
・継続条件　：毎月24日までのお手続きで、次回以降のスキップ・解約が可能
・商品ページ　：https://kuradashi.jp/products/15519839453333

※2 商品内容の指定、アレルギー対応はできかねます。また、賞味期限が近い商品が含まれる場合があります。
※3 参考小売価格：仕入元（販売元）が小売業者に対して参考として示す販売価格。割引率は、お届けするセット構成商品の参考小売価格の合計をもとに算出。

▽**Kuradashi Food MD部** 担当バイヤーのコメント

「このたび、Kuradashiからお菓子の定期便が誕生いたしました。フードロス削減に貢献しながら、定番の人気商品からちょっと珍しい隠れた名品まで、バイヤー厳選の10種類以上のお菓子をおトクにお楽しみいただけます。箱を開けるまで何が入っているかわからない『サプライズBOX』ならではのワクワク感を、ぜひ日々のリラックスタイムにお届けできればうれしいです。」

■「ロスお菓子定期便」の特長

①お菓子だけを毎月お届けする定期便

さまざまなジャンルの商品を詰め合わせる「ロスおたすけ定期便」から、日々の暮らしに取り入れやすい「お菓子」だけを集めました。品質に問題がないにもかかわらず通常の流通に乗りにくいお菓子を、毎回10種類以上詰め合わせてお届けいたします。

②箱を開けるまでわからない「サプライズ**BOX**」

内容はおまかせのため、届いて箱を開けるまで何が入っているかわからない、サプライズBOXならではのワクワク感をお楽しみいただけます。普段は手に取らないお菓子との出会いもあり、家族や友人と分け合いながら、おいしく手軽にフードロス削減にご参加いただけます。

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

■**Kuradashi Food**：フードロス削減の大きな輪をつくる。
ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。
URL：https://corp.kuradashi.jp/food/

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

■株式会社クラダシについて
代表者氏名：河村晃平
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】
・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund
・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：https://tsurukame-kitchen.com/
・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：https://online.atelier-shiori.com/
・物流代行サービス：https://logistics-kuradashi.com/

【店舗一覧】
・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのインパクト】
・インパクトサイト：https://corp.kuradashi.jp/impact/
・Impact Report2026：https://speakerdeck.com/kuradashi/kura-dashi-impact-report-2026

【2026年9月末時点の主な累計実績】
・フードロス削減量：36,559トン ・経済効果：177億8,769万円
・CO2削減量 ：96,919t-CO2・支援総額：199,346,287円
ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp