Press release

報道関係各位

2026年11月19日

# Kuradashi、最大2,000円おトクな「2027おせち」早割クーポンを11月24日(火)より提供開始

## ～早めのご購入で、おせちのロス削減と年末の配送集中の緩和を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長**CEO**：河村晃平、以下「クラダシ」）は、おせちのフードロス削減と年末の物流ひっ迫の緩和を目指し、「**2027**おせち」が最大**2,000**円引きになる早割クーポンを数量限定で提供いたします。クーポンは**2**回に分けて「**Kuradashi**」にて配布し、第**1**弾は**11**月**24**日(火)から**11**月**30**日(月)まで利用できる**2,000**円引きクーポンを先着**100**枚、第**2**弾は**12**月**1**日(火)から**12**月**7**日(月)まで利用できる**1,500**円引きクーポンを先着**350**枚ご用意いたしました。
**Kuradashi**における**12**月の「ロスおせち」の販売件数は、この**2**年で約**2**倍に増加しています。本取り組みを通じて、早めのご注文を後押しし、冷凍のおせちを**12**月上旬から順次お届けすることで、年末の配送集中を分散し、遅延に起因する新たな「ロスおせち」の発生を防ぐとともに、生活者の皆さまが安心して新年のおせちを迎えられる環境づくりを目指してまいります。
「**2027**おせち」早割クーポン特設ページ：https://kuradashi.jp/pages/osechi-rescue-lp




■取り組みの背景
クラダシでは2021年より、需要予測の難しさなどから行き場を失ったおせちを「ロスおせち」として販売してまいりました。12月1カ月間の販売件数は、2023年が約6,300件、2024年が約7,300件、2025年が約13,000件（※1）と年々増加しており、この2年で約2倍に拡大しています。

富士経済の調査（※2）によると、おせち市場では早期予約による値引き（早割）が通販から店舗にも広がり、7月の予約開始を予定する企業もあるなど、注文の早期化が進んでいます。一方で、おせちのお届けは年末に集中しやすく、2025年末には通販セールや歳末商戦による荷物の急増で大手宅配事業者に全国的な配送遅延が発生し、一部では荷物の預かりが制限されました（※3）。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

このように、年末に配送が集中すると遅延が起きやすく、お届けが間に合わなかったおせちが新たなフードロスにつながるおそれがあります。

こうした背景から、クラダシは、早い時期から「ロスおせち」のレスキューにご協力いただける方への感謝の気持ちを込めて、早割クーポンをご用意いたしました。冷凍のおせちを早めにご注文いただき、12月上旬から順次お届けすることで、ご注文だけでなくお届けも前倒しし、さらなる「ロスおせち」の削減と年末の物流ひっ迫の緩和の両立を目指します。

※1：各年12月1日～12月31日の販売件数（クラダシ調べ）
※2出典：株式会社富士経済「重詰おせち市場 26年新春の結果と27年新春の動向を予想」（https://www.fuji-keizai.co.jp/press/detail.html?cid=26059&la=ja）
※3出典：国土交通省「金子大臣会見要旨」（https://www.mlit.go.jp/report/interview/daijin251205.html）

■「**2027**おせち」早割クーポン概要
ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」内の「2027おせち」早割クーポン特設ページで、対象の「2027おせち」にご利用いただけるクーポンを配布いたします。配布時期によって割引額が異なり、早いほどおトクにご利用いただけます。

・配布期間：2026年11月24日(火)～12月7日(月)
・配布場所：ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」内「2027おせち」早割クーポン特設ページ（https://kuradashi.jp/pages/osechi-rescue-lp）
・特典内容：対象のおせちが最大2,000円引き
・対象商品：特設ページ掲載商品
・有効期限：各クーポンの配布期間内

▽クーポンの種類

| | クーポン額 | 販売枚数 | 配布期間・利用有効期限 |
|---|---|---|---|
| 第1弾 | **2,000**円 | 先着100枚 | 2026年11月24日(火)0:00～11月30日(月)23:59 |
| 第2弾 | **1,500**円 | 先着350枚 | 2026年12月1日(火)0:00～12月7日(月)23:59 |

※期間内であればお一人様何度でもご利用いただけます。
※早割クーポンを利用してご購入いただいたおせちは、順次発送となります。あらかじめご了承ください。
※クーポンの割引は商品代金のみに適用され、配送料は対象外です。
※ほかのクーポン（商品に付いているクーポンを含む）との併用はできません。
※プレミアム会員費、ギフトカード、「えらんでKuradashi」のご購入にはご利用いただけません。
※沖縄県および一部の離島へのお届けは別途送料を申し受けます。
※各クーポンは先着順のため、上限枚数に達し次第終了いたします。

▽ご利用方法
1. PCまたはスマートフォンで、「Kuradashi」内の「2027おせち 早割クーポン」特設ページにアクセス。
2. 特設ページに表示されているクーポンコードをコピー。
3. 対象のおせちを選び、「カートに入れる」を押す。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

4. カート画面で「ご注文手続きへ進む」を押す。
   ※ご購入には「Kuradashi」会員（一般会員（無料）・プレミアム会員（有料））へのご登録が必要です。ご登録がお済みでない方は、こちらよりご登録ください。
   ・ご登録方法：https://kuradashi.jp/pages/howtouse#kds-step1
5. 決済画面のクーポンコード入力欄に、2. でコピーしたコードを入力し、「適用」を押す。
   a. PCの場合：画面右側の「クーポンコードまたはギフトカード」欄に入力
   b. スマートフォンの場合：合計金額の上部にある「ディスカウントを追加する」を押し、表示された「クーポンコードまたはギフトカード」欄に入力
6. 合計金額にクーポンの割引が反映されていることを確認し、「今すぐ支払う」を押す。

※クーポンコードをコピーした後に配布枚数の上限に達した場合、決済画面でクーポンをご利用いただけないことがあります。あらかじめご了承ください。

今後もクラダシは、世の中に山積する社会課題を解決する「善いビジネス」を通じ、社会的インパクトと経済的価値が循環する「日本一のインパクト企業グループ」を目指してまいります。

■**Kuradashi Food**：フードロス削減の大きな輪をつくる。
ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。
URL：https://corp.kuradashi.jp/food/

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「**Kuradashi**」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への支援やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

■株式会社クラダシについて
代表者氏名：河村晃平
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】
・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund
・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：https://tsurukame-kitchen.com/
・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：https://online.atelier-shiori.com/
・物流代行サービス：https://logistics-kuradashi.com/

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp

Press release

【店舗一覧】
・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのインパクト】
・インパクトサイト：https://corp.kuradashi.jp/impact/
・Impact Report2026：https://speakerdeck.com/kuradashi/kura-dashi-impact-report-2026

**【2026年9月末時点の主な累計実績】**
・フードロス削減量：36,559トン ・経済効果：177億8,769万円
・CO2削減量 ：96,919t-CO2・支援総額：199,346,287円

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤　pr@kuradashi.jp