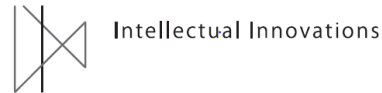


報道関係各位

2021年3月23日

クラダシが産官学連携の推進に向けて、
一般社団法人Intellectual Innovationsと連携を開始。
一環として立教大学観光学部講座を支援

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、一般社団法人Intellectual Innovations(本社:東京都千代田区、代表理事:池尾健)と包括協定を締結いたしました。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売り上げの一部を社会貢献活動団体へ寄付することで、環境保護や動物保護の団体など、全20団体を支援しています。

また、様々な社会課題の解決に向けて、食育やSDGs教育を中心とした産官学連携にも積極的に取り組んでいます。

今回、産官学連携の取り組みを拡大していくことを目的として、一般社団法人Intellectual Innovations(以下、「II社」:<https://intellectual-innovations.or.jp/>)と包括協定を締結いたしました。

II社は企業・教育機関・自治体・行政を横断する教育コンテンツの企画・運営を手掛けています。高等教育機関においては主に観光領域を軸として、立教大学観光学部や京都大学観光MBAなどにて次世代人材の育成プログラムを展開しています。2020年にはL&G GLOBAL BUSINESS(代表取締役:龍崎翔子)と共同で、業種・業界を横断して活躍する観光人材を育成するための「Tourism Academy SOMEWHERE」を設立。以降さまざまなプログラムを展開、積極的に情報発信も進めるなど、教育に関連する社会課題に広く取り組んでいます。

「食」や「地方創生」、「人材育成」など社会課題の解決に取り組む両社が提携することにより、全国の自治体や大学・高校と連携を深め次世代の教育コンテンツの提供を目指してまいります。その一環として、2021年4月に開講される立教大学観光学部春学期の「ビジネスコミュニケーション」をクラダシが支援し、講座内容のバックアップをしてまいります。

「ビジネスコミュニケーション」は、観光業に直接的、間接的に関連する企業で働く方々や他大学教授など多彩な方々がゲストスピーカーとして登壇し、広義の観光業全体とそのキャリアについて理解を深めてもらうことを目指します。講義の中では、それぞれのゲストスピーカーの会社の事業内容や専攻内容に関するセッションを行い、観光産業を広く捉え、キャリアを切り拓くきっかけを提供します。講座の中では、オンラインコミュニケーションツールであるZoomを通じて、ゲストスピーカーとの活発な意見交換を行うパネルディスカッションや学生による発表の場を設けるな

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社クラダシ 広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

一般社団法人Intellectual Innovations 担当:鈴木 nanami.suzuki@fcgk.jp

ど、学生がより積極的に参加できる授業としています。また、全国からの聴講学生も参加可能(予定)にすることで、相互に学びを得られる場にしていきたいと考えています。
また一部の受講学生に、クラダシが取り組む社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ(※1)」に参加してもらうことも検討しています。

※1 クラダシチャレンジとは

人手不足に悩む地方農家へ、旅費・交通費や宿泊費などをクラダシ基金が支援し、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」として学生を派遣。

学生が担い手となり、未収穫となっていた一次産品を収穫し、フードロスの削減を目指します。

【本授業の内容】

場所:立教大学観光学部(オンライン開催)

時間:2021年4月16日より毎週金曜日15:20~17:10

科目:ビジネスコミュニケーション

担当教員:池尾健

参加学生:2020年度以前入学者

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・食品ロス削減数:10,476トン
- ・経済効果:32億4,754万円
- ・CO₂削減数:26.81t-CO₂
- ・寄付総額:51,646,446円

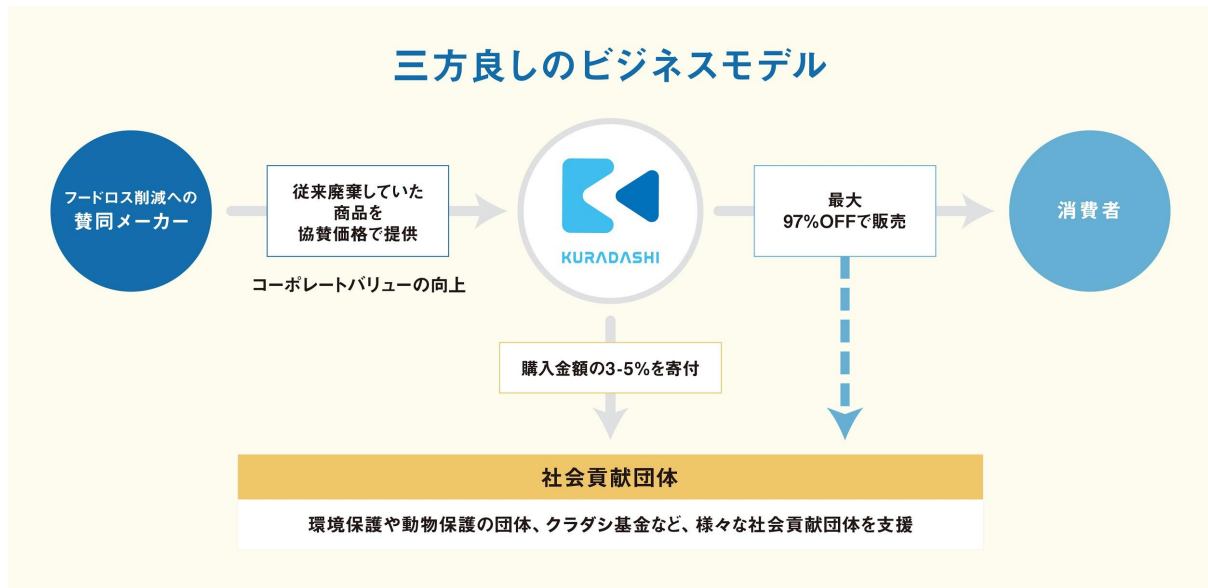
【受賞歴】

- ・2017年:「ソーシャルプロダクト・アワード2017」優秀賞
- ・2018年:東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・2018年:環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・2019年:品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・2020年:第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・2020年:「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・2020年:第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・2020年:令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・2020年:第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・2020年:第55回「社会貢献者表彰」
- ・2020年:「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞
- ・2021年:「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社クラダシ 広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

一般社団法人Intellectual Innovations 担当:鈴木 nanami.suzuki@fcgk.jp



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.kuradashi-mottainai.com/>

社名: 一般社団法人Intellectual Innovations

代表者氏名: 池尾健

設立: 2018年3月

本社所在地: 〒102-0093 東京都千代田区平河町2丁目5-3 Nagatacho GRID 5F MIDORI.so

事業内容: 企業・教育機関・自治体・行政を横断する教育コンテンツの企画・運営

URL: <https://intellectual-innovations.or.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社クラダシ 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

一般社団法人Intellectual Innovations 担当: 鈴木 nanami.suzuki@fcgk.jp