

報道関係各位

2021年7月12日

クラダシと山口フィナンシャルグループの3銀行が フードロス削減のためのビジネスマッチング契約を締結

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、株式会社山口フィナンシャルグループ(本社:山口県下関市、代表取締役社長グループCEO:椋梨敬介)の3銀行とビジネスマッチング契約を締結し、フードロス削減に取り組みます。

■概要

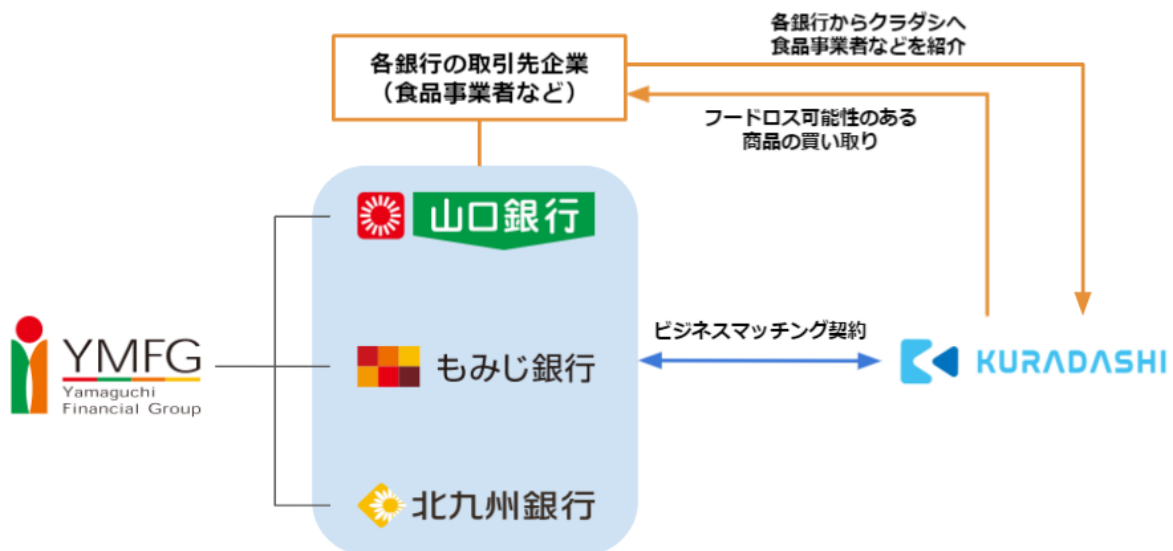
今回クラダシとビジネスマッチング契約を締結するのは、山口フィナンシャルグループ傘下の「山口銀行」「もみじ銀行」「北九州銀行」の3銀行です。

山口フィナンシャルグループではこれまで、社会課題の解決を通じて地域価値を向上させると共に、SDGs(持続可能な開発目標)に即した地域社会の実現に寄与するビジネスを展開してきました。

一方、クラダシはSDGsが発足する7ヶ月前の2015年2月に社会貢献型フードシェアリングショッピングサイト「KURADASHI」を開始し、商品在庫をもつメーカーと社会貢献意識の高い消費者を繋ぎ、「もったいないを価値へ」をモットーにフードロスの削減に貢献してまいりました。

今回のビジネスマッチング契約を通じて、山口フィナンシャルグループ傘下の「山口銀行」「もみじ銀行」「北九州銀行」の各銀行やその取引先企業によるSDGs・社会貢献活動をさらに加速させてまいります。

▼協業スキーム図



クラダシは、今後もソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動の続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指して努めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数 : 30.85t-CO₂ ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】**▶2017～2019年**

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.kuradashi-mottainai.com/>