

報道関係各位

2021年8月25日

## 株式会社ホクチンがKURADASHIに出品 コロナの影響で滞留した商品を販売しフードロスを削減

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、株式会社ホクチンが「KURADASHI」に出品を開始したことをお知らせいたします。同社は新型コロナウイルス感染症の影響で滞留した商品を「KURADASHI」で販売し、フードロスを削減します。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

株式会社ホクチンはおつまみや塩干、水産を中心としたお惣菜の製造・販売や、水産加工品の卸売業を手掛けています。今回、新型コロナウイルス感染拡大の影響により販路に困っている関係会社を支援し、フードロスを削減するために「KURADASHI」への出品を決めました。

### ▼株式会社ホクチンの商品

<https://www.kuradashi.jp/products/list?name=%E3%83%9B%E3%82%AF%E3%83%81%E3%83%B3>

### ▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

### ▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

### 【SNS公式アカウント】

Twitter: [https://twitter.com/kuradashi\\_jp](https://twitter.com/kuradashi_jp)

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

LINE : <https://page.line.me/307ghimw>

**【2021年7月末現在の主な累計実績】**

- ・フードロス削減数 : 14,178トン ・経済効果 : 43億9,524万円
- ・CO2削減数 : 36.29t-CO2 ・寄付総額 : 65,683,615円

**【受賞歴】**

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

URL: <https://www.corp.kuradashi.jp/>