

報道関係各位

2021年10月1日

## 株式会社GROSEBALがKURADASHIに出品 フードロス削減への取り組みを強化

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、株式会社GROSEBALが「KURADASHI」に出品を開始したことをお知らせいたします。同社は賞味期限が短くなった商品を「KURADASHI」で販売することでフードロス削減への取り組みを強化します。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

株式会社GROSEBALは、直営7店舗・FC10店舗の飲食店経営や食肉食品の加工、製造及び販売を行っています。このたび、西武信用金庫主催・クラダシ協力のもと実施している「第15回物産・逸品WEBモール」(<https://www.tokyo-bussan-ippin.com/>)への出展をきっかけにフードロス削減の重要性を再認識し、「KURADASHI」の事業に共感しました。賞味期限が短くなった商品を「KURADASHI」に出品することで、フードロス削減への取り組みを強化します。

### ▼株式会社GROSEBALの商品

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/71039>

### ▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

### ▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

**【SNS公式アカウント】**

 Twitter: [https://twitter.com/kuradashi\\_jp](https://twitter.com/kuradashi_jp)

 Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

 LINE: <https://page.line.me/307ghimw>
**【2021年7月末現在の主な累計実績】**

- ・フードロス削減数: 14,178トン ・経済効果: 43億9,524万円
- ・CO2削減数 : 36.29t-CO2 ・寄付総額: 65,683,615円

**【受賞歴】**
**▶2017～2019年**

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

**▶2020年**

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

**▶2021年**

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞



【本件に関するお問い合わせ】  
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://www.corp.kuradashi.jp/>