

報道関係各位

2021年11月19日

クラダシとエキサイトが連携し、 ウーマンエキサイトにてフードロス問題について発信

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、“愛あるセレクトをしたい女性(ママ)のみかた“をキャッチコピーに掲げるウェブメディア「ウーマンエキサイト」を運営するエキサイト株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:西條晋一、以下「エキサイト」)と連携し、フードロス問題に関する情報を発信するとともに、特設ページ内にてクラダシおすすめの目玉商品を特別価格にて販売いたします。



■本取り組みの背景

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

26万人のKURADASHI会員(2021年10月末時点)のうち約7割が女性で、その多くがママや主婦層です。

エキサイトは、ママを中心とした女性向けウェブメディア「ウーマンエキサイト」を運営し、「愛あるセレクトをしたいママのみかた」をコンセプトに、数年先のことを考えて自分や家族に愛をそそぐママたちに役立つ情報を発信しています。

この度、両者が連携することでフードロス問題についての認知を拡大するとともに、目玉商品を特別価格で販売することで、実際にフードロス削減および社会貢献に寄与する体験を提供いたします。

■本取り組みの内容

ウーマンエキサイト内にて特設ページを開設し、毎週異なるテーマを設けて「KURADASHI」おすすめ商品の紹介をいたします。また、タイムセールとして毎週金曜日に4週連続でKURADASHIのおすすめ商品をウーマンエキサイトだけの特別価格で販売いたします。第1回のタイムセールは11月19日(金) 21時より商品の販売を開始いたします。

また、ウーマンエキサイトで人気のコミックライター「オギャ子」さんがフードロス問題について解説する記事も公開されます。

▼ウーマンエキサイト×KURADASHIの特設サイトはこちら

<https://woman.excite.co.jp/foodloss/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp



- 本取り組みによる主なSDGs連携
- 12. つくる責任 つかう責任
持続可能な消費と生産のパターンを確保する

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡る事。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 16,313トン
- ・経済効果: 50億5,692万円
- ・CO₂削減数: 41.76kt-CO₂
- ・寄付総額: 65,683,615円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出



■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp