

報道関係各位

2021年12月13日

クラダシがアプラスカード会員様向けのキャンペーンを実施

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、新生銀行グループの株式会社アプラス(東京本部:東京都千代田区、代表取締役社長:清水哲朗、以下「アプラス」)が発行するクレジットカード、「アプラスカード」の会員様向けにクーポンプレゼントキャンペーンを実施いたします。



アプラス

“もったいない”を価値へ



KURADASHI

■概要

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

アプラスは、新生銀行グループの一員として、「良き企業市民」としての役割を果たすため、「社会変革への貢献」、「地域社会への貢献」および「お客さまへの貢献」の3分野を推進・実践することで、社会から信頼される企業を目指しています。

また、クラダシとアプラスは、さらに多くの方にKURADASHIを認知いただくとともに、両社一体となってフードロス削減・SDGs推進・社会貢献に取り組むことを目的に、クレジットカード「KURADASHIカード」を発行しております。

この度、アプラスにてキャンペーンを実施することで、さらに多くのお客様に、お得なお買い物と気軽な社会貢献を実現しながら、フードロス問題について知っていただく機会を提供することを目指します。

▼クラダシとアプラスが発行する「KURADASHIカード」について詳しくはこちら

<https://corp.kuradashi.jp/news/21-10-01/>

■キャンペーン概要

・キャンペーン期間:

2021年12月1日(水) ~ 2022年2月28日(月)

・対象者:

キャンペーン期間中にエントリーのうえ、アプラスカードでカードショッピングを合計6,000円(税込)以上ご利用いただいた方

・賞品:

①もれなく:KURADASHIでご利用いただける5%オフクーポンをプレゼント

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

②抽選: 100名様にKURADASHIでご利用いただける2,000円相当分のクーポンをプレゼント
 ・キャンペーンページ:

<https://www.aplus.co.jp/cp/2021/entry/kuradashi/>



■本連携による主なSDGs連携

12. つくる責任 つかう責任

持続可能な消費と生産のパターンを確保する

■株式会社アプラスについて

商号: 株式会社アプラス

設立: 2009年4月24日

代表取締役社長: 清水哲朗

東京本部: 東京都千代田区外神田三丁目12番8号 住友不動産秋葉原ビル

事業内容: ショッピングクレジット事業、カード事業、ペイメント事業

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数：16,313トン ・経済効果：50億5,692万円
- ・CO₂削減数：41.76kt-CO₂ ・寄付総額：65,683,615円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出



■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。