

報道関係各位

2021年12月20日

KURADASHI、年末年始のごちそうを集めた特集ページ公開。歳末感謝際も！
～おうち時間や自分へのご褒美もお得に楽しむ！～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、年末年始のおうち時間を豊かにしてくれ、自分へのご褒美にも最適な商品を集めた「年末年始のごちそう」ページを期間限定で公開しました。また、12月23日～28日には「歳末感謝祭2021」を開催いたします。



1年間の感謝を込めて
**歳末感謝祭
2021**

❁ 一般会員 ❁
対象商品が**送料無料**

❁ プレミアム会員 ❁
対象商品が最大**1,000円OFF**

第1弾	2021.12.23 8:30～12.24 23:59
第2弾	2021.12.25 0:00～12.26 23:59
第3弾	2021.12.27 0:00～12.28 23:59

■2021～2022年の年末年始は約8割が「自宅で過ごす」?

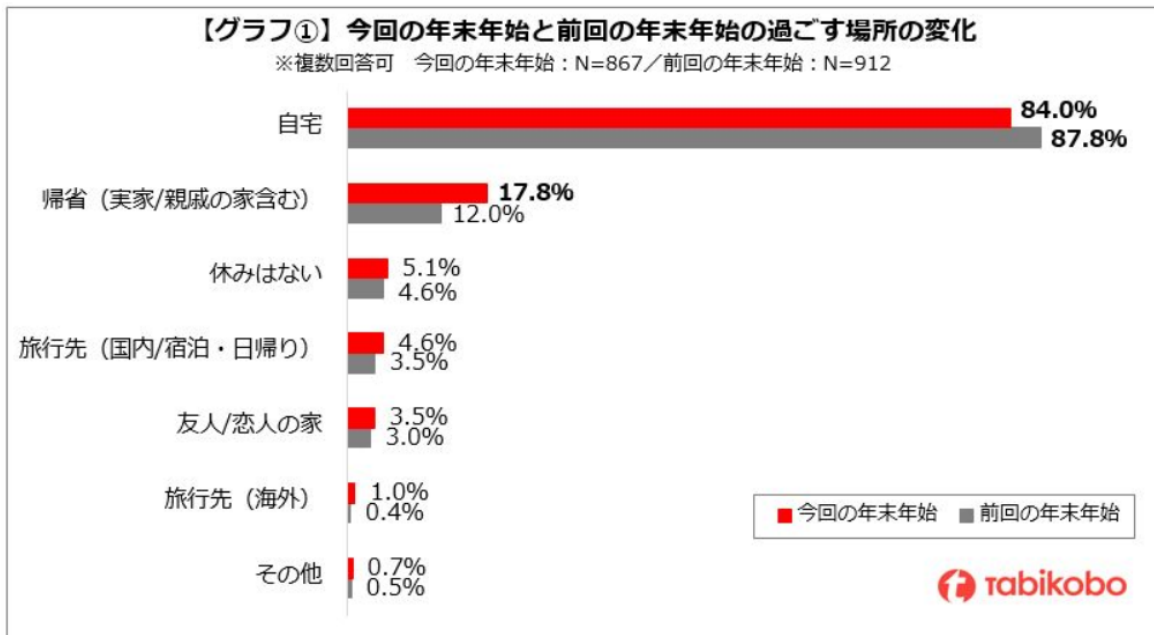
先日、株式会社施工房が「2021～2022年 年末年始の過ごし方や旅行に関するアンケート」(※)を発表しました。「年末年始はどこで過ごしますか?」という問いに対して回答者の約8割が「自宅で過ごす」と回答し、緊急事態宣言の全面解除後となる年末年始も旅行や帰省の自粛傾向が続いていることがわかりました。

※<https://about.tabikobo.com/news/press/2021/12/211203/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

●年末年始の過ごし方

Q1：年末年始は、どこで過ごしますか？（前年：どこで過ごしていましたか？）



回答者の約8割が2021～2022年の年末年始を自宅で過ごすと同答。自粛の傾向が続いている。

（引用：株式会社施工房「2021～2022年 年末年始の過ごし方や旅行に関するアンケート」）

■コロナの影響で高級食材の家庭での消費が増えた？

経済産業省が発表した家計調査によると、2020年の家計消費において、たい、うなぎのかば焼きのような高級食材や、ほたて貝、たこ等の比較的高級な海鮮類の支出額が上昇しました。旅行や外食等への支出が減少する中、普段はあまり家庭用に出回らない高級食材がスーパー等に安価で並んだ例もあり、自宅で贅沢をしたいという需要ともマッチして、消費増に繋がったと考えられます（※）。

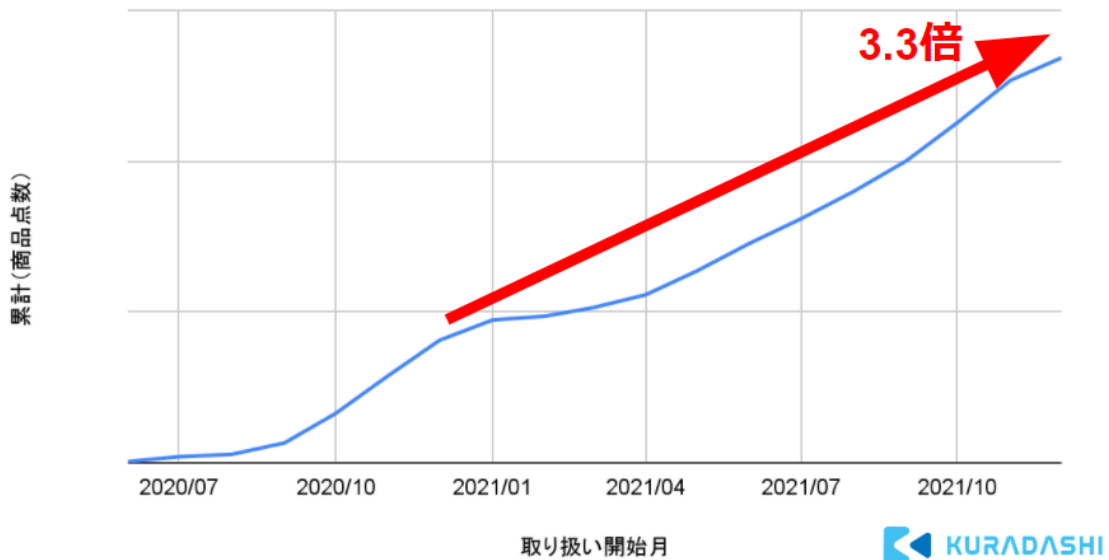
※出典：経済産業省「【家飲みでプチ贅沢？】withコロナにおける食品市場の変化を探る」

https://www.meti.go.jp/statistics/pr/rikatuyou_20210305/rikatuyou_20210305.html

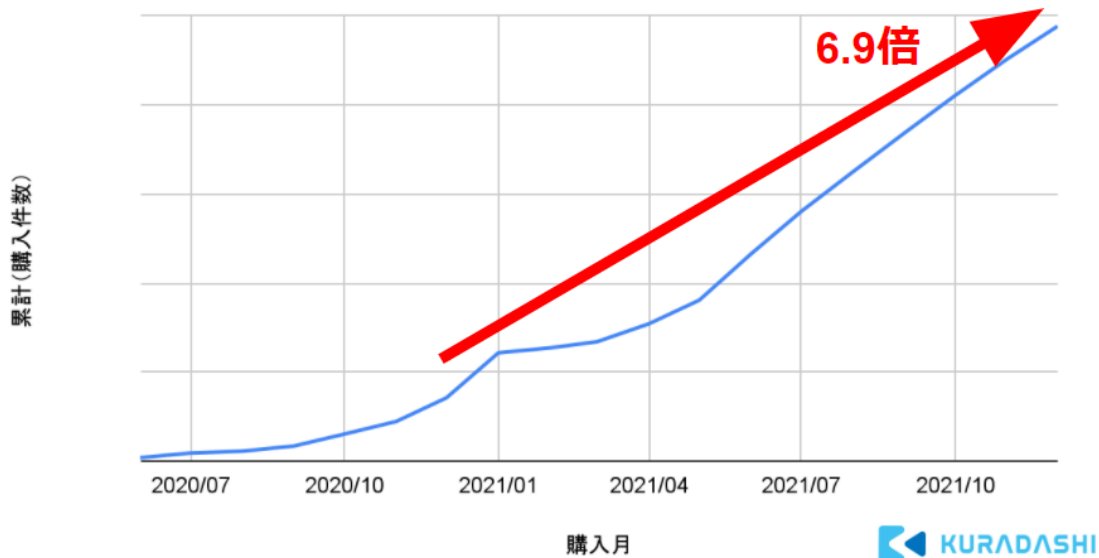
社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」でも、高級食材のひとつである「和牛」の取り扱い商品数および購入量の伸長が見られます。2021年の取り扱い商品数は約3.3倍、購入件数は約6.9倍となっています（いずれも前年比）。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

KURADASHIにおける和牛の取り扱い商品数(20年6月～21年12月)



KURADASHIにおける和牛の購入件数(20年6月～21年12月)



旅行や帰省を我慢し、「ちょっと贅沢なお取り寄せグルメを楽しみたい」「年末年始のおうち時間を充実させたい」「自分へのご褒美をいつもより贅沢に」とお考えの方もいらっしゃると思います。

そこで、「KURADASHI」では、おうち時間や自分へのご褒美におすすめの「年末年始のごちそう」を集めたWEBページをご用意しています。

ご紹介しているのは新型コロナの影響で飲食店に卸す予定がなくなってしまった食材や、旅行需要の減少で影響が出た商品などで、いつもよりお得に購入できます。エビやカニ、あわび、蕎麦、お餅などの年末年始にぴったりの商品をぜひお楽しみください。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp



■1年間の感謝の気持ちを込めて歳末感謝祭も実施します！

- ・期間：第1弾 2021年12月23日(木) 8:30 ~ 12月24日(金) 23:59
第2弾 2021年12月25日(土) 0:00 ~ 12月26日(日) 23:59
第3弾 2021年12月27日(月) 0:00 ~ 12月28日(火) 23:59

・キャンペーン内容：

【一般会員】対象商品が送料無料

【プレミアム会員】対象商品で使える1,000円OFF、500円OFFクーポンをプレゼント

・対象商品：キャンペーンページよりご確認ください

・キャンペーンページ：https://www.kuradashi.jp/user_data/thanks2021

※クーポンコードは2021年12月23日(木) 8:30に公開予定です

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通：商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp



【2021年9月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数：16,313トン ・経済効果：50億5,692万円
- ・CO₂削減数 : 41.76kt-CO₂ ・寄付総額：65,683,615円

【受賞歴】

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン
- ・「第4回エコプロアワード」優秀賞
- ・東洋経済「すごいベンチャー100」選出
- ・crQlr Awards「Systems to Save Waste Prize」「Circular Platform Prize」「Pivoting Prize」受賞

■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp