

報道関係各位

2022年2月28日

## KURADASHI、バレンタイン商品のロス削減を目指し、 3日間で計2,312個のチョコレートのロス削減を実現

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、2月15日～17日の3日間に実施したバレンタインの企画を通して、計2,312個のチョコレートロス削減を実現しました。クラダシは季節商品のロス削減を目指し、東急プラザ渋谷および東急プラザ表参道原宿にてPOPUPを開催し、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」でも特設ページを開設いたしました。

KURADASHI「Valentine Shop 0215」  
2/15～17の3日間で  
計2,312個  
のチョコレートのロス削減を実現!

Valentine 02 | 15 Shop 

■私たちのバレンタインは2月15日から始まります。「Valentine Shop 0215」について

【プロジェクトの背景と目的】

2月14日のバレンタインデーを過ぎると、チョコレートの需要が急激に落ちる傾向にあり、バレンタイン限定のパッケージが施されたチョコレートは、賞味期限内であるにもかかわらず、メーカーへ返品されてしまったり、廃棄に至ってしまう場合があります。日本ではバレンタインを始めとした季節イベントが多くあり、需要予測や生産コントロールの難しさが課題となっています。

そこで、従来より季節商品の取り扱いを強化するクラダシは、季節商品のロスに関する現状をより多くの方に知っていただく、そして実際に行動を通して季節商品のロス削減に実際に取り組んでいただくことを目的に、「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」というメッセージとともに、オフラインとオンラインでバレンタイン商品を取り扱う「Valentine Shop 0215」を実施いたしました。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平・齊藤 pr@kuradashi.jp

私たちの  
バレンタインは  
2月15日から始まります。

Valentine  
02  
15  
Shop

 KURADASHI

#### 【実施概要】

##### ・実施場所:

- ①オンライン:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」
- ②オフライン:東急プラザ渋谷、東急プラザ表参道原宿、

##### ・実施時期:2022年2月15日(火)～2022年2月17日(木)

##### ・実施内容:

- ①オンライン:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」にて特設ページを開設
- ②オフライン:チョコレート専門のPOPUPショップを開設

##### ・取り組みリリースURL:<https://corp.kuradashi.jp/news/22-02-14-1/>

#### ■「Valentine Shop 0215」の実績

3日間の「Valentine Shop 0215」では、オンライン・オフライン合わせて計2,312個のチョコレートロス削減を実現いたしました。

#### ▼お客様の声

「SDGsについて学んでいるので、気になって足を止めました。こういった取り組みが広がると良いですね。」

「2月14日でバレンタインは終わってしまうから、このようにチョコレートの行き場があるのは良いと思います。」

「まだ食べられるにも関わらず捨てられるのはとてももったいないので、こういった取り組みを通じてロス削減に貢献できるのは嬉しいです。」

「お得になっているだけでなく、自分の購入が社会貢献につながるため、自分を肯定できるきっかけになったのが大きかったです。」

クラダシは今後も、オフラインに限らずイベント等の実施を通して季節商品を始めとした商品のロス削減に取り組んでまいります。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平・齊藤 pr@kuradashi.jp

### ■株式会社クラダシについて

クラダシは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営しています。また、環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

※1次流通:商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

### サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

### 2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン
- ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO<sub>2</sub>削減数: 47.69kt-CO<sub>2</sub>
- ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 小平・齊藤 pr@kuradashi.jp