

報道関係各位

2021年3月10日

クラダシと静岡ガスが連携し静岡に特化した 社会貢献型ショッピングサイト「しずかる」を開設 ～地域のさらなるフードロス削減を目指す～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」と)、静岡ガス株式会社(本社:静岡県静岡市、代表取締役社長執行役員:岸田裕之、以下「静岡ガス」)は業務提携し、KURADASHIのホワイトレーベルである、静岡に特化した社会貢献型ショッピングサイト「しずかる」を開設いたしました。



■背景

クラダシは、「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

静岡ガスは「地域社会の発展に寄与するため」という企業理念を掲げ、ガスを中心としたエネルギーの製造・供給を軸に、くらしをより豊かにする幅広いサービスの提供に取り組んでいます。

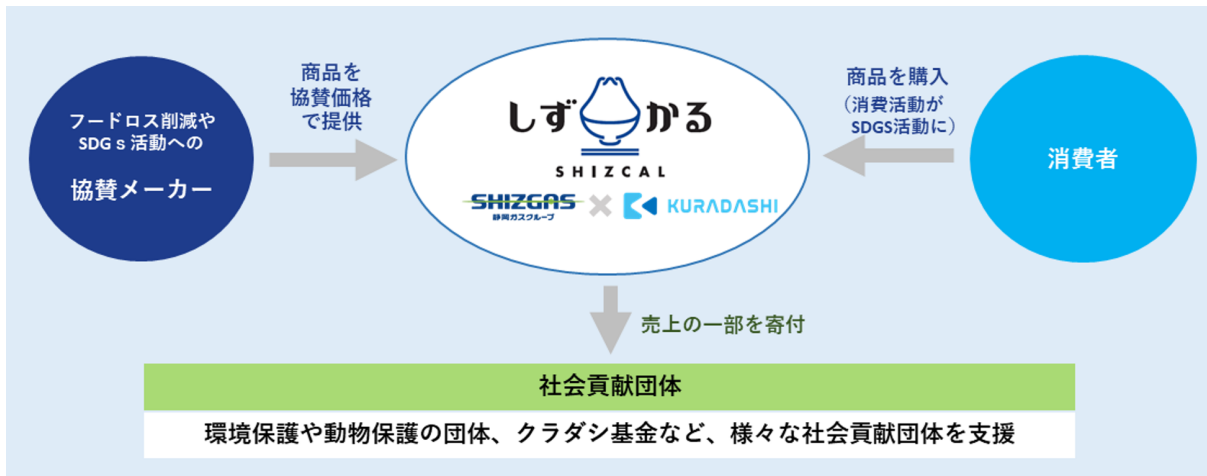
社会貢献や地域経済の活性化に取り組む両社はこの度、静岡の地域(＝ローカル)で気軽(きがる)にフードロス削減に考慮したエシカル消費に取り組んでいただけるよう、静岡県産品や県内の事業者が販売する商品に特化した社会貢献型ショッピングサイト「しずかる」を開設することとなりました。

本事業では静岡県くらし環境部環境局廃棄物リサイクル課、クラダシが2021年10月に連携協定を締結した静岡市環境局ごみ減量推進課にもご協力いただいています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

フードロス削減やエシカル消費を推進することで、社会貢献や地域経済の活性化を目指し、地域社会の課題解決、持続可能な暮らしやすい地域の実現を目指します。

▼スキーム図



「しずかる」サイト概要

- ・開設日時: 2022年3月10日(木)
- ・URL: <https://www.kuradashi.jp/shizcal>

■各者コメント

静岡ガス株式会社

「しずかる」利用者を増やしていくことで、静岡県内のエシカル消費増加・フードロス削減を後押ししていきます。また、掲載商品は全国の方に購入いただけます。多くの方に静岡県商品を体験いただくことで、静岡県の魅力発信にも寄与したいと考えています。静岡ガスグループは今後も地域社会の課題を解決することで、持続可能なくらしやすい地域の実現を目指してまいります。

静岡県くらし・環境部環境局廃棄物リサイクル課

静岡に特化した社会貢献型ショッピングサイト「しずかる」の開設おめでとうございます。日本では、年間約570万トン(令和元年度)もの食品ロスが発生していると言われており、本県では食品ロス削減に取り組んでいるところです。この度、株式会社クラダシ様と静岡ガス株式会社様により、静岡に特化した社会貢献型のショッピングサイトが、全国に先駆けて開設されたことを、大変心強く思います。県内の事業者や生産者、また消費者である県民の皆様を巻き込んだ本取り組みの輪がますます広がり、本県の、ひいては世界の食品ロス削減に貢献することを期待しております。

静岡市環境局ごみ減量推進課

本市は、食品関連事業者で発生する食品ロス削減に向けて、昨年10月にクラダシ様と連携協定を締結いたしました。クラダシ様が運営するショッピングサイトには、本市の企業からも多数出品されており、令和3年2月からの一年間で、約790kgが廃棄されずに「食品」として消費されたと伺っております。

今回、地域に特化した社会貢献型ショッピングサイト「しずかる」が開設されることで、事業系食品ロスの削減、食品の有効利用による地域経済の活性化はもとより、廃棄により生じる温室効果ガスの削減も期待できます。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

今後も、SDGs 未来都市として、このような取り組みを通じ、経済・社会・環境の三側面の好循環を生み出していくよう、公民一体で進めてまいります。

株式会社クラダシ

弊社は、「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出することを目指し、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営しています。このたびの静岡ガス株式会社様との業務提携により、静岡の皆様へ、共にフードロス削減に向けた活動支援を進めていきたいと思っております。

※1次流通：商品が新品の状態での消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。

■静岡ガスについて

静岡県の中部から東部を主なエリアとして、都市ガスや電気、くらし関連サービスを提供する事業者です。主力事業である都市ガスのお客さま数は、約32万件(2021年12月末時点)になります。

社名：静岡ガス株式会社

代表者氏名：岸田 裕之

本社所在地：静岡県静岡市駿河区八幡1-5-38

事業内容：都市ガスの製造・供給および販売、LPGの販売、発電および電力の販売、リフォーム、ガス機器の販売、ガス工事

URL：<https://www.shizuokagas.co.jp/>

■株式会社クラダシについて

クラダシは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営しています。また、環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO₂削減数 : 47.69kt-CO₂ ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp