

報道関係各位

2022年5月13日

## 株式会社ビオカがKURADASHIに出品を開始 賞味期限が切迫した商品を販売することでフードロス削減に貢献

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社ビオカ(本社:長野県長野市、代表:宮越盛也、以下「ビオカ」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。



クラダシは、「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

ビオカは、有機・オーガニック食品専門店として、オリーブオイルやレモン果汁、ドレッシングや調味料などの販売を行っています。今回、賞味期限が切迫し一般的には流通させることができなくなってしまった商品を「KURADASHI」で販売することで、フードロス削減に貢献します。

### ▼ビオカの商品



ビオカ「有機ドレッシングアソート4種(各2袋)」12セット  
<https://www.kuradashi.jp/products/detail/89058>

※商品はなくなり次第販売終了となります。

### ▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

### ▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

### ■ビオカについて

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

「安心」を食卓へ届けることを目指し、有機・オーガニック食品専門店として、オリーブオイルやレモン果汁、ドレッシングや調味料などを販売。

社名: 株式会社ビオカ

代表: 宮越 盛也

本社所在地: 長野県長野市信州新町水内3381

事業内容: 有機・オーガニック食品の企画・販売

URL: <https://shop.bioca.co.jp/>

#### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡る。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

#### サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【本件に関するお問い合わせ】  
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

2022年3月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円
- ・CO2削減数 : 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 74,924,418円

---

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。