

報道関係各位

2022年5月25日

クラダシ、東京ソラマチ®で開催中の 「ecoselect POPUP SHOP」に今年も出店

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、東京ソラマチの2Fで5月13日から開催中のSDGsをテーマとした物販&イベントフェア「ecoselect POPUP SHOP」に今年も出店しています。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12:つくる責任 つかう責任」をはじめとした、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

「ecoselect POPUP SHOP」は、「消費×SDGs・生活者が日々の生活で実行できるSDGs」をコンセプトに掲げた、地球を守るためにできることを「見て、学んで、考える」ecoselect shopです。通常、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」上にて販売している商品を店頭販売し、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付することで、フードロスという社会課題の認知を向上と、社会課題の解決に寄与する機会の提供を目指します。

▼ecoselect POPUP SHOPの様子



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

■開催情報

- ・期間: 2022年5月13日(金)～5月31日(火)
- ・時間: 10:00～21:00
- ・場所: 東京ソラマチ® イーストヤード2階9番地 特設会場
- アクセス: <https://www.tokyo-solamachi.jp/access/>




～ゴミとサンゴとわたしたち～

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年3月末現在の主な累計実績

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

- ・フードロス削減数 : 18,632トン ・経済効果 : 67億876万円
- ・CO2削減数 : 55.4kt-CO2 ・寄付総額 : 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。