

報道関係各位

2022年6月30日

株式会社トラジがKURADASHIに出品を開始
～「3分の1ルール」により出荷できなくなってしまった商品を
販売し、フードロス削減に貢献～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社トラジ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:金信彦、以下「トラジ」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。同社は「3分の1ルール※」によって出荷ができなくなってしまった商品を「KURADASHI」で販売し、フードロス削減に貢献します。

※3分の1ルール: 製造日から賞味期限までの期間を3等分して納品・販売期限を設ける商習慣。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

トラジは関東を中心に焼肉レストランを展開しています。また、ご自宅でもトラジの味を楽しんでほしいという思いから開発した商品を、オンラインストア等で販売しています。今回「3分の1ルール」という日本特有の商習慣のために、まだ賞味期限が残っているにも関わらず通常の販路に流通させることができなくなってしまった商品を「KURADASHI」で販売し、フードロス削減に貢献します。

▼トラジの商品



トラジ「サムゲタン風スープ」50個

<https://kuradashi.jp/products/7519451545749>

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■トラジについて

関東を中心に焼肉レストランを展開。主なブランドは「焼肉トラジ」、「焼肉ビストロ牛印」、「美食焼肉トラジ葉菜」など。



社名：株式会社トラジ

代表取締役社長：金 信彦

本社所在地：東京都江東区辰巳3-7-26サンイースト辰巳8階

設立：1999年6月30日

事業内容：焼肉レストランの経営

URL：<https://www.ebisu-toraji.com/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通：商品が新品の状態での消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2022年3月末現在の主な累計実績

・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円

・CO2削減数: 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 80,195,799円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。