

報道関係各位

2022年8月15日

**Kuradashi、利用ユーザーの声から生まれた
「ロスおたすけ定期便」を8月15日より提供開始！
～フードロスになり得る商品を20種類以上詰め合わせて
半額以下の価格で毎月お届け～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な、まだ食べられるのにフードロスになってしまう商品を詰め合わせて月1回お届けする「ロスおたすけ定期便」を8月15日より開始いたします。

▶「ロスおたすけ定期便」の商品ページ：<https://kuradashi.jp/products/7617754398869>



■「ロスおたすけ定期便」提供開始の背景

日本では年間約522万トンのフードロスが発生（※1）しており、事業活動を伴って発生する「事業系フードロス」と、各家庭から発生する「家庭系フードロス」に分類されています。

事業系のフードロスの主な要因は、製造日から賞味期限までの期間が3分の1以内のうちに小売店に納める「3分の1ルール」という商慣習や、パッケージの汚れやキズ、規格外、季節商品などさまざまです。しかしこれらの商品の品質はまったく問題なく、まだ食べられる商品ばかりです。

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通（※3）という全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」でおトクに販売することで、食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでまいりました。

Kuradashiには、ケース単位で販売している商品が多く、利用ユーザーからは「フードロス削減に貢献したいから一人暮らしでも買える量で販売してほしい」、「さまざまな商品を気軽にお試しできる詰め合わせのセットがほしい」などのお声をいただいております。

そこで、さまざま商品を詰め合わせてお試しいただくことで、より多くの方におトクにお買い物を楽しみながら、フードロス削減に取り組んでいただきたいと、20種類以上の商品を楽しみながらフードロスを削減できる「ロスおたすけ定期便」の提供を開始いたします。

今後もクラダシは、ユーザーの皆さまに気軽に楽しくトクしながら、社会貢献やフードロスの解決に取り組んでいただけるよう、サービス拡充を進めるとともに、誰もがより気軽に参加できるソーシャルグッドマーケットを目指します。

※1:日本のフードロス(食品ロス)出典:農林水産省
<https://www.maff.go.jp/j/press/shokuhin/recycle/220609.html>

※2:1次流通:商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。
 1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。
 2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。

■ロスおたすけ定期便の特徴

1.色んな商品を詰め合わせ！なにが届くかはおたのしみ

20点以上の商品を詰め合わせて月に1回、毎月お届けいたします。

食品・スイーツ・飲料など(常温商品)、どんな商品が届くかは届くまでのお楽しみ。毎月さまざまな商品を詰め合わせ、定期便でお届けいたします。

※商品参考例



2.半額以下でおトク！

フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供いただいた商品を半額以下でおトクに購入いただけます。

3.賞味期限の近い商品などをお届け！フードロス削減に貢献

品質は問題なく、まだ食べられるのにフードロスになってしまう商品をお届けいたします。購入いただくことでフードロス削減に貢献できます。

※賞味期限の切れた商品は含まれません。

4.販売価格の一部を社会貢献活動団体に寄付できる！

Kuradashiでは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品をおトクに販売し、売上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付しています。

「ロスおたすけ定期便」の売上の一部も、クラダシが提携している環境保護や動物保護などの15団体から、購入者自身で支援したい団体を選んでいただき寄付することが可能です。フードロス削減のみならず、SDGs17の項目を横断して支援することができます。

■ロスおたすけ定期便の概要

・販売内容: 20点以上の商品を詰め合わせて月に1回、毎月お届けいたします。

・販売価格: 3,980円(税込・送料別)

・販売期間: 定期便の初回お申し込み受付期間は毎月月末まで。

2回目以降は25日にご注文継続の確定となります。

・配送期間: ご注文月の翌月20日頃を目処に発送いたします。

(発送日は前後する可能性があります)

・商品URL: <https://kuradashi.jp/products/7617754398869>

※本商品はスキップ・解約が可能です。毎月24日までにお手続きいただくと、スキップ(1回お休み)・解約できます。25日以降は次の定期便注文が確定となりますのでご注意ください。

※マイページ内の「定期購買一覧」よりお手続きできます。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品をおトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくおトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。2022年6月時点で利用者数は35万人、パートナー企業数は990社を突破しました。URL:

<https://www.kuradashi.jp/>

・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>

・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量:9,889トン・経済効果:48億1100万円
- ・CO2削減量:26,212t-CO2・寄付総額:80,195,799円

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。