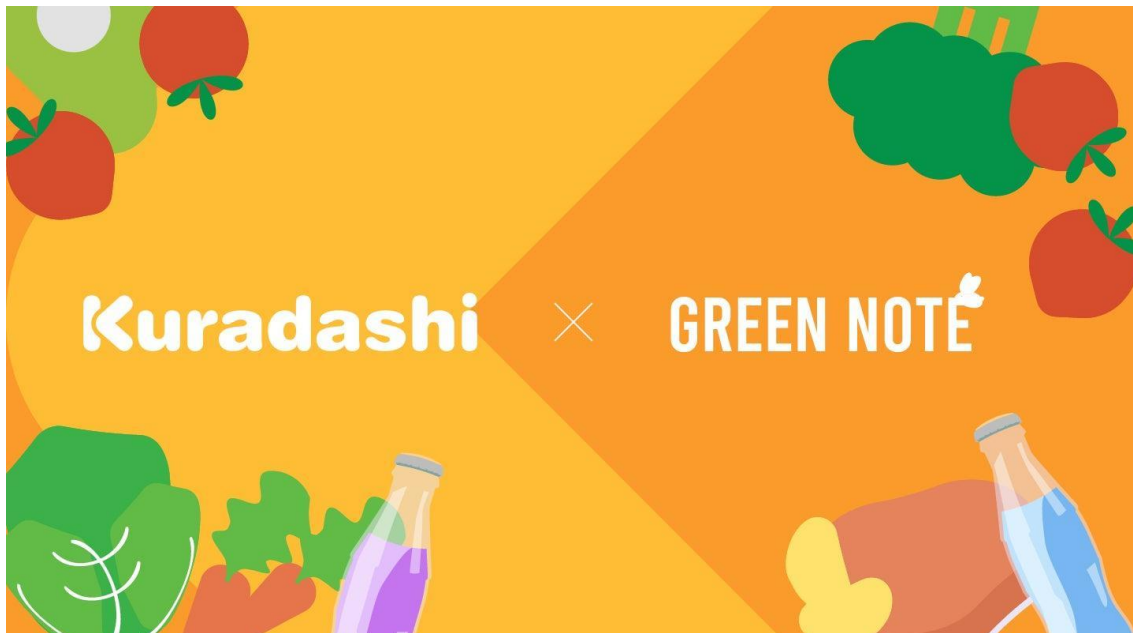


報道関係各位

2022年9月28日
Greenroom株式会社
株式会社クラダシ

【Kuradashiクーポン取り扱い開始】SDGs/サステナビリティ専門ニュースアプリ
『GREEN NOTE』の「ポイント交換」機能ローンチ
～アプリ内で獲得したポイントでKuradashi クーポンと交換可能に～

SDGs/サステナビリティ専門ニュースアプリ「GREEN NOTE(グリーンノート)」を運営するGreenroom株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山崎 修平)と、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤 竜也、以下「クラダシ」)は、2022年9月28日より、獲得したポイントを寄付や商品と交換できる機能である「ポイント交換」をローンチし、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」でのお買い物に使えるクーポンの取扱いを開始しましたことをお知らせします。



■GREEN NOTEのポイント交換機能でKuradashiクーポンと交換可能

GREEN NOTEアプリの、企業と一緒にサステナブルな商品・サービスを共創する「プロジェクト」機能で、アイデアの投稿をすることでポイントが獲得できます。獲得したポイントは「ポイント交換」機能を使って商品との交換が可能となり、その第一弾として「Kuradashi」で使えるクーポンの提供を開始しました。

これにより、一人一人のアイデアで企業のサービスを作り、貯まったポイントでサステナブルな商品と交換するというサステナブルな生産・消費サイクルを形作り、Greenroomのミッションである”サステナビリティを加速する”の具現化を行います。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



500ポイントで500円のKuradashiクーポンと交換が可能です。

■ソーシャルグッドマーケットKuradashiについて

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。2022年6月時点で利用者数は35万人、パートナー企業数は990社を突破しました。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■GREEN NOTE(グリーンノート)について

『GREEN NOTE(グリーンノート)』は、SDGs/サステナビリティ専門ニュースアプリです。SDGs/サステナビリティについて、国内・海外の最新動向および話題のニュース情報を厳選して毎日お届けします。

また、企業へ自身のアイデアを届ける「プロジェクト」への参加ができます。「プロジェクト」に参加することにより、アプリ内ではポイントが貯まり、そのポイントで寄付やクーポンとの交換が可能です。

▼GREEN NOTE(グリーンノート)のダウンロードはこちら▼

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



iOS:

https://apps.apple.com/jp/app/green-note-%E3%82%B0%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%83%B3%E3%83%8E%E3%83%BC%E3%83%88/id1568017424?utm_medium=gn-prtimes-220928

Android:

https://play.google.com/store/apps/details?id=eco.greenroom.sustainahub&referrer=utm_source%3Dgoogle%26utm_medium%3Dprtimes%26utm_content%3D220928%26anid%3Dadmob

【会社概要】

会社名: Greenroom株式会社

所在地: 東京都新宿区新宿1丁目36番2号 新宿第七葉山ビル3階

代表者: 山崎 修平

設立: 2020年9月1日

事業内容: サステナビリティ・トランスフォーメーション支援事業

URL: <https://greenroom.eco/>

Twitter: https://twitter.com/GREEN_NOTE_SDGs

会社名: 株式会社クラダシ

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

代表者: 関藤 竜也

設立: 2014年7月7日

事業内容: ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 11,142トン ・経済効果: 54億2,122万円
- ・CO2削減量: 29,538t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。