

報道関係各位

2022年12月19日

SDGs未来都市である豊中市とSDGsの推進に取り組むクラダシが 連携し、豊中市のさらなるSDGs推進を目指す ～クラダシと大阪府豊中市が連携協定を締結～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、大阪府豊中市(市長:長内繁樹)と「豊中市と株式会社クラダシとのSDGs推進に関する協定」を締結いたしました。地域社会の持続的な発展を目指し、SDGsの推進に向けた取り組みを実施してまいります。



■連携協定締結の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

豊中市は、「第4次豊中市総合計画」(※1)において「みらい創造都市とよなか～明日がもっと楽しみなまち～」をまちの将来像として掲げています。「子ども・若者が夢や希望をもてるまちづくり」、「安全に安心して暮らせるまちづくり」、「活力ある快適なまちづくり」、「いきいきと心豊かに暮らせるまちづくり」、「施策推進に向けた取組み」の5つの章に紐づく施策を推進することでSDGsの達成を目指しています。

※1 参考:第4次豊中市総合計画

<https://www.city.toyonaka.osaka.jp/joho/keikaku/soukei4/index.files/soukei0323.pdf>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

また、2020年には国から「SDGs未来都市」に選定され、豊中SDGsパートナー登録制度の創設など、さまざまなステークホルダーと連携し、持続可能な地域社会の実現に向けて取り組んでいます。

このたび、豊中市とクラダシが連携協定を締結することで、市民へのフードロス問題の啓発や市内でのフードロスの削減に限らず、豊中市内の更なるSDGsの推進に取り組めます。

■連携による取り組み内容

- ①Kuradashiへの出品企業を増やすことにより、市内の食品メーカーから発生している納品期限切れ等の理由により廃棄される食品の削減を目指します。
- ②市内事業者向けの食品ロス削減に関する情報発信として、セミナー等の実施を予定しております。
- ③豊中市の就航都市(※2)と連携した社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(※3)の実施に向けて協議しております。

※2 参考:大阪国際空港の就航先と交流都市

<https://www.city.toyonaka.osaka.jp/machi/kukou/link/kuukoushukou.html>

※3 参考:社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」

<https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

■クラダシ代表取締役社長・関藤のコメント

私を育ててくれた豊中市に恩返しをしたいという想いが、本日このような連携協定締結という形になったことを嬉しく思います。誰もが気軽にSDGsの推進に参加できるKuradashiの仕組みにより、「明日がもっと楽しみなまち」豊中の実現をさらに加速していけたらと思っております。

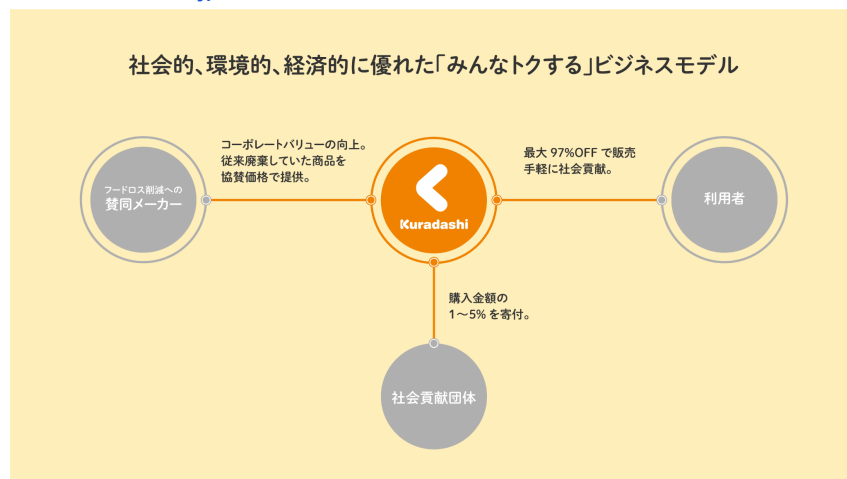
■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>



■株式会社クラダシについて

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞

・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」

・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞

・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出

・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

・「令和4年度食品ロス削減推進表彰」環境大臣賞

【2022年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円

・CO2削減量: 33,417t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp