

報道関係各位

2023年2月13日

**Kuradashi、支援先に  
「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」  
を追加し寄付を開始**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」への寄付を開始いたします。



フードロス削減を目指し、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売し、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しているクラダシは、「Kuradashi」の支援先の1つとして従来より「一般社団法人 ピースポート」の活動を支援してきました。

2月6日早朝(現地時間)にトルコ南東部カフラマンマラシュ県を震源とするマグニチュード7.8の地震が発生し、広範囲で建物が倒壊するなど大規模な被害が出ていることを受け、「Kuradashi」の支援先に新たに、「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」を追加し、支援を開始いたします。

※3月末までの受付を予定しておりますが、今後の状況により、支援先の追加および受付期間延長の可能性がございます。

▼支援方法

- ①ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で商品を選ぶ
- ②商品の購入ページ最下部の「支援先団体」で「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」を選ぶ
- ③商品を購入する

▼参考

・Kuradashi支援先団体一覧

<https://www.kuradashi.jp/support>

・ピースポート災害支援センター「2023年トルコ・シリア大地震 緊急支援募金」

[https://pbv.or.jp/donate/2023\\_turkey](https://pbv.or.jp/donate/2023_turkey)

また、クラダシではパートナー企業の皆さまからご提供いただいた商品をユーザーの方々にお届けし、パートナー企業およびユーザーの皆さまの想いを支援金という形に変えて支援いたします。協賛いただいた企業の商品は寄付先を「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」に固定し、下記2通りにて支援いたします。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

## ①通常取引(クラダシによる買取)の場合

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」のスキームに則り、販売額の一部を「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」に寄付いたします。

## ②企業から無償で商品をご提供いただいた場合

本取り組みに賛同し、無償でご提供いただいた商品は、クラダシの利益を支援金として「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」に寄付いたします。

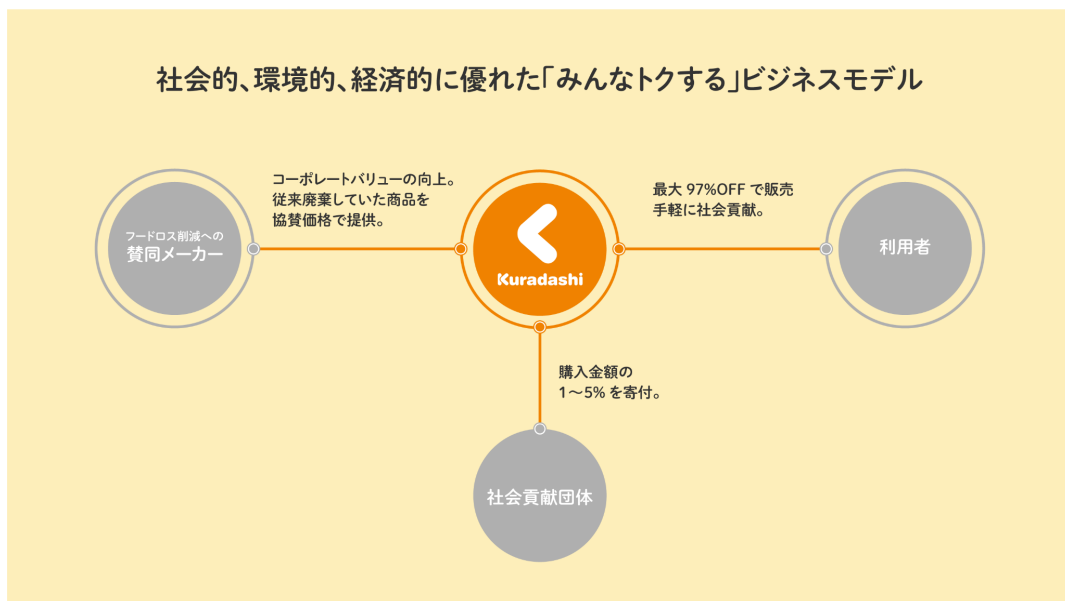
## ■ピースポート災害支援センターのコメント

いつもピースポート災害支援センター(PBV)を応援いただき、ありがとうございます。トルコ・シリア大地震によって被害を受けた人々は、支援を必要としています。PBVは、皆さまの力を現地に届けます。ぜひあたたかいご支援、よろしくお願いいたします。

## ■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>



## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

## 【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

**【受賞歴】(一部抜粋)**

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞
- ・「令和4年度食品ロス削減推進表彰」環境大臣賞

**【2022年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量: 14,384トン   ・経済効果: 55億7,964万円
- ・CO2削減量: 38,132t-CO2   ・寄付総額: 85,660,355円

---

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。