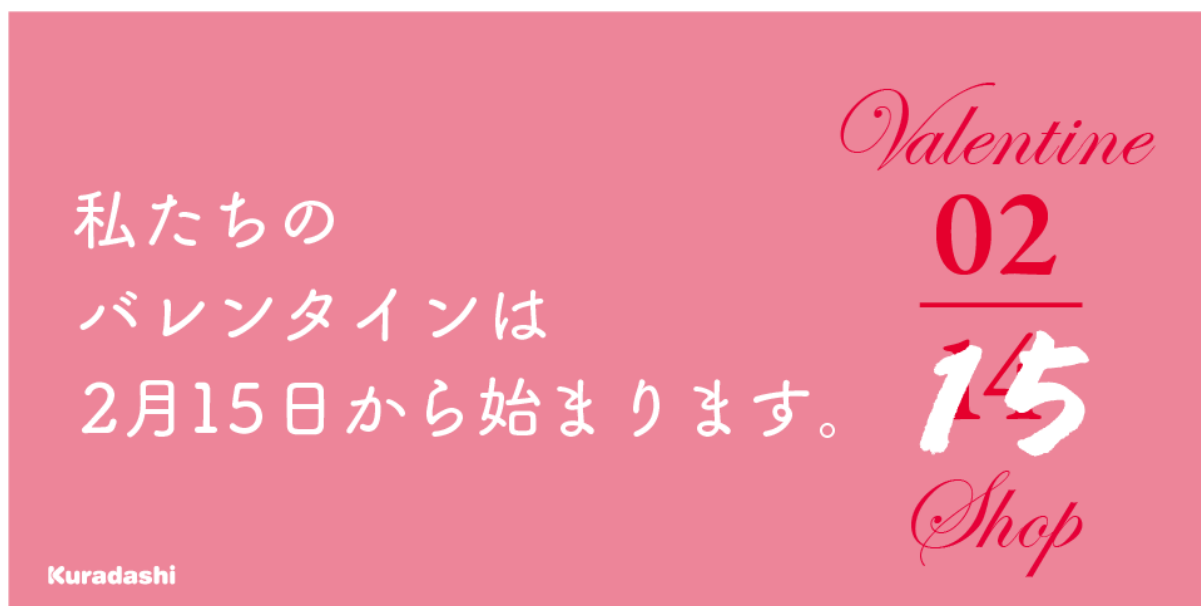


報道関係各位

2023年2月14日

「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」  
Kuradashi、バレンタインのPOPUP SHOPを期間限定で開催  
～今年は実施店舗を拡大し、全国11箇所とオンラインで開催～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、昨年引き続き「私たちのバレンタインは2月15日から始まります」と題した、POPUP SHOPを2月15日より開催いたします。本POPUP SHOPでは、バレンタインに余ってしまった「季節商品のロス」の削減と周知啓発に取り組みます。昨年は東京都内2店舗での開催でしたが、今年は規模を拡大し、全国11箇所で開催いたします。またPOPUP SHOPの展開のみならずKuradashiのオンラインショップ内でも同キャンペーンを開催いたします。



#### ■バレンタインPOPUP開催の背景

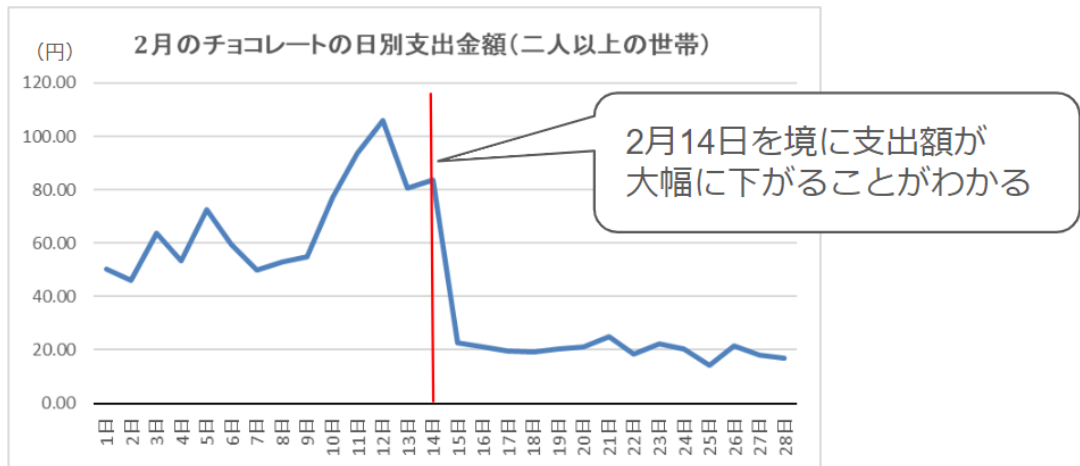
総務省統計局のデータ（※）によると、2月のチョコレートへの支出額は1年間の1か月平均の約2.2倍となっており、購入時期は2月の中でもバレンタインデーの数日前が多く、バレンタインデー当日の2月14日を過ぎると需要が急激に落ちることが見てとれます。

季節商品を販売する食品関連事業者も、予約販売や需要予測を行い、生産コントロールを行っていますが、需要予測の精度をあげても、予測通りに販売することは難しく、2月14日を過ぎると、バレンタイン限定のパッケージが施されたチョコレートは、賞味期限内であるにも関わらず、どうしてもロスとなってしまう場合があります。

（※）総務省統計局 家計調査 家計収支編 1世帯当たり1か月間の日別支出 二人以上の世帯（2022年1月～12月）より [https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=00000330001&cycle=1&year=20220&month=11010302&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330005&result\\_back=1&tclass4val=0](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=00000330001&cycle=1&year=20220&month=11010302&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330005&result_back=1&tclass4val=0)

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



※総務省統計局 家計調査 家計収支編 1世帯当たり1か月間の日別支出 二人以上の世帯 (2022年2月) をもとにクラダシ作成

「こういった現状を知っていただくとともに、ロス削減にも取り組む機会を提供したい」という思いから、クラダシは2022年に「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」というメッセージとともに、バレンタインに発生する季節商品のロス削減に取り組むPOPUPを3日間の期間限定で東京都内の東急プラザ2店舗で実施いたしました。

その結果、昨年は2月15日から17日の3日間で、オンライン・オフライン合わせて計2,312個のチョコレートのロス削減を実現しました。

2023年は日本出版販売株式会社と株式会社ジェイグループホールディングスの協力のもと、さらに規模を拡大し、全国各地の計11店舗でPOPUPを開催いたします。また、昨年同様にオンラインでも同キャンペーンを開催し、新たに「ロスチョコおたすけセット」の販売を開始いたします。

■バレンタインPOPUP SHOP概要

▼ショッピングモール

都道府県	開催場所	開催期間	開催時間
東京都	新百合ヶ丘エルミロード	2月15日～19日 ※16日は休館日	10:00～21:00
千葉県	ペリエ千葉	2月15日～28日 ※20日は休館日	10:00～21:00 ※日曜祝日は20:30まで

▼書店

都道府県	開催場所	開催期間	開催時間
北海道	TSUTAYA木野店	2月15日～売り切れ次第終了	9:00～22:00

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

岩手県	さわや書店本店	2月15日～売り切れ次第終了	9:30～20:00 ※日曜祝日は19:00まで
宮城県	あゆみBOOKS 仙台一番町店	2月15日～売り切れ次第終了	9:00～22:00 ※日曜祝日は21:00まで
福島県	TSUTAYA船引店	2月15日～売り切れ次第終了	10:00～22:00
東京都	オリオン書房 イオンモールむさし村山店	2月15日～売り切れ次第終了	10:00～21:00
神奈川県	文教堂 溝ノ口本店	2月15日～売り切れ次第終了	10:00～21:00
愛知県	TSUTAYA上小田井店	2月15日～売り切れ次第終了	9:00～22:00
愛知県	BOOKSえみたす 長久手店	2月15日～売り切れ次第終了	9:00～22:00

## ▼サービスエリア

都道府県	開催場所	開催期間	開催時間
滋賀県	名神高速道路大津サービスエリア（下り線）	2月15日～3月5日	SA内店舗の営業時間に準ずる

※本イベントは売り切れ次第終了となります。

※販売状況次第では開催期間を短縮する場合がございますので、予めご了承ください。

※時期によって営業時間が変更となる場合がございます。

## ▼店舗イメージ



【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

**■Kuradashiキャンペーン概要**

オフライン店舗への来店が難しい方にも、美味しいチョコレートを楽しみながら季節商品のロス削減に取り組んでほしいという想いを込めて、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」上でも特設ページを開設し、対象商品で使えるクーポンをプレゼントいたします。

- ・内容：対象商品で使える215円OFFクーポンをプレゼント  
※クーポンは期間中、何回でもご利用可能です。
- ・期間：2023年2月15日(水) 0:00～2023年2月28日(火) 23:59
- ・キャンペーン特設サイト：[https://kuradashi.jp/pages/valentine\\_shop\\_0215\\_2023](https://kuradashi.jp/pages/valentine_shop_0215_2023)  
※キャンペーン特設サイトは2月15日(水) 0:00公開予定です。

**■「ロスチョコおたすけセット」概要**

何が届くかわからないワクワク感や、新しいチョコレートとの出会いを楽しみながら、ロス削減に取り組んでほしいという想いから、Kuradashiでは10種類のチョコレートが詰め合わせで届く「ロスチョコおたすけセット」を販売いたします。

- ・内容：8,000円相当のチョコレート10種類を詰め合わせでお届け
- ・販売価格：3,980円（税込・送料別）
- ・商品URL：<https://kuradashi.jp/products/7830902866069>  
※2月15日0時販売開始予定です。

**▼参考**

- ・KURADASHI、2月15日よりバレンタインPOPUPを期間限定で開催 ～東急プラザ渋谷・表参道原宿の2店舗でチョコレート専門店をOPENし、季節商品のロス削減を目指す～  
<https://corp.kuradashi.jp/news/22-02-14-1/>
- ・KURADASHI、バレンタイン商品のロス削減を目指し、3日間で計2,312個のチョコレートのロス削減を実現  
<https://corp.kuradashi.jp/news/22-03-04/>
- ・クラダシと日販の連携により書店から「フードロス削減」を発信～書店店頭における「KURADASHI」商品の販売を拡大～  
<https://corp.kuradashi.jp/news/22-05-09/>
- ・「Kuradashi」のオフラインストアが大津サービスエリアにオープン！～クラダシとジェイグループホールディングスが連携し、はじめてサービスエリアでフードロス削減に取り組む～  
<https://corp.kuradashi.jp/news/2022-09-15/>

**■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：14,384トン
- ・経済効果：55億7,964万円
- ・CO2削減量：38,132t-CO2
- ・寄付総額：85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 [pr@kuradashi.jp](mailto:pr@kuradashi.jp)