

報道関係各位

2023年5月22日

クラダシ、社会貢献型インターンシップ
「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始
～2023年8月から2024年1月にかけて神奈川県横浜市での開催が決定～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、2023年8月～2024年1月にかけて神奈川県横浜市にて開催する社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始いたします。本クラダシチャレンジでは、横浜市での農業体験やマルシェなどを開催する予定です。

▶応募用URL: <https://forms.gle/tnhqCdbyd1XNka52A> (6/22(木) 23:59 応募〆)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部で社会貢献活動に支援しています。

さらに、クラダシ基金(※)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。

クラチャレは、フードロス問題や地方創生に興味関心のある学生が日本全国の地域・農家へインターンとして訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通して一次産業や地域経済の活性化について考える取り組みです。クラチャレを通じて、地域の関係人口の創出・拡大、地域の魅力発信、学生への実体験を通しての学びの場の提供をするとともに、学生が担い手となり、未収穫となっていた一次産品を収穫し、フードロスの削減を目指すとともに、学生と地域をつなぎ、地域社会の新たな発展を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しています。

※ クラダシ基金とは：

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて：<https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

このたび、2023年8月～2024年1月に神奈川県横浜市でクラチャレを実施することとなりましたので、参加学生を募集いたします。

横浜市でのクラチャレの開催は、昨年引き続き2回目となります。



左)2022年に実施した横浜クラチャレにて野菜の収穫の様子、
右)マルシェの様子

▽2022年に神奈川県横浜市にて実施したクラチャレについて詳しくはこちら

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge12_3.pdf?v=1668674260

【神奈川県横浜市クラダシチャレンジ募集概要】

■参加条件：

- ・2023年8月～2024年1月の全てのプログラムに参加可能であること
- ・クラダシチャレンジ参加規約に同意いただけること

■開催地：神奈川県横浜市

■開催日程：2023年8月～2024年1月（期間中に計10回程度の活動を予定しております）

※7月に参加者を確定し、8月にオリエンテーションを開催する予定です。

また農作業は9月からを予定しており、暫定の想定スケジュールは以下の通りです。

=====

8月 オリエンテーション・施設見学

9～10月 農作業（活動頻度：原則隔週土曜日）

11月 マルシェ準備

12月 マルシェ開催

1月 振り返り・事後報告会

=====

※施設見学やマルシェ開催の具体的な場所は現在調整中です。

■募集人数：12名

※応募者多数の場合は選考となる可能性がございます。

■活動内容：

- ・野菜の栽培や収穫

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・横浜市役所職員や農家さんとの意見交換
- ・施設見学
- ・野菜の販売(マルシェの実施)

▼応募用URL

Googleフォーム : <https://forms.gle/tnhqCdbyd1XNka52A>

※募集は6月22日(木) 23:59に締め切ります。

※自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売り上げの一部で環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体を支援することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名 : 関藤竜也

設立 : 2014年7月

本社所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量 : 16,077トン
- ・経済効果 : 78億3,654万円
- ・CO2削減量 : 42,620t-CO2
- ・寄付総額 : 106,000,752円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。