

報道関係各位

2023年11月22日

クラダシ、11/22から「Kuradashiのグリーンフライデー2023」を初開催  
～3つのキャンペーン特典を通してサステナブルなお買い物を提案～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、3つのキャンペーン特典をご用意した「Kuradashiのグリーンフライデー2023」を11月22日から開催します。Kuradashiでグリーンフライデーのキャンペーンを開催するのは、初の試みです。

【特設ページ: Kuradashiのグリーンフライデー2023】

<https://kuradashi.jp/pages/greenfriday-2311>

The banner features the Kuradashi logo at the top left, followed by the event title 'グリーンフライデー 2023' in large green characters. Below the title, the dates '11.22 wed - 11.27 mon' are displayed. At the bottom, the slogan 'はじめよう、サステナブルなお買いもの' is written in orange. On the right side, three green boxes list the campaign benefits: '産地・メーカー直送商品 最大500円OFFクーポン', '賞味期限間近の商品 15%OFFクーポン', and '対象商品の購入1点につき20円を 環境保護団体の 支援に活用'.

■Kuradashiのグリーンフライデー2023とは？

グリーンフライデーにあわせて、Kuradashiを通じたサステナブルなお買い物を提案するキャンペーンです。

グリーンフライデーとは、毎年11月の第4金曜日に実施される大規模な消費イベント「ブラックフライデー」とは対をなす取り組みのこと。地球や人にやさしい、サステナブルな消費活動を促すものです。

Kuradashiでは、賞味期限が切迫した食品や季節商品、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を販売し、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援してきました。

そこで今回、Kuradashiはみなさんにサステナブルなお買い物をご体験いただける「3つのキャンペーン特典」をご用意したキャンペーンを開催します。

**■3つのキャンペーン特典の詳細****サステナ①産地・メーカー直送商品が最大500円OFF**

通常は産地やメーカーからKuradashiの倉庫を経て、みなさんのもとへ届く商品たち。今回は、産地・メーカーからみなさんのもとへ直接届く商品を集めました。輸送にかかるCO2排出などが通常より抑えられるので、サステナブルなお買い物ができます。

**サステナ②賞味期限間近の商品が15%OFF**

賞味期限が迫っているけれど、品質には問題がなくおいしく食べられる。そんな商品をおトクにご購入いただけるクーポンをプレゼントします。おいしく食べることが、フードロス削減＝サステナブルの実現につながります。

サステナ③環境保護団体の支援サステナ①②の対象商品のご購入1点につき20円が環境保護団体の支援(寄付)になります。グリーンフライデーにちなんで、国土の緑化など環境保護に取り組む下記の2団体をピックアップしました。

- ・公益財団法人 日本自然保護協会: 自然の豊かさを守り、自然と共にある社会の実現を目指す。
- ・公益財団法人 国土緑化推進機構: 都道府県緑化推進委員会との連携や募金活動を通じて、国土緑化運動を推進する。

**■開催概要**

- ・開催期間: 2023年11月22日(水)～11月27日(月) 23:59
- ・3つのキャンペーン特典:
  - サステナ①産地・メーカー直送商品 最大500円OFFクーポン
  - サステナ②賞味期限間近の商品 15%OFFクーポン
  - サステナ③対象商品の購入1点につき20円を環境保護団体の支援に活用
- ・URL: <https://kuradashi.jp/pages/greenfriday-2311>

**■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>



#### ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

#### 【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

#### 【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

#### 【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

#### 【2023年6月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 17,615トン    ・経済効果: 85億7,044万円

・CO2削減量: 46,697t-CO2    ・支援総額: 113,160,626円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。