

報道関係各位

2023年11月28日

クラダシの「フードコツ2023」プロジェクト、
「食品ロス削減月間」のアクション数が87万件を突破
～世界の食料支援を行う認定NPO法人 国連WFP協会に10万円を寄付～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、10月の「食品ロス削減月間」にあわせ、フードロスを減らすコツを意味する「フードコツ」をたくさん集めて、紹介し、行動にうつす「フードコツ」プロジェクトを実施いたしました。その結果、期間中の総アクション数が87万件を突破したため、このたび世界の食料支援を行う認定NPO法人 国連WFP協会に10万円を寄付いたします。



■「フードコツ」プロジェクトについて

「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げるクラダシは、10月の「食品ロス削減月間」に合わせて、オンライン・オフラインの双方にて「フードコツ」プロジェクトを実施いたしました。

フードロスを減らすための食品の保存や管理の豆知識、お買い物や料理に関する小ネタなどの「生活の知恵」を「フードコツ」と呼び、たくさん集めて、紹介し、行動にうつす。それが「フードコツ」プロジェクトです。

昨年に続き2度目の開催となる今年は、「Like」や「Share」「フードコツ投票」などのアクション数に応じた金額が世界の食料支援を行う認定NPO法人 国連WFP協会に寄付される仕組みで実施いたしました。

【実施概要】

- ・実施期間：2023年10月2日～10月31日

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

・実施場所：

- ①オンライン：ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」
- ②オフライン：「Kuradashi」たまプラーザ テラス店

・実施内容

①オンライン：

「Kuradashi」にて特設ページを開設し、さまざまなフードコツや協賛企業さまの商品をご紹介するほか、Kuradashiの公式Instagramでのライブ配信などを実施。

特設ページ：<https://kuradashi.jp/pages/foodkotsu2310>

「Kuradashi」公式Instagram：<https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

②オフライン：

協賛企業さまの商品をご紹介、販売するコラボレーションブースの設置や、お客さまが素敵だと思うフードコツにご投票いただく「みんなで選ぶフードコツ2023」、フードドライブなどを実施。

・協賛企業：

アイリスフーズ株式会社、株式会社エービーシースタイル、小川珈琲株式会社、オリオンビール株式会社、カゴメ株式会社、株式会社極洋、株式会社ソウゾウ、株式会社たらみ、全農パールライス株式会社、ダノンジャパン株式会社、ツヴィリング J.A. ヘンケルスジャパン株式会社、株式会社中庄センター、日清オイリオグループ株式会社、ハチ食品株式会社、株式会社パンフォーユー、フジッコ株式会社、株式会社北海（50音順）

参照) プロジェクト開始時のプレスリリース

10月は「食品ロス削減月間」クラダシ、フードロスを減らすコツ「フードコツ」プロジェクトを始動～日本のフードロスを減らし世界の食料支援に変える～

<https://corp.kuradashi.jp/news/23-10-02/>

■「フードコツ」プロジェクトの結果

多くの方に「フードコツ」アクションをしていただき、期間中の「フードコツ」への総アクション数が873,982件となりました（オンライン・オフラインのアクション総計）。その結果、世界の食料支援を行う認定NPO法人 国連WFP協会に10万円を寄付する運びとなりました。

「Kuradashi」の特設ページでの「Like」や「Share」などのアクション数が最も多かったフードコツは「濡らしたティッシュでキャベツ長持ち。」、「Kuradashi」たまプラーザ テラス店で実施した「みんなで選ぶフードコツ2023」の投票数が最も多かったフードコツは「バナナはラップで長持ち。」となり、食品を最後まで美味しく食べるコツへの注目が高いことが窺えます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



クラダシは今後も、「日本で最もフードロスを削減する会社」を目指し、継続してフードコツの発信に取り組んでまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■「Kuradashi」たまプラーザ テラス店について

営業時間：10:00～20:00

店舗場所：「たまプラーザ テラス」GATE PLAZA1F（神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2）

アクセス：東急田園都市線たまプラーザ駅直結

URL : www.tamaplaza-terrace.com

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」 : <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」 : <https://www.kuradashi.jp/fund>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【店舗一覧】

- ・ Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・ サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・ サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年6月末時点の主な累計実績】

- ・ フードロス削減量：17,615トン
- ・ 経済効果：85億7,044万円
- ・ CO2削減量：46,697t-CO2
- ・ 支援総額：113,160,626円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp