

報道関係各位

2024年2月15日

「Kuradashi」サービス開始から9周年を記念した
「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーン第2弾を開始！
～9周年にちなんで9つのキャンペーンやコンテンツを展開～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「Kuradashi」がサービス開始から2月に9周年を迎えることを記念し、2月1日からの1か月間「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーンを開催しています。2月14日よりキャンペーン第2弾を開始いたしましたのでお知らせいたします。

特設サイト: <https://kuradashi.jp/pages/9th-anniversary-2nd>



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しています。

「Kuradashi」は2015年2月にサービスを開始し、2024年2月で9周年を迎えます。このたび「Kuradashi」がサービス9周年を迎えることの感謝を込めて、2月1日から2月29日までの1か月間、9周年にちなんで9つのキャンペーンやコンテンツを順次展開しています。この9年間のたくさんの「ありがとう」を詰め込んだキャンペーンです。

キャンペーンの第2弾は、2,999円以上の商品が9%OFFクーポンになる「9周年スペシャルクーポン」、Kuradashi公式Xでは、9名さまに9%OFFクーポンがあたる「わたしとKuradashi」エピソード募集などを開催いたします。さらに、ユーザーさまと一緒に楽しむ「Kuradashiファンイベント」を2月28日に開催予定です。

■「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーンの概要

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

9周年を記念し、2月1日から2月29日までの1か月間、9つのキャンペーンやコンテンツを展開しています。

▽開催期間

- ・【第1弾】2024年2月1日(木)～2月13日(火)
- ・【第2弾】2024年2月14日(水)～2月29日(木)
- ・9周年特設サイト:

<https://kuradashi.jp/pages/9th-anniversary-2nd>

▽第2弾キャンペーンのご紹介

1. 2,999円以上の商品が9%OFFクーポンになる「9周年スペシャルクーポン」をプレゼント！
期間中2,999円以上の商品全品 9%OFFクーポンになるクーポンをプレゼントします。9周年記念で特価販売する目玉商品もご用意しています。

※クーポンコードは特設サイトをご覧ください。

【配布期間】

1回目:2月14日 00:00～2月16日 23:59

2回目:2月26日 00:00～2月29日 23:59

2. 「Kuradashiの思い出大募集」

期間中、Kuradashi公式Xでは、抽選で9名さまに9%OFFクーポンがあたる「わたしとKuradashi」エピソード募集を実施します。

※プレゼントの詳細は特設サイトからご確認ください。

・Kuradashi公式Xはこちら: https://twitter.com/kuradashi_jp

3. みんなからのKuradashiへのメッセージを大公開！

Kuradashiのパートナー企業や連携自治体など応援して下さる皆さんからのメッセージを「くらだしまガジン」にて公開します。

4. Kuradashi ファンイベントを今年も開催！

2月28日に年に一度のファンイベントをオンラインで開催いたします！

参加型のクイズ大会など今年も楽しい企画をご用意していますので、皆さんのご参加をお待ちしています！

※事前のお申し込みが必要です。特設サイトの「参加申し込みフォーム」よりお申し込みください。

9周年キャンペーンを通じて、おトクなお買い物をどうぞお楽しみください！

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくおトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 18,855トン ・経済効果: 91億7,366万円

・CO2削減量: 49,984t-CO2 ・支援総額: 118,960,451円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。