

報道関係各位

2024年4月23日

**Kuradashi、初の常設店舗「たまプラーザ テラス店」1周年！
オープン1周年記念のキャンペーンを4月22日より順次開催**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「Kuradashi」初の常設店舗である「たまプラーザ テラス店」がオープン1周年を迎えることを記念し、4月22日から5月31日まで「たまプラーザ テラス店 オープン1周年記念」キャンペーンを開催することをお知らせいたします。

特設サイト: <https://kuradashi.jp/pages/tamaplaza-terrace-1st-anniversary>

The graphic is a red rectangular banner with white and yellow confetti. On the left, a white circle contains a large '1st' with a lit candle on the 't' and the word 'ANNIVERSARY' below it. On the right, the text 'Kuradashi たまプラーザ テラス店 オープン1周年記念' is written in white. Below this, two yellow boxes with white text and borders provide details: the first box says '300円OFF | 4/22 ~ 4/25' with 'クーポンプレゼント' and 'Web' icons; the second box says '特別キャンペーン | 5/1 ~ 5/31' with '開催' and '店舗' icons.

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しています。

「Kuradashi」は、おトクにお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる機会をオンラインのみならず、オフラインの拠点をもちながら双方で連携して発信していきたいという思いから、2023年5月26日に「Kuradashi」初となる常設店舗を「たまプラーザ テラス」にオープンいたしました。

皆さまのご愛顧のおかげで、「たまプラーザ テラス店」を通じて削減したフードロス量は累計114,695Kg(※)にのぼります。(※2024年3月末時点)

このたび、1周年を迎えることへの感謝を込めて、4月22日から5月31日までの約1か月間、1周年にちなんだキャンペーンをオンラインとオフラインで順次展開いたします。この1年間のたくさんの感謝を詰め込んだキャンペーンです。

■「たまプラーザ テラス店 オープン1周年記念」キャンペーンの概要

4月22日から5月31日までの約1か月間、Webサイトならびに店舗で順次キャンペーンを開催いたします。4月22日からはWebサイト上で、皆さまにおトクにお買い物を楽しんでいただける「300円OFFクーポン」をプレゼント。5月1日からは店舗にて、オープン1周年記念のメッセージを募集するメッセージボードを設置するほか、5月24日からは好きな商品の詰め放題など、さまざまなおトクなキャンペーンを開催予定です。

▽開催期間

- ・【Webサイト】2024年4月22日(月)～4月25日(木)
- ・【たまプラーザ テラス店】2024年5月1日(水)～5月31日(金)

▽Webサイトのキャンペーン詳細

①300円OFFクーポンプレゼント！

対象商品に使える「300円OFFクーポン」をプレゼントいたします。

特設サイト：<https://kuradashi.jp/pages/tamaplaza-terrace-1st-anniversary>

※詳細は特設サイトからご確認ください。

▽たまプラーザ テラス店のキャンペーン詳細

①たまプラーザ テラス店1周年へのメッセージを大募集！

・メッセージボードに「オープン1周年記念のメッセージ」を記載してくれた方に、クーポンをプレゼントします。

・記入期間：2024年5月1日～5月31日（6月末まで掲示予定）

※クーポンは無くなり次第終了する可能性がございます。

※クーポンの期限は2024年5月31日を予定しています。

②組み合わせ自由！対象商品を9点まで詰め放題！

・オリジナルエコバッグに好きな商品を詰め放題。9点まで定額で購入可能です。

・期間：2024年5月24日～5月27日

③5月26日の1日限り！全商品9%OFFセール！

・日頃の感謝を込めて、オープン日の5月26日のみ店内の全商品を9%OFFでお買い求めいただけます。

■たまプラーザ テラス店とは

たまプラーザ テラスでは、「社会にいいこと、街にいいこと」をコンセプトに掲げ、「見る・知る・関わる」の3つのテーマに合わせた仕掛けを用意し、おトクにお買い物を楽しみながら、フードロス削減をはじめとした、社会貢献活動を気軽に日常の生活に取り入れるような店舗づくりを目指しています。



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

▽店舗概要

営業時間: 10:00~20:00

店舗場所: 「たまプラーザ テラス」GATE PLAZA 1F

アクセス: 東急田園都市線たまプラーザ駅直結(〒225-8535 神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-1-2)

URL: www.tamaplaza-terrace.com

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある商品などを、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 20,653トン
- ・経済効果: 92億6,152万円
- ・CO2削減量: 54,751t-CO2
- ・支援総額: 127,718,516円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。