

報道関係各位

2021年2月1日

クラダシが大日本印刷の「May ii（メイアイ）」アプリにて フードロス削減のイベントを開催

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：北島 義斉、以下：DNP）が提供するDNPソーシャルアクションサービス「May ii（メイアイ）」にて、イベントを実施いたします。



株式会社クラダシは、手助け・サポートアプリ「May ii（メイアイ）」にて、「日本のフードロス」をテーマとしたイベントを実施します。May iiのイベント参加ユーザーは「日本のフードロス」をテーマとしたミッションに参加し、ミッション達成後には特典を受け取ることができます。

今回のイベントを開催することで、「フードロス」という社会課題の認知を向上させながら、実際に社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で商品を購入することで社会課題の解決に寄与する体験を提供します。

【イベント詳細】

- 期間：2021年2月1日（月）～ 4月4日（日）
- イベント内容：イベント「日本のフードロスをなくそうキャンペーン」のミッションへの参加とミッションクリアを通して、「日本のフードロス」の削減に取り組む
- 特典：KURADASHIでの商品購入で使用できる3%OFFクーポンを配布

■DNPソーシャルアクションサービス「May ii（メイアイ）」について

May ii (<https://mayii.jp/>) は、街なか等での移動に関して困りごとを抱える人と、そうした人を手助けしたいサポーターをつなげるスマートフォン用アプリです。2021年1月1日時点でMay iiアプリのダウンロードは累計36,000件を突破し、約1,000件の手助けのマッチングを実現しました。

- アプリ利用価格：無料
- 推奨環境：iOS 11以上、Android 6.0以上。（iPodTouchなどの端末は対象外です。）

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小山 pr@kuradashi.jp

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

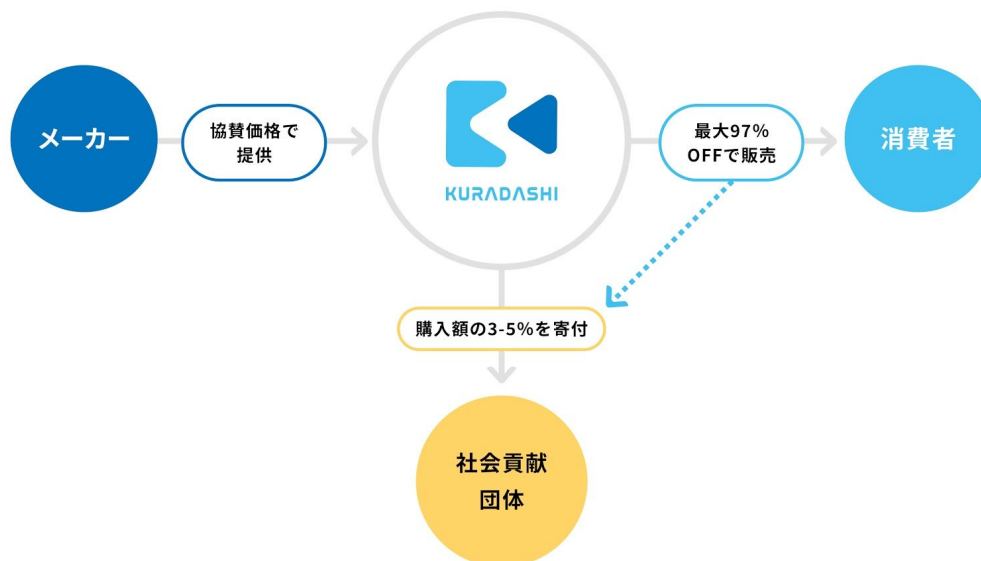
KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・ 食品ロス削減数：10,476トン
- ・ 経済効果：32億4,754万円
- ・ CO₂削減数：26.81t-CO₂
- ・ 寄付総額：51,646,446円

【受賞歴】

- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・ 2020年：第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・ 2020年：第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：第55回「社会貢献者表彰」



■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小山 pr@kuradashi.jp