

報道関係各位

2021年2月2日

クラダシがおおさか食品ロス削減パートナーシップ制度に参画

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、「おおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者」として決定されました。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト KURADASHI で販売することで食品ロスの削減に取り組んでいます。

また、売り上げの一部を社会貢献活動団体へ寄付することで、環境保護や動物保護の団体など、全20団体を支援し、様々な社会課題の解決に向けて幅広く事業を展開。フードロスや食育などを軸に自治体との連携にも積極的に取り組んでいます。

今回、おおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者に決定いたしました。大阪府内の食品事業者との連携を拡大・強化し、府内で廃棄される食品ロスを削減。あわせて、府内のフードバンク団体との連携・活動支援を共同で行ってまいります。

【おおさか食品ロス削減パートナーシップ制度について】

大阪府は、食品ロス削減に積極的に取り組むとともに、消費者に対して効果的な啓発を実施する事業者をパートナーシップ事業者として決定し、連携した取組みを実施しています。

<http://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/foodloss/partnership.html>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：小山 pr@kuradashi.jp

今後も、ソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロス削減する会社を目指して努めてまいります。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

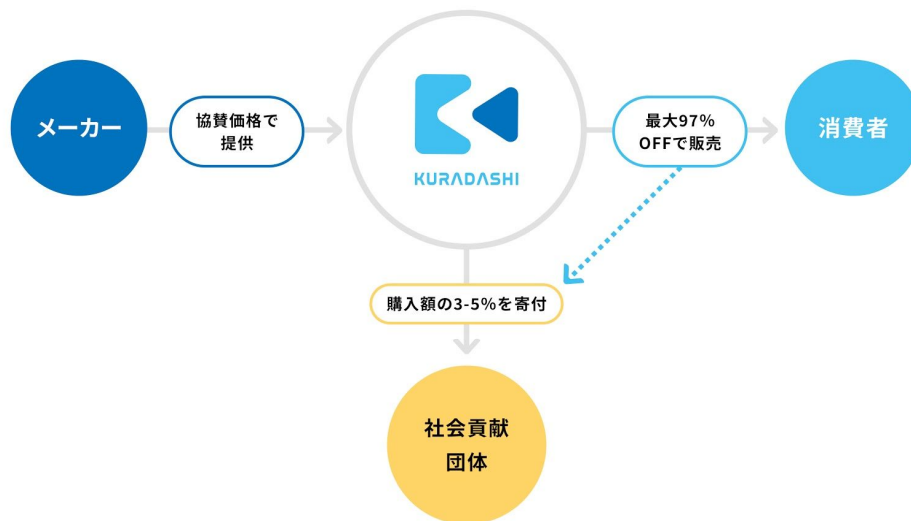
KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したクラダシ基金など、全20団体を支援しています。

【2020年12月現在の主な累計実績】

- ・ 食品ロス削減数：10,476トン ・ 経済効果：32億4,754万円
- ・ CO₂削減数 : 26.81t-CO₂ ・ 寄付総額：51,646,446円

【受賞歴】

- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・ 2020年：第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・ 2020年：第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・ 2020年：第55回「社会貢献者表彰」



■会社概要

社名：株式会社クラダシ

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容：社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：小山 pr@kuradashi.jp