

2026年2月25日

株式会社NTTドコモ

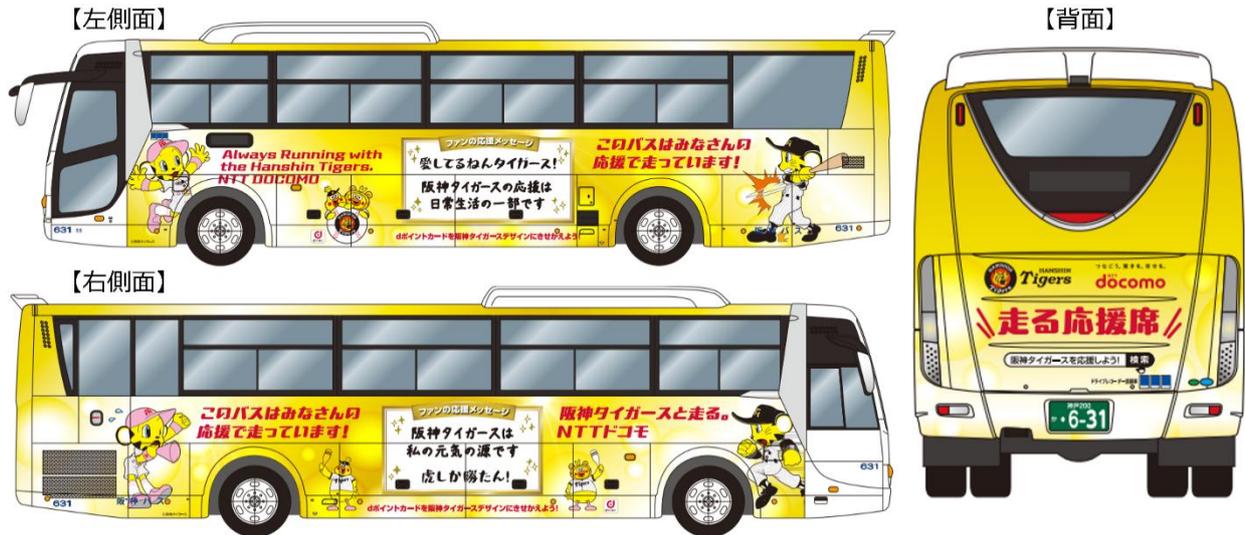
ドコモ、阪神タイガースファンの応援を「走らせる」広告を展開

～応援金を活用した第2弾施策として、空港リムジンバスのラッピング広告を3月から運行開始～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、阪神タイガースを応援するファンの皆さまからお寄せいただいた応援金^{※1}を活用した取り組みの第2弾として、「阪神タイガース応援ラッピングバス」（以下 本取組み）を2026年3月1日（日）から2026年12月31日（木）までの10か月間、阪神エリアで運行します。

本取組みは、ファンの皆さまの「応援する気持ち」を目に見える形で街に届けることを目的としたもので、伊丹空港・関西国際空港と阪神間の拠点を結ぶ阪神バスのリムジンバス1台に、阪神タイガースの人気マスコットやファンの皆さまから募集した応援メッセージをデザインした特別ラッピングを施し、運行します。

<広告イメージ>



第1弾では、阪神タイガースにゆかりのある阪神大物駅にて、ファンの皆さまから募集した応援コメントを用いたモザイクアート広告を掲出しました。



NTTドコモは、応援金の一環として、阪神タイガースを応援するファンの皆さまの思いをモザイクアートとしてカタチにしました。
このアートは、3月13日から26日までの期間に募集した応援メッセージをもとに制作された、ファンの皆さまの「応援の証」です。
応援金とは、dポイントカードのデジタル券面をタイガースデザインにカスタマイズすることで、大切なポイントの球団への応援につなげる取り組みです。
あなたの応援を、ドコモはカタチにします。これからも、一緒に阪神タイガースを盛り上げていきましょう！



応援参加はこちらから

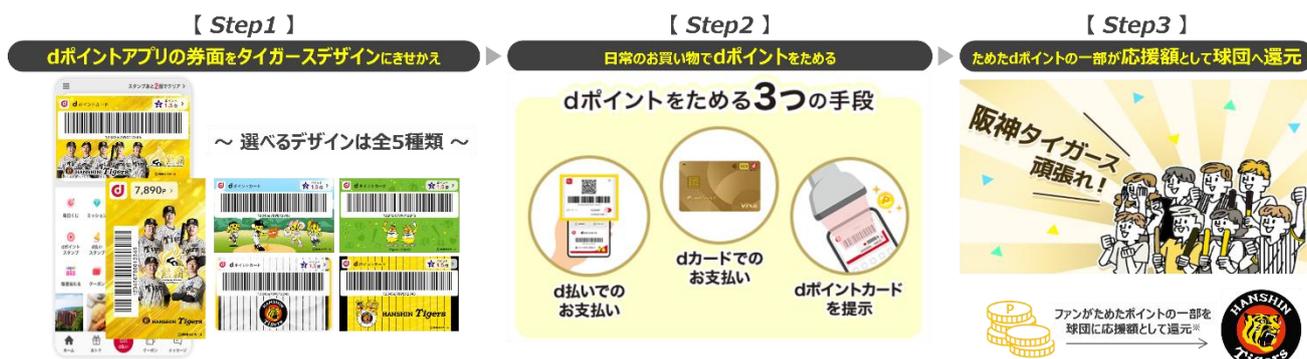


つながる。動きを。幸せを。
docomo

第 2 弾となる今回は、同じく応援金を活用し、阪神間の拠点から空港へ向かう幹線道路を走行する阪神バスの空港リムジンバスを舞台に、より多くの方の目に触れる広告展開を行います。

座席数約 50 席、1 日最大 3 往復で運行する「阪神タイガース応援ラッピングバス」は、長期間にわたり阪神エリアを走行予定で、移動そのものが応援体験につながる広告として、ファンエンゲージメントの向上を目指します。

なお、本取組みは、「d ポイントクラブ」アプリおよび「d 払い」アプリからモバイル d ポイントカードの券面を阪神タイガースのデザインにきせかえて、「d ポイントカード」の提示、「d 払い」でのお支払い、「d カード」でのお支払いのうちいずれかの方法で d ポイントを貯めると、対象期間中にたまった d ポイントの 5%の金額を応援金とし、ドコモが阪神タイガースの応援広告出稿等を実施するものです。



<応援フロー>

■ 広告概要

期間：2026年3月1日(日)～2026年12月31日(木)

運航路線：伊丹空港・関西国際空港 – 阪神間の拠点

形式：「阪神タイガース応援金（2025年8月～11月分）」を活用したバスラッピング広告

ドコモは、スポーツを通じてファンと、チームと、街をつなぐ新しい形の応援をめざしてまいります。

※1 本広告は、2025年5月7日(水)から実施している「阪神タイガース応援施策（以下、本施策）」で2025年8月1日（金）から2025年11月30日（日）の期間で集まった応援金を活用しています。本施策利用者のdポイントが減ることはありません。本施策利用者が貯めた対象dポイントの5%相当額を当社が負担します。
詳細はこちらのページ（https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_tigers_2505/index.html）をご確認ください。

*「d 払い」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。