

2026年5月12日  
株式会社NTTドコモ

## ドコモが「JリーグオールスターDAZNカップ」プラチナパートナーに参画

株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)は、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ(以下、Jリーグ)がMUFGスタジアム(国立競技場)で2026年6月13日(土)に開催する「JリーグオールスターDAZNカップ(以下、本大会)」のプラチナパートナーに参画しました。全国のJリーグファンの皆さまが一堂に会し、クラブの枠を超えてサッカーの魅力を感じることができる本大会で、ドコモはJリーグならではの熱狂と特別感を共に創出し、サッカー文化の発展に貢献してまいります。



ドコモは、Jリーグと2017年にトップパートナー契約を締結して以来、クラブと地域の活性化に向けたプロジェクトやJリーグの海外クラブとの国際試合「明治安田Jリーグワールドチャレンジ」の共催など、さまざまな協業を重ね、サッカーの魅力を起点に、地域・サポーター・クラブのつながりを広げてきました。

2025年4月には、ドコモグループが掲げるブランドスローガン「つながろう。驚きを。幸せを。」および、Jリーグにおける成長戦略の一つである「60クラブが、それぞれの地域で輝く」という想いのもと、サッカーの魅力を通じて「地域・サポーター・クラブのつながり方を、より多様に、楽しく、新しく」進化させる共同プロジェクト「チームになろう。」もスタートしております。

本大会は、Jリーグ全60クラブの代表選手が集結し、通常のクラブ対クラブの試合とは異なる特別な形式で開催され、まさにファン/サポーターやクラブ、選手、地域がチームになる祭典です。ドコモは、大会のプラチナパートナーとして体験価値を高めるとともに、ファン/サポーターのみならずクラブ、選手、地域がチームになり、サッカーの未来を一緒に作っていく架け橋となることをめざします。

※Jリーグとの協業プロジェクト「チームになろう。」webページ

[https://www.docomo.ne.jp/special\\_contents/teamninarou/](https://www.docomo.ne.jp/special_contents/teamninarou/)



©J.LEAGUE