

「ドコモ×ラブライブ！シリーズ コラボキャンペーン」を開催！
～d ポイントクラブアプリ・d 払いアプリのきせかえデザインに、
『ラブライブ！』シリーズ 6 作品・全 20 種類のコラボデザインが登場～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、2026 年 7 月 22 日（水）から 2027 年 7 月 21 日（水）まで『ドコモ×ラブライブ！シリーズ__コラボキャンペーン』（以下、本キャンペーン）を開催^{※1※2}いたします。コラボキャンペーン第 1 弾として d ポイントクラブアプリ・d 払いアプリの「きせかえデザイン」^{※3}に『ラブライブ！』シリーズとコラボしたデザインが登場。最新作『イキツライブ！LOVELIVE! BLUEBIRD』を含む全 6 シリーズのデザインが登場。キャンペーン期間中限定でお楽しみいただけます。さらに、ためた d ポイントに応じて様々な『ラブライブ！』シリーズならではのコラボ企画を実施予定^{※4}。日々のお買い物時間で、もっと『ラブライブ！』シリーズを楽しんでいただけます。

きせかえデザインに「ラブライブ！シリーズ」が登場！



デザイン公開期間 (2026 年 7 月 22 日～2027 年 7 月 21 日)

©2013 PL! ©2017 PL!S ©2024 PL!NM ©2024 PL!SP ©2026 PL!HS ©IKZL

©2013 プロジェクトラブライブ！

©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

©2024 プロジェクトラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会ムービー

©2024 プロジェクトラブライブ！スーパースター!!

©2026 プロジェクトラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ

©プロジェクトイキツライブ！

＜本キャンペーンサイト URL＞

https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_lovelive_2606/index.html

■豊富なラインアップに、『ラブライブ！』シリーズが仲間入り

ドコモは2024年にdポイントクラブアプリで「きせかえデザイン機能」の提供を開始し、2025年にはd払いアプリへ対象を拡大。スポーツやアニメ、エンターテインメントまで、幅広いジャンルのデザインを拡充してきました。現在、提供IP数は120を超え、デザイン数は400種類以上※5にのぼり、多くのお客さまにご利用いただいています。

近年、お気に入りの作品やキャラクターを日常的に楽しむ「推し活」が広がるなか、日常的に利用するdポイントクラブアプリ・d払いアプリのきせかえ機能は「選べる楽しさ」を提供する機能として支持を拡大しています。今回、幅広い世代に愛される『ラブライブ！』シリーズが新たに加わることで、毎日のお支払いの瞬間を、より楽しく彩ります。

■『ラブライブ！』シリーズから6作品が、きせかえデザインに登場

本キャンペーンで提供されるデザインは、『ラブライブ！』『ラブライブ！サンシャイン!!』『ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会』『ラブライブ！スーパースター!!』『ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ』『イキツライブ！LOVELIVE! BLUEBIRD』の6シリーズが描かれたデザインで、本日からdポイントクラブアプリ・d払いアプリの内の「きせかえ機能」で設定が可能です。なお、dポイントクラブアプリ内では、きせかえデザインの縦向き画像もご覧いただけます。縦向き画像は、きせかえ設定後に横向き画像をタップすることで表示されます。

『ラブライブ！』



©2013 プロジェクトラブライブ！

『ラブライブ！サンシャイン!!』



©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!

『ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会』



©2024 プロジェクトラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会ムービー

『ラブライブ！スーパースター!!』



©2024 プロジェクトラブライブ！スーパースター!!

『ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ』



©2026 プロジェクトラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ

『イキヅライブ！LOVELIVE! BLUEBIRD』



©プロジェクトイキヅライブ！

■「きせかえデザイン」ご利用方法

<d ポイントクラブアプリ>

- ①アプリを最新版にアップデートの上起動
- ②ホーム画面のバーコードエリアをタップ
- ③「カードきせかえ」ボタンをタップ
- ④『ラブライブ!』シリーズのお好きなデザインを選んで設定

<d 払いアプリ>

- ①アプリを最新版にアップデートの上起動
- ②ホーム画面下部の「きせかえ」ボタンをタップ
- ③『ラブライブ!』シリーズのお好きなデザインを選んで設定

※掲載期間が終了すると、自動的に初期デザインへ切り替わります。

■ためるほど、広がる。『ラブライブ!』シリーズコラボ企画を実施予定

お客さまが『ラブライブ!』シリーズのきせかえデザインにきせかえてお買い物をすると、お買い物を通じてたまった d ポイントで、『ラブライブ!』シリーズならではのコラボ企画を実施予定です※4。まずは本キャンペーンを記念して、「みんなでためた d ポイント」が 1,000 万ポイントを達成すると「LoveLive! Series 15th Anniversary ラブライブ! フェス」の会場にドコモから巨大フラスタを贈呈します。日々のお買い物を通じて、『ラブライブ!』シリーズの世界をこれまで以上にお楽しみいただけます。コラボ企画の詳細は、本キャンペーンサイトにてお知らせいたします。

ドコモは今後も、お客さまに楽しんでいただけるさまざまなコラボレーションキャンペーンを実施してまいります。

■『ラブライブ!』シリーズとは

「みんなで叶える物語」をテーマに、女子高校生が学校で活動するアイドル・"スクールアイドル"を通して夢を叶えていく姿を描くプロジェクト。

最初のシリーズである『ラブライブ!』を皮切りに、『ラブライブ! サンシャイン!!』など、多くのシリーズを生み出し、TV アニメの放送や、キャストによるライブイベントなど、多岐にわたる展開を行っています。

※1 キャンペーン終了する際は事前に告知いたします。

※2 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了となる場合がございます。

※3 dポイントクラブアプリのダウンロードはこちら。

(https://dpoint.docomo.ne.jp/guide/howto_dpoint/app/index.html)

d払いアプリのダウンロードはこちら。(https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/)

『dポイントクラブアプリきせかえ機能』の詳細はこちら。

(https://dpoint.docomo.ne.jp/guide/howto_dpoint/app/card_kisekae/index.html)

『d払いアプリのきせかえ機能』の詳細はこちら。

(https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/guide/kisekae.html)

※4 「dポイントクラブ」アプリおよび「d払い」アプリからモバイルdポイントカードのバーコード券面を『ラブライブ!』のデザインにきせかえて、「dポイントカード」の提示、「d払い」でのお支払い、「dカード」でのお支払いのうちいずれかの方法でdポイントを貯めると、対象期間中にたまったdポイントに応じて、ドコモがコラボ企画を実施するものです。本施策利用者のdポイントが減ることはありません。

※5 提供IP数・デザイン数はいずれも2026年6月末時点。