

つなごう。驚きを。幸せを。

NTT
docomo

トピックス

2026年7月31日

株式会社NTTドコモ

「2026／27明治安田Jリーグ 開幕記念！ ドコモキャンペーン」を実施

累計応援金1億円突破の「推しJ」に、新ユニフォーム姿の”推しJ選手デザイン”が登場！

～推しクラブや推し選手を応援しながら、観戦チケットやWINNERクーポンが当たるチャンス！～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、2026／27明治安田Jリーグ開幕を記念した「2026／27明治安田Jリーグ開幕記念！ ドコモキャンペーン」（以下、本施策）を2026年7月31日（金）から順次開催します。

クラブへ応援金を届ける取り組み「推しJクラブ応援キャンペーン（以下、推しJ）」^{※1}は、2025年5月の開始以降、累計応援金が1億円^{※2}を突破しました。

今回「推しJ」^{※1}では、開幕にあわせて発表された新シーズンのユニフォームを着用した選手をデザインした「推しJ選手デザイン」^{※3※4}を対象29クラブ分提供します。スタジアムで目にする最新の姿を、日々のお買い物の決済画面で持ち歩いていただけます。

あわせて、観戦ペアチケットが当たる友達紹介、スポーツくじ「WINNER」^{※5}クーポン、Jリーグチケットの購入^{※6}や対象店舗^{※7}でのd払い利用でスタンプを集めることで、最大10,000ポイントのdポイント（期間・用途限定）が当たるハズレなし^{※8}の抽選に参加できるキャンペーンなど、4つのキャンペーンを開幕にあわせて展開します。



本施策では、4つのキャンペーンを実施します。

1. 新ユニフォームを着用した「推し」選手デザインの提供キャンペーン

ドコモは、ファン・サポーターみなさまの日常のお買い物やサービス利用をクラブへの支援につなげることを目的に、「推しJ」^{※1}を展開しています。

「推しJ」^{※1}では、これまでクラブエンブレムのデザインを中心に提供してきましたが、このたび、クラブに加えて選手をより身近に感じながら応援いただけるよう、新ユニフォームを着用した「推しJ選手デザイン」^{※3※4}を対象29クラブ分提供します。

第一弾として、6クラブ(清水エスパルス/名古屋グランパス/ガンバ大阪/サンフレッチェ広島/ジュビロ磐田/FC岐阜)^{※9}のデザインを2026年8月3日(月)から提供します。なお、6クラブのデザインに加え、今



清水エスパルス



名古屋グランパス



ガンバ大阪



サンフレッチェ広島



ジュビロ磐田



FC岐阜

後も随時新たなクラブのデザインを展開予定^{※9}です。

2. リーグ戦にご招待！「推しJ」にきせかえ！友達紹介キャンペーン

2026年7月31日（金）から2026年8月31日（月）までの期間で「推しJ」^{※1}をお友達やご家族に紹介し、紹介コードを通じて新たに「推しJ」^{※1}デザインに変更^{※3※4}いただいた方の中から抽選で、Jリーグ観戦ペアチケットをプレゼントします。20組40名さま×59クラブの最大2,360名さまをご招待し、ファン・サポーターのみなさまにスタジアムでの観戦をお楽しみいただける機会を提供します。

3. WINNERクーポンが当たる！「推しJ」がお得！ドコモスポーツくじで応援をさらに熱くキャンペーン

2026年8月7日（金）から開始する、キャンペーン期間中に「推しJ」^{※1}に変更したお客さま^{※10}の中から毎月抽選で1,000名さまに、最大10口のスポーツくじ「WINNER」^{※5}のクーポンをプレゼントします。

4. 日常生活の中でもJリーグを応援しながら特典を受けられる！「Jクラブ応援スタンプキャンペーン」

2026年8月7日（金）から2027年6月6日（日）までのキャンペーン期間中、「Jクラブ応援スタンプ」を3個集めると、dポイントが最大10,000ポイント当たるハズレなし^{※8}の抽選に参加いただけます。

Jリーグチケットの購入^{※6}や、対象Jクラブのスタジアムおよび「d払い×Jクラブ応援店」^{※7}でd払いを200円以上ご利用いただくと、スタンプを1つ獲得できます。

また、ドコモが展開する「推しJ」^{※1}の取り組みを通じて、ファン・サポーターみなさまの日常のお買い物やサービス利用がクラブへの応援につながる取り組みを引き続き推進します。

「推しJ」^{※1}は、「dポイントカードの提示」「d払いでのお支払い」「dカードでのお支払い」いずれかの方法でdポイントをためると、たまったdポイントの5%相当額を、お客さまの負担なくドコモから各クラブへの応援

金としてお届けする取り組みです。2025年5月の開始以降、多くのファン・サポーターみなさまにご参加いただき、累計応援金総額は1億円^{※2}を突破しました。「推し活」が広がるなか、dポイントなど生活の決済基盤を持つドコモは、日常生活のなかで無理なくクラブを応援できる仕組みである「推しJ」^{※1}を通じて、ファン・サポーターみなさまとともにクラブや地域をつなぐ新たな応援のかたちを育んできました。

Jリーグは、世界トップ水準のリーグを目指すためヨーロッパの主要リーグに合わせた特別なシーズンの開幕を迎えます。ドコモは2017年のパートナー参画から10年目を迎え、昨年Jリーグとともに掲げた協業ビジョン「チームになろう。」^{※11}のもと、「推しJ」^{※1}を通じてファン・サポーターみなさまと同じ目線に立ち、Jリーグのさらなる発展と盛り上がりにも貢献してまいります。

キャンペーンの詳細は、別紙またはキャンペーンサイトをご確認ください。

■新ユニフォームを着用した「推しJ選手デザイン」提供（設定はこちらから）

https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/jleague_oshikatsu/

■「推しJ」にきせかえ！友達紹介キャンペーン」サイトURL

https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/jleague_oshikatsu/friend_campaign_2607/

■「推しJ」がお得！ドコモスポーツくじで応援をさらに熱くキャンペーン」サイトURL

https://toto.docomo.ne.jp/contents_lp/jleagueoshij/202608/

（2026年8月3日（月）公開予定です。）

■「Jクラブ応援スタンプキャンペーン」サイトURL

https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/jleague_club/

（2026年8月上旬公開予定です）

本施策における取組みは、ドコモが2026／27明治安田Jリーグのプラチナパートナーとして実施するものです。

※1 「推しJ(推しJクラブ応援キャンペーン)」とは、キャンペーン対象アプリを推しのクラブのデザインに設定し、dポイントカードの提示、d払いでのお支払い、dカードでのお支払いなどによりたまったdポイントの5%相当額を、ドコモが各クラブへの応援金として拠出する取り組みです。

※2 2026年7月31日(金)時点です。クラブ別累計応援金は別紙2をご参照ください。

※3 dポイントクラブアプリの「きせかえ機能」を利用して設定いただけます。きせかえ方法はこちら([【dポイントクラブ】アプリ限定カードきせかえ機能 - dポイントクラブアプリ](#))。

※4 新たなデザインは、各クラブの推しJ特設ページにて順次公開します、サンフレッチェ広島は2026年8月3日(月)、その他5クラブは2026年8月13日(木)に公開予定です。

※5 WINNERは、サッカーおよびバスケットボールの試合を対象とし、試合結果などを予想するスポーツくじです。詳細は「WINNER商品情報([WINNER商品情報 | ドコモスポーツくじ](#))」をご確認ください。

※6 Jリーグ公式チケット販売サイト「Jリーグチケット(<https://www.jleague-ticket.jp/>)」での購入が対象です。

※7 対象店舗および対象クラブは

(https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/jleague_club/※8月上旬公開予定)をご確認ください。

※8 当選ポイント数は1ポイント～最大10,000ポイントとなります。

※9 新たなデザインはdポイントクラブアプリ・d払いアプリにて順次公開します。推しJ応援キャンペーンの詳細は[【dポイントクラブ】推しJクラブ応援キャンペーン！](#)をご確認ください。

※10 適用条件、対象券面、応募方法等の詳細はキャンペーンサイト

(https://toto.docomo.ne.jp/contents_ip/jleagueoshiJ/202608/※8月3日(月)公開予定)をご確認ください。

※11 詳しくはJリーグとの協業プロジェクト「チームになろう。」のwebページ([チームになろう。 | NTTドコモ](#))をご確認ください。

* 「d払い®」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※ 記載の情報は発表日現在のものです。内容は予告なしに変更されることがあります。

2026／27明治安田Jリーグ 開幕記念！ ドコモキャンペーンの概要

<キャンペーン①概要>

キャンペーン名	新ユニフォームを着用した「推しJ選手デザイン」提供
キャンペーン期間	2026年8月3日(月)午前10時以降順次提供
概要	ドコモが展開する「推しJクラブ応援キャンペーン(以下、推しJ)」^{※1}の一環として、 新シーズンユニフォームを着用した選手デザインの「推しJ選手デザイン」^{※2※3}を提供します。これまでのクラブデザインに加え、各クラブを代表する選手を起用したデザインを順次展開し、計29クラブを対象に提供開始予定^{※4}です。 ■第一弾提供クラブ 清水エスパルス/名古屋グランパス/ガンバ大阪/サンフレッチェ広島/ジュビロ磐田/FC岐阜
キャンペーンサイト	https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/jleague_oshikatsu/

<キャンペーン②概要>

キャンペーン名	推しJにきせかえ！友達紹介キャンペーン
キャンペーン期間	2026年7月31日(金)午後2時00分から 2026年8月31日(月)午後11時59分
概要	「推しJ」 ^{※1} をご家族やご友人に紹介し、紹介コードを通じて新たに「推しJ」デザイン ^{※2※3} へ変更いただいた方 ^{※5} を対象に、抽選でJリーグ公式戦の観戦ペアチケットをプレゼントします。
賞品	Jリーグ観戦ペアチケット(各クラブ20組40名、計2,360名)
キャンペーンサイト	https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/jleague_oshikatsu/friend_campaign_2607/

<キャンペーン③概要>

キャンペーン名	推しJがお得！ドコモスポーツくじで応援をさらに熱くキャンペーン
キャンペーン期間	2026年8月7日(金)0時から 終了時期未定
概要	キャンペーンへエントリーのうえ、各月末時点で「推しJ」 ^{※1} デザインを設定しているお客さまを対象に、抽選で毎月1,000名さまへドコモスポーツくじ「WINNER」 ^{※6} で利用できるクーポンをプレゼントします。
賞品	1口WINNERクーポン: 900名 10口WINNERクーポン: 100名
キャンペーンサイト	https://toto.docomo.ne.jp/contents_lp/jleagueoshiJ/202608/ ※2026年8月3日(月)公開予定です。

<キャンペーン④概要>

キャンペーン名	Jクラブ応援スタンプキャンペーン
キャンペーン期間 (予定)	2026年8月7日(金)午前10時00分から 2027年6月6日(日)午後11時59分
概要	Jリーグチケット^{※7}でのチケット購入や、対象Jクラブのスタジアムおよび「d払い×Jクラブ応援店」^{※8}で200円(税込)以上のお支払いをすると、スタンプを1つ獲得できます。スタンプを3個集めるごとに、ハズレなし^{※9}でdポイント(期間・用途限定)が当たり、最大10,000ポイントを進呈します。 ■スタンプの有効期限について (各期間最大で5枚のスタンプカードを獲得可能です。) 1回目:2026年8月7日(金)から2026年9月30日(水) 2回目:2026年10月1日(木)から2026年11月30日(月) 3回目:2026年12月1日(火)から2027年1月31日(日) 4回目:2027年2月1日(月)から2027年3月31日(水) 5回目:2027年4月1日(木)から2027年6月6日(日) 本施策に加え、以下の対象クラブにてお得なd払いキャンペーンを実施予定です。 詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

	■実施クラブ一覧 横浜F・マリノス、名古屋グランパス、いわきFC、カタレ富山、テゲバジャーロ宮崎、藤枝MYFC、鹿児島ユナイテッドFC
賞品	dポイント(期間・用途限定) ^{※10} 1ポイント～最大10,000ポイント還元
キャンペーンサイト	https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/jleague_club/ ※2026年8月上旬公開予定です

※1 「推しJ」とは、dポイントカードの提示、d払いでのお支払い、dカードでのお支払いなどによりたまったdポイントの5%相当額を、株式会社NTTドコモが各クラブへの応援金として拠出する取り組みです。

※2 dポイントクラブアプリの「きせかえ機能」を利用して設定いただけます。

※3 きせかえ方法はこちら(【dポイントクラブ】アプリ限定カードきせかえ機能 - dポイントクラブアプリ)。

※4 新たなデザインは、各クラブの推しJ特設ページにて順次公開します、サンフレッチェ広島は2026年8月3日(月)、その他5クラブは2026年8月13日(木)に公開予定です。

※5 適用条件、対象デザイン、応募方法等の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※6 WINNERは、サッカーおよびバスケットボールの試合を対象とし、試合結果などを予想するスポーツくじです。詳細は「WINNER商品情報(WINNER商品情報 | ドコモスポーツくじ)」をご確認ください。

※7 Jリーグ公式チケット販売サイト「Jリーグチケット(<https://www.jleague-ticket.jp/>)」での購入が対象です。

※8 対象店舗および対象クラブは

(https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/campaign/jleague_club/ ※8月上旬公開予定)をご確認ください。

※9 当選ポイント数は1ポイント～最大10,000ポイントとなります。

※10 dポイント(期間・用途限定)の有効期限は進呈日を含め62日間です。

* 「d払い[®]」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

Jクラブ累計応援金ランキング

累計応援金ランキング (2026年7月25日現在)		
1位	鹿島アントラーズ	8,788,958 円
2位	アルビレックス新潟	7,751,545 円
3位	サンフレッチェ広島	6,336,957 円
4位	ガンバ大阪	4,767,033 円
5位	浦和レッズ	4,647,579 円
6位	名古屋グランパス	4,315,398 円
7位	ベガルタ仙台	3,971,461 円
8位	清水エスパルス	3,929,466 円
9位	北海道コンサドーレ札幌	3,793,664 円
10位	ファジアーノ岡山	3,198,097 円
11位	RB大宮アルディージャ	3,055,057 円
12位	FC東京	2,902,345 円
13位	セレッソ大阪	2,752,918 円
14位	ジュビロ磐田	2,557,230 円
15位	サガン鳥栖	2,203,165 円
16位	横浜F・マリノス	2,170,460 円

17位	ザスパ群馬	2,153,977 円
18位	アビスパ福岡	2,096,945 円
19位	東京ヴェルディ	2,026,892 円
20位	Jリーグ	1,842,556 円
21位	松本山雅FC	1,626,719 円
22位	徳島ヴォルティス	1,537,920 円
23位	カターレ富山	1,345,385 円
24位	鹿児島ユナイテッドFC	1,314,891 円
25位	栃木SC	1,288,295 円
26位	FC岐阜	1,264,175 円
27位	柏レイソル	1,263,659 円
28位	モンテディオ山形	1,210,057 円
29位	ツエーゲン金沢	1,152,280 円
30位	レノファ山口FC	1,151,910 円
31位	テゲバジャーロ宮崎	1,106,797 円
32位	湘南ベルマーレ	1,102,063 円
33位	栃木シティFC	1,067,587 円
34位	いわきFC	1,003,758 円
35位	ロアッソ熊本	890,804 円
36位	愛媛FC	873,331 円
37位	カマタマーレ讃岐	871,000 円

38位	FC琉球OKINAWA	826,321 円
39位	ギラヴァンツ北九州	810,781 円
40位	ヴァンラーレ八戸	775,642 円
41位	ブラウブリッツ秋田	585,530 円
42位	奈良クラブ	574,179 円
43位	藤枝MYFC	528,956 円
44位	FC今治	518,071 円
45位	福島ユナイテッドFC	480,180 円
46位	レイラック滋賀FC	461,269 円
47位	ガイナーレ鳥取	394,300 円
48位	FC大阪	207,131 円
49位	ヴァンフォーレ甲府	136,769 円
合計	101,631,463 円	

別紙3

新ユニフォームを着用した「推し」選手デザイン」提供クラブ一覧

■第一弾提供クラブ

- ・清水エスパルス
- ・名古屋グランパス

- ・ガンバ大阪
- ・サンフレッチェ広島
- ・ジュビロ磐田
- ・FC岐阜

■順次提供予定クラブ

- ・鹿島アントラーズ
- ・浦和レッズ
- ・柏レイソル
- ・FC東京
- ・東京ヴェルディ
- ・横浜F・マリノス
- ・セレッソ大阪
- ・アビスパ福岡
- ・北海道コンサドーレ札幌
- ・ベガルタ仙台
- ・栃木シティ
- ・RB大宮アルディージャ
- ・ヴァンフォーレ甲府
- ・アルビレックス新潟
- ・藤枝MYFC
- ・徳島ヴォルティス

・テゲバジャーロ宮崎

・ザスパ群馬

・松本山雅FC

・カマタマーレ讃岐

・愛媛FC

・鹿児島ユナイテッドFC